

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Evans, D. (2010). *Social media marketing: the next generation of business engagement*. John Wiley & Sons.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). Principles of marketing 14th edition. *New Jearsey: Pearson Education Inc*, 67.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2008). Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Penerbit Erlangga.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2015). *Marketing Management eBook*. Pearson Higher Ed.

Kotler, P., Armstrong, G., Ang, S. H., Leong, S. M., Tan, C. T., & Ho-Ming, O. (2012). *Principles of marketing: an Asian perspective*. Pearson/Prentice-Hall.

Lindawati, S., Hendri, M., & Hutahaean, J. (2020). *Pemasaran Digital*. Yayasan Kita Menulis.

Moleong, L. J. (2007). Metodologi penelitian kualitatif edisi revisi.

Moleong, L. J. (2021). Metodologi penelitian kualitatif. PT Remaja Rosdakarya.

Moleong, L.J. (2011). Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Nasrullah, R. (2015). Media sosial: Perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi. *Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2016, 2017*.

Suparyogo, I. (2001). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Jurnal

Amalia, Debika Chairina. 2020. Pengaruh *Content Marketing* Di Instagram *Stories* @Lcheesefactory Terhadap Minat Beli Konsumen.

Fadillah, S.N. dan Setyorini, Retno. 2021. Analisis Implementasi Strategi *Content Marketing* dalam Menciptakan *Customer Engagement* di Media Sosial Instagram Wakaf Daarut Tauhiid Bandung

Lucyanto, Ilham Bagas dan Rachmansyah, Rizaldy Moch.2017.Penerapan Strategi *Digital Marketing*, Teori Antrian Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan

Milhinhos, V.R.P. 2015. *The Impact of Content Marketing on Attitudes and Purchase Intentions of Online Shoppers : The Case of Videos & Tutorials and User-Generated Content*.

Rohadian, Safitri, et al. 2019. Upaya Membangun *Customer Engagement* Melalui Media Sosial Instagram (Studi kasus online shop yang menjual produknya sendiri)

Rowley, J. (2008). *Understanding digital content marketing*. *Journal of marketing management*, 24(5-6), 517-540.

Setiawan, M.R. dan Rachmawati, Indri. 2019. Strategi *Digital Content Marketing* Eiger melalui Media Sosial Instagram.

ST, Gani G.A. 2013. Sejarah dan Perkembangan Internet Di Indonesia.

Verhoef, P. C., Reinartz, W. J., & Krafft, M. (2010). Customer engagement as a new perspective in customer management. *Journal of service research*, 13(3), 247-252

Watie, Setya Dwi Errika. 2012. Periklanan Dalam Media Baru (*Advertising In The New Media*).

Website

<https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2020/>

(Diakses bulan Juni 2021)

<https://tekno.kompas.com/read/2020/10/07/12211717/first-media-catat-kenaikan-jumlah-pelanggan-terbesar-saat-wfh>

(Diakses pada bulan Juni 2021)

<https://wearesocial.com/blog/2021/01/digital-2021-the-latest-insights-into-the-state-of-digital>

(Diakses pada bulan Juni 2021)

<https://www.instagram.com/firstmediaworld/>

(Diakses bulan Juni 2021)

<https://www.instagram.com/indihome/>

(Diakses bulan Juni 2021)

<https://www.instagram.com/mncplayid/>

(Diakses bulan Juni 2021)

<https://www.justaris.com/pengertian-digital-marketing-menurut-para-ahli-strategi-dan-perkembangannya-di-indonesia/>

(Diakses bulan Juli 2021)

<https://www.suara.com/teknologi/2020/02/24/163153/indihome-ditargetkan-punya-13-juta-pelanggan-baru-di-2020>

(Diakses pada bulan Juni 2021)

https://www.telkom.co.id/sites/about-telkom/id_ID/page/profil-dan-riwayat-singkat

(Diakses pada bulan Juli 2021)