

**PEMAHAMAN GENERASI Z PADA KASUS KEKERASAN BERBASIS
GENDER SIBER MELALUI AKTIVITAS *CYBER PUBLIC RELATIONS*
INSTAGRAM @KOMNASPEREMPUAN SELAMA MASA PANDEMI
COVID-19**

(FENOMENOLOGI TEORI SIKAP TERHADAP GENERASI Z)

TUGAS AKHIR



NADHIFA SALSABILA

1171003104

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2021**

**PEMAHAMAN GENERASI Z PADA KASUS KEKERASAN BERBASIS
GENDER SIBER MELALUI AKTIVITAS *CYBER PUBLIC RELATIONS*
INSTAGRAM @KOMNASPEREMPUAN SELAMA MASA PANDEMI
COVID-19**

(FENOMENOLOGI TEORI SIKAP TERHADAP GENERASI Z)

TUGAS AKHIR

**Ditujukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie**



NADHIFA SALSABILA

1171003104

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE**

JAKARTA


2021

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas akhir ini adalah hasil karya milik saya sendiri dan semua sumber, baik yang menjadi referensi maupun yang diikuti saya nyatakan benar.

Nama : Nadhifa Salsabila

NIM : 1171003104

Tanda Tangan : 

Tanggal : 3 Agustus 2021

HALAMAN PENGESAHAN


Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Nadhifa Salsabila
NIM : 1171003104
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul : Pemahaman Generasi Z pada Kasus Kekerasan Berbasis Gender Siber Melalui Aktivitas *Cyber Public Relations* Instagram @Komnasperempuan Selama Masa Pandemi Covid-19 (Fenomenologi Teori Sikap terhadap Generasi Z)

Telah berhasil dipertaruhkan di hadapan Dosen Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Mirana Hanathasia, S.Sos., MMediaPrac. ()

Penguji 1 : Dr. Dessy Kania, B.A., M.A. ()

Penguji 2 : Dra. Suharyanti, M.S.M. ()

Ditetapkan di : Jakarta

Pada Tanggal : 29 Agustus 2021

KATA PENGANTAR

Segala puji atas kehadiran Allah SWT, yang telah memberi penulis rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis diberi kesehatan dan kemudahan dalam menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “**Pemahaman Generasi Z pada Kasus Kekerasan Berbasis Gender Siber Melalui Aktivitas *Cyber Public Relations* Instagram @Komnasperempuan Selama Masa Pandemi Covid-19 (Fenomenologi Teori Sikap terhadap Generasi Z)**”. Penyusunan tugas akhir ini dilakukan dalam upaya mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie.

Dalam proses penyusunan tugas akhir ini, penulis mendapatkan banyak pengetahuan dan pengalaman baru terkait topik yang dibahas. Penulis berharap agar pengalaman dan pengetahuan yang penulis tuang ke dalam bentuk tugas akhir ini mampu memberikan manfaat kepada banyak pihak. Tidak sedikit penulis menemukan kendala internal dan eksternal selama proses pengerjaan tugas akhir ini. Namun dengan pertolongan dan nikmat sehat dari Allah SWT, serta dukungan dari orang-orang terdekat, penulis pada akhirnya mampu menyelesaikan laporan ini tepat waktu.

Di akhir kata, penulis hendak menyampaikan ungkapan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah mendukung dan menyemangati penulis hingga akhirnya sampai ke tahap ini:

1. Dra. Suharyanti, M.S.M.

Terima kasih kepada Ibu Suharyanti selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie

2. Mirana Hanathasia, S.Sos., MMediaPrac.

Terima kasih kepada Bu Mirana, selaku dosen pembimbing tugas akhir, atas kesediaan waktunya untuk senantiasa memberikan bimbingan dan masukan kepada penulis sejak hari pertama bimbingan. Sebuah kebanggaan bagi penulis untuk dapat dibimbing secara langsung oleh Bu Mirana hingga tahap akhir penulisan laporan ini.

3. Orang Tua Penulis

Terima kasih kepada Mama dan Papa atas doa dan dukungan yang diberikan kepada penulis selama ini. Terima kasih sudah memberi pengertian dan menjadi tempat keluh kesah penulis selama menyelesaikan tugas akhir ini.

4. Natifatul Zulfa, Nur Aina Sazri, dan Siti May Saroh

Terima kasih kepada Tipa, Aina, dan May yang sudah menemani suka dan duka penulis selama empat tahun masa perkuliahan. Terima kasih telah menjadi sahabat yang setia, serta mampu memahami dan mendengarkan cerita penulis dalam setiap keadaan. Terima kasih karena selalu ada.

5. Meliani Nurul Safitri

Terima kasih kepada Meli yang sudah mewarnai hari-hari dan mendengarkan keluh kesah penulis sejak memasuki peminatan *Public Relations* di semester tiga. Terima kasih karena sudah menjadi *partner* penulis dalam setiap keadaan. Terima kasih atas segala dukungan yang diberikan.

