

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Barnard, Malcon. (2011). *Fashion sebagai Komunikasi*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Barthes, Roland. (2015). *The Language of Fashion*. New York: Berg.
- Barthes, Roland. (1968). *Elements of Semiology*. New York: Hill and Wang.
- Sobur, Alex. (2012). *Analisis Teks Media*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rahmaniah, Aniek. (2012). *Budaya dan Identitas*. Sidoarjo: Dwiputra Pustaka Jaya.
- Lury, C. (1998). *Budaya Konsumen*. Yayasan Obor Indonesia.
- Peter, J. & Olson, J. (2013). *Perilaku konsumen & strategi pemasaran*. Salemba Empat.
- Seiler W. J. & Beall, M. L. (2011). *Communication: Marketing connections*. Allyn & Bacon.
- Baudrillard, J. (1998). *Consumer Society*. Sage Publication.

Jurnal

- Aini, Q., Rahardjo, T. & Lestari, S.B. (2013). Memahami Penerimaan Pembaca Fashion Blog Hijabers (pengguna Hijab Modern) Terhadap Pergeseran Makna penggunaan Hijab (Analisis Resepsi Terhadap Blog Dian pelangi). *Interaksi Online*, 1(4).
- Angelina, M.S & Triputra, P. (2015). Analisis Semiotik Fashion Ines Ariani Sebagai Bentuk Presentasi Diri. *Jurnal Komunikasi*, 7(2), 165 – 179.

- Berek, D. I. P. (2014). Fashion Sebagai Komunikasi Identitas Sub Budaya (Kajian Fenomenologis Terhadap Komunitas Street Punk Semarang). *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1), 56-66.
- Hasyim, M. (2016). Fashion Sebagai Komunikasi: Analisis Semiotis Atas Fashion JOKOWI Pada Pemilihan Presiden 2014. *International Conference on Multidisciplinary Research (ICMR 2016) Universitas Hasanuddin*, 1.
- Yuma Pustaka. Lestari, S.B. (2014). Fashion sebagai Komunikasi Identitas Sosial di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Pengembangan Humaniora*, 14(3).
- Trisnawati, T.Y. (2011). Fashion sebagai Bentuk Ekspresi Diri dalam Komunikasi. *The messenger*, 3(1).
- Adib, A. & Hendrastomo, G. (2016). Berlindung di Balik Pakaian Bekas Awul-Awul: Gaya Hidup Remaja Kota Yogyakarta Dalam Mengkonsumsi Pakaian Bekas. *Pendidikan Sosiologi FIS UNY*.
- Nurdini, Z. (2017). Budaya Berpakaian Produk *Indie Clothing* Mahasiswa FISIP Universitas Airlangga. Departemen Antropologi FISIP Universitas Airlangga.
- Ayu, A. N. (2019). Penampilan Sebagai Komunikasi Non-Verbal Perempuan Dalam Dunia Pekerjaan. Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.
- Lestari, S. B. (2014). Fashion Sebagai Komunikasi Identitas Sosial di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Pengembangan Humaniora*, 14(3).
- Lisdiantini, N., Subiyantoro. & Afandi, Y. (2019). Peranan Fashion dan Pakaian Sebagai Komunikasi Identitas Sosial. *Jurnal Manajemen, Administrasi dan Kesekretariatan*. 3(1).

Website

(<https://jabar.tribunnews.com/2021/03/02/hobi-mulung-usaha-thrift-shop-ini-mampu-meraup-jutaan-rupiah-intip-yuk-triknya?page=all> di akses pada 22 Agustus 2021)

(<https://tirto.id/biaya-bergaya-kelas-menengah-indonesia-bUai> di akses pada 17 Agustus 2021)

(<https://nasional.kompas.com/read/2012/06/08/11204529/Kelas.Menengah.Konsumtif.dan.Intoleran?page=all> di akses pada 17 Agustus 2021)

(<https://voi.id/bernas/20200/demi-misi-sejarah-dan-budaya-i-thrift-shop-i-baju-bekas-harusnya-memang-tak-mahal> di akses pada 17 Agustus 2021)