

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal:

- Azzahrani, M. (2019). Strategi Komunikasi Pemasaran Kementerian Pariwisata Indonesia Dalam Pesona Indonesia Melalui Youtube. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 2(2), 144.
- Csobanka, Z. E. (2016). The Z Generation. *Acta Technologica Dubnicae*, 6(2), 63–76.
- David, E. R. (Eribka), Sondakh, M. (Mariam), & Harilama, S. (Stefi). (2017). Pengaruh Konten Vlog Dalam Youtube Terhadap Pembentukan Sikap Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Sam Ratulangi. *Acta Diurna*, 6(1), 93363.
- Kaligis, R. A. W., Pratiwi, A., & Anshari, F. (2020). Analisis Pengaruh Kampanye Public Relations #SaveGBK dan Identitas Sosial Pada Sikap Jakmania Depok. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 18(2), 154.
- Kusuma, K. (2018). Activities of the Cyber Public Relations of O Chanel TV in Promoting their Company on the Instagram Social Media. *American Journal of Humanities and Social Sciences Research*, 2(9), 50–56.
- Mauliya, A., Noor, T. R., Tinggi, S., Islam, A., & Mandiri, A. I. (2021). *Cyber Safety dalam Merespon Kekerasan Berbasis Gender Online di Masa Pandemi Covid-19 Cyber Safety in Response to Online Gender-Based Violence During The Covid-19 Pandemic*. 2(1).
- Melati Agustin Yumikosari, H. P. (2017). Strategi Cyber Public Relations Website E-Marketplace. *Universitas Garut*, 3(2252).
- Michael Hartono. (2019). *HUBUNGAN ANTARA KAMPANYE DENGAN SIKAP REMAJA Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Inter Studi Jl Wijaya II No 62 Jakarta 12160 Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Inter Studi Jl Wijaya II No 62 Jakarta 12160 School 17 Students Bekasi . The concept that used of this*. 1(1), 34–47.
- Mulyadi, M. (2013). Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Serta Pemikiran Dasar Menggabungkannya. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 15(1), 128.
- Nuryana, A., Pawito, P., & Utari, P. (2019). *PENGANTAR METODE PENELITIAN KEPADA SUATU PENGERTIAN YANG MENDALAM MENGENAI KONSEP FENOMENOLOGI. ENSAINS JOURNAL*, 2(1), 19–24.
- Rijali, A. (2019). Analisis Data Kualitatif. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 17(33), 81

Syafaat, M., & Wahyudin, D. (2020). *ANALISIS IMPLEMENTASI DIGITAL PUBLIC RELATIONS PADA KONTEN INSTAGRAM @ ALAMINUNIVERSAL*. 3(1), 1–12.

Komnas Perempuan. 2021. *Perempuan dalam Himpitan Pandemi: Lonjakan Kekerasan Seksual, Kekerasan Siber, Perkawinan Anak, dan Keterbatasan Penanganan di Tengah Covid-19*. Komnas Perempuan, Jakarta. 124 hal.

Buku:

Barlian, E. 2016. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Padang: Sukabina Press.

Raco, J. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, Karakteristik dan Keunggulannya*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.

Artikel:

1.178 Kasus Kekerasan Perempuan Terjadi Selama 2020. (n.d.). Retrieved May 28, 2021, from <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20210107203520-284-590941/1178-kasus-kekerasan-perempuan-terjadi-selama-2020>

Jumlah Pengguna Internet Indonesia 2021 Tembus 202 Juta. (n.d.). Retrieved May 28, 2021, from <https://tekno.kompas.com/read/2021/02/23/16100057/jumlah-pengguna-internet-indonesia-2021-tembus-202-juta>

Komnas Perempuan. (n.d.). Retrieved May 28, 2021, from <https://komnasperempuan.go.id/profil>

Metode Penelitian Kualitatif Dengan Jenis Pendekatan Fenomenologi. (n.d.). Retrieved May 28, 2021, from <https://penalaran-unm.org/metode-penelitian-kualitatif-dengan-jenis-pendekatan-studi-kasus/>

Pandemi dan Meningkatnya Kebutuhan Akses Data Internet. (n.d.). Retrieved May 28, 2021, from <https://adv.kontan.co.id/news/pandemi-dan-meningkatnya-kebutuhan-akses-data-internet>

Riset: 84 Persen Remaja Indonesia Belum Mendapatkan Pendidikan Seks. (n.d.). Retrieved May 28, 2021, from <https://health.detik.com/berita-detikhealth/d-4629842/riset-84-persen-remaja-indonesia-belum-mendapatkan-pendidikan-seks>

Speak up, Bukan Hal Mudah Bagi Korban Kekerasan Seksual – Yayasan Pulih. (n.d.). Retrieved May 28, 2021, from <http://yayasanpulih.org/2020/08/speak-up-bukan-hal-mudah-bagi-korban-kekerasan-seksual>