6. Muhammad Azmi Al Faiq

Terima kasih kepada Azmi yang sudah menemani suka-duka penulis selama proses pengerjaan tugas akhir ini. Terima kasih atas segala dukungan, penghiburan, dan bantuan yang diberikan sejak hari pertama proses pengerjaan skripsi, sidang seminar proposal, hingga menuju sidang akhir ini. Terima kasih karena selalu ada.

7. Agung Mardiyanto dan Steven Fordadi Syahrial

Terima kasih kepada Agung dan Steven selaku sahabat yang sudah menjadi sumber canda dan tawa penulis sejak memasuki semester empat perkuliahan. Terima kasih karena sudah menemani penulis melewati hari-hari berat selama menjalani tugas kuliah.

8. Lam Syabila Hasan

Terima kasih Bila yang sudah menjadi teman seperjuangan penulis sejak sidang laporan magang, seminar proposal, hingga kini menuju sidang tugas akhir. Terima kasih sudah menjadi teman cerita yang senantiasa menghibur penulis selama satu tahun terakhir. Ayo semangat!

9. Teman-Teman *Public Relations* 2017

Terima kasih kepada *PR-mates* yang sudah menemani hari-hari penulis selama menjadi mahasiswa *Public Relations* di Universitas Bakrie. Terima kasih atas hiburan dan dukungannya selama enam semester terakhir.

Jakarta, 3 Agustus 2021

Penulis,

Nadhifa Salsabila

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nadhifa Salsabila
NIM : 1171003104
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Rights*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Pemahaman Generasi Z pada Kasus Kekerasan Berbasis Gender Siber Melalui Aktivitas *Cyber Public Relations* Instagram @Komnasperempuan Selama Masa Pandemi Covid-19 (Fenomenologi Teori Sikap terhadap Generasi Z)”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Non-eksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis, pencipta, dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 3 Agustus 2021

Yang menyatakan,



Nadhifa Salsabila

**PEMAHAMAN GENERASI Z PADA KASUS KEKERASAN BERBASIS
GENDER SIBER MELALUI AKTIVITAS *CYBER PUBLIC RELATIONS*
INSTAGRAM @KOMNASPEREMPUAN SELAMA MASA PANDEMI
COVID-19**

(FENOMENOLOGI TEORI SIKAP TERHADAP GENERASI Z)

NADHIFA SALSABILA

ABSTRAK

Kebijakan pemerintah yang mengutamakan masyarakat untuk senantiasa beraktivitas hanya dari rumah selama masa pandemi Covid-19, menuntut masyarakat mencari sarana hiburan baru yang sebagian besar bersumber media sosial. Melonjaknya penggunaan media sosial mengakibatkan meningkatnya angka kekerasan berbasis gender siber (KBGS). Menilik pemaparan data Catatan Tahunan Komnas Perempuan tahun 2021 (CATAHU 2021), sebagian besar korban kekerasan berbasis gender siber (KBGS) memiliki identitas usia yang dapat digolongkan sebagai Generasi Z. Komnas Perempuan lantas melakukan aktivitas *Cyber Public Relations* (*Cyber PR*) guna memupuk pemahaman Generasi Z terkait fenomena KBGS yang dilakukan melalui akun Instagram @komnasperempuan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pemahaman Generasi Z terhadap kasus KBGS dilihat dari tiga faktor sikap, yaitu perasaan (afektif), pemikiran (kognitif), dan predisposisi tindakan (konatif), melalui aktivitas *Cyber Public Relations* (*Cyber PR*) Instagram @komnasperempuan yang dilakukan selama masa pandemi Covid-19 berlangsung. Penelitian ini menggunakan teori sikap oleh Fishbein, dengan metode penelitian fenomenologi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa aktivitas *Cyber PR* yang dilakukan oleh Instagram @komnasperempuan terkait fenomena KBGS selama pandemi Covid-19 berlangsung belum cukup berperan dalam memupuk pemahaman Generasi Z terhadap kasus tersebut. Hal ini terlihat dari bagaimana konten Instagram @komnasperempuan terkait KBGS belum sepenuhnya dapat menciptakan efek kognitif, afektif, dan konatif bagi Generasi Z.

Kata Kunci: *cyber PR, teori sikap, komnas perempuan, Instagram, generasi Z*

**GENERATION Z UNDERSTANDINGS OF CYBER GENDER-BASED
VIOLENCE PHENOMENON THROUGH CYBER PUBLIC RELATIONS
INSTAGRAM @KOMNASPEREMPUAN ACTIVITIES DURING THE
COVID-19 PANDEMIC**

(PHENOMENOLOGY OF ATTITUDE THEORY TO GENERATION Z)

NADHIFA SALSABILA

ABSTRACT

The work from home policy that commanded by government's policy during Covid-19 pandemic requires people to look for new entertainment, especially from social media. The soaring use of social media has resulted in an increase in the number of cyber gender-based violence (KBGS). Catatan Tahunan Komnas Perempuan of 2021 (CATAHU 2021) declared that KBGS victims can be classified as Z-Generation mostly. Komnas Perempuan carried out Cyber Public Relations (Cyber PR) activities to foster Z-Generation understanding about KBGS phenomenon through their Instagram account, @komnasperempuan. The purpose of this study was to find out how Z-Generation's understanding about KBGS that observed by three behavior factors, there are affective, cognitive, and conative through @komnasperempuan Cyber PR activities during Covid-19 pandemic. This research used the behavior theory by Fishbein with case study research method. The results showed that @komnasperempuan Cyber PR activities related to the KBGS phenomenon during the Covid-19 pandemic was not good enough to foster Z-Generation's understanding of the case. @komnasperempuan's Instagram content related to KBGS has not been able to build cognitive, affective, and conative effects for Z-Generation.

Keywords: *cyber PR, the behavior theory, komnas perempuan, Instagram, Z-generation*

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	ix
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian	13
1.4.1 Manfaat Akademis:	13
1.4.2 Manfaat Praktis:	13
TINJAUAN PUSTAKA	14
1.1 Konsep yang Relevan	14
2.1.1 Cyber Public Relations	14
2.1.2 Media Sosial	18
2.1.3 Konsep Sikap	22
2.1.4 Generasi Z	23
2.2.1 Penelitian Sebelumnya	25
2.2.2 Pernyataan Kebaruan	43
2.3 Model Kerangka Pemikiran	45
BAB III	46
METODE PENELITIAN	46
3.1 Desain dan Pendekatan	46
3.2 Objek Penelitian	48
3.3 Pengumpulan Data	48
3.3.1 Sumber Data	48
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data	49
3.4 Analisis Data	52
3.5 Triangulasi Data	53
3.6 Operasionalisasi Konsep	54
BAB IV	57
HASIL DAN PEMBAHASAN	57
4.1 Gambaran Konteks Penelitian	58
4.1.1 Profil Instagram @komnasperempuan	58

4.1.2 Subyek Penelitian.....	64
4.2 Penyajian Data	66
4.2.1 <i>Cyber Public Relations</i>	67
4.2.3 Konsep Sikap.....	73
4.3 Pembahasan dan Diskusi.....	82
4.3.1 Konsep Sikap.....	83
BAB V	99
SIMPULAN DAN SARAN.....	99
5.1 Simpulan	99
5.2 Kendala dan Keterbatasan	101
5.3 Saran dan Implikasi.....	101
DAFTAR PUSTAKA.....	103
LAMPIRAN	105

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tinjauan Pustaka terkait Penelitian Sebelumnya.....	42
Tabel 3.1 Operasionalisasi Konsep	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jenis KBGS berdasar Data Lembaga Layanan Tahun 2020, CATAHU 2021	4
Gambar 1.2 Rentang Usia Korban dan Pelaku Pengaduan Langsung ke Komnas Perempuan 2020, CATAHU 2021	5
Gambar 1.3 Rentang Pendidikan Korban dan Pelaku Pengaduan Langsung ke Komnas Perempuan 2020, CATAHU 2021	6
Gambar 1.4 Akun Instagram @komnasperempuan	9
Gambar 1.5 Konten Instagram @komnasperempuan tentang KBGS	10
Gambar 1.6 Konten Instagram @komnasperempuan tentang KBGS	10
Gambar 1.7 Konten Instagram TV (IGTV) @komnasperempuan	11
Gambar 4.1 Profil Instagram @komnasperempuan per-tanggal 23 Juli 2021	60
Gambar 4.2 Unggahan perkenalan Instagram @komnasperempuan	61
Gambar 4.3 Program Talk Show oleh Komnas Perempuan	62
Gambar 4.4 Poster Instagram Live KBGS oleh Komnas Perempuan	62
Gambar 4.5 Poster Webinar KBGS oleh Komnas Perempuan	63
Gambar 4.6 Infografis oleh Komnas Perempuan	64
Gambar 4.7 Informasi Penanganan KBGS oleh Komnas Perempuan	64
Gambar 4.8 Zenny Rezania Dewantary, S.H., M.Hum.	66
Gambar 4.9 Program Talk Show oleh Komnas Perempuan	67
Gambar 4.10 Poster Instagram Live KBGS oleh Komnas Perempuan	68
Gambar 4.11 Poster Webinar KBGS oleh Komnas Perempuan	68
Gambar 4.12 Video Animasi KBGS oleh Komnas Perempuan	69
Gambar 4.13 Konten Waspada KBGS oleh Komnas Perempuan	70
Gambar 4.14 Konten Waspada KBGS oleh Komnas Perempuan	70
Gambar 4.15 Infografis KBGS oleh Komnas Perempuan	71
Gambar 4.17 Siaran Pers oleh Komnas Perempuan	72
Gambar 4.18 Program HerStory oleh Komnas Perempuan	73

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	105
Lampiran 2	107
Lampiran 3	109
Lampiran 4	116
Lampiran 5	122
Lampiran 6	127
Lampiran 7	135
Lampiran 8	137
Lampiran 9	138