

## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku:**

- Ardhiana, Putu, dkk. (2021). *Metodologi Penelitian Bidang Pendidikan*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Baumeister, Roy F. (2013). *Self-esteem The Puzzle of Low Self Regard*. US: Springer
- Devito, Joseph A. (2013). *The Interpersonal Communication Book*. New York: Pearson.
- Fitrah, Muh dan Luthfiyah. (2017). *Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan kelas & Studi Kasus*. Sukabumi: Jejak Publisher.
- Griffin, Em, Andrew Ledbetter dan Glenn Sparks. (2019). *A First Look at Communication Theory*. New York: Mc Graw Hill Education.
- Haroen, Dewi. (2014). *Personal branding Kunci Kesuksesan Berkiprah di Dunia Politik*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Moleong, Lexy J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nugroho, Catur. (2020). *Cyber Society Teknologi, Media Baru, dan Disrupsi Informasi*. Jakarta: Kencana.
- Pahlevi, Nandi Abdallah. (2021). *Pengaruh Media Sosial dan Gerakan Massa terhadap Hakim*. Surabaya: Cipta Media Nusantara.
- Prajarini, Dian. (2020). *Media Sosial Periklanan Instagram*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Rukin. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Takalar: Ahmar Cendikia Indonesia.
- Rakhmat, Djalaluddin. (2011). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Rosda Karya

Siyoto, Sandu dan Ali Sodik. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.

Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Tamimy, Muhammad Fadhol. (2017). *Sharing-mu Personal branding-mu*. Jakarta: Visimedia.

Turner, Lynn H. Richard West (2010). *Introducing Communication Theory Analysis and Application*. New York: Mc Graw-Hill Higher Education.

**Jurnal:**

Akbar, M.F.& Winduwati, S. (2020) Pembentukan *Personal branding* K-Pop *Influencer* Melalui Media Sosial Instagram (Studi Kasus pada Akun Instagram @Kimdarlings). *Jurnal Prologia*: Vol.4, No. 2, 354-361.

Angelika, V.& Setyanto, Y. (2019) Media Sosial Dalam Pembentukan *Personal branding* (Studi Pada Instagram Albert Claudia). *PROLOGIA* Vol 3 No 1, 274-282.

Anjani, S.& Irwansyah. (2020). Peranan *Influencer* dalam Mengkomunikasikan Pesan di Media Sosial Instagram. *POLYGLOT* Vol. 16 No. 2, 203-229.

Evelina, L.W.& Handayani, F. (2018). Penggunaan Digital *Influencer* dalam Promosi Produk (Studi Kasus Akun Instagram @bylizzieparra). *Warta ISKI* Vol. 01, No. 1, 71-82.

Illahi, A.Z., Fajar, D.P. & Saputra, M.I. (2020). Penggunaan *Sosial Media Influencer* Sebagai Usaha Membangun Budaya Masyarakat Digital Tentang Konsep Tubuh Ideal dan Kepercayaan Diri. *Jurnal Komunikasi*, Vol .12, No. 1, 108-123.

- Jiang, S., & Annabel, N. (2020). *The Effects of Instagram Use, Social Comparison, and Self-esteem on Social Anxiety: A Survey Study in Singapore*. Sage Journals, <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/2056305120912488>.
- Nada, M.M.C, Rembang, M.R. & Onsu, R.R. (2018). Peran Humas Dalam Membangun Citra Pemerintah Daerah Kabupaten Minahasa Selatan. *Jurnal Komunikasi ACTA DIURNA*. Vol. 7 No.4
- Pebriani, S., Ibrahim, Y. & Khairani. (2017). Hubungan Citra Diri dengan Komunikasi Interpersonal Siswa di Sman 1 Kecamatan Lareh Sago Halaban Kabupaten Lima Puluh Kota. *Fakultas Ilmu Pendidikan UNP*. <http://bk.fip.unp.ac.id/ices2017>, 130-141.
- Putri, D.M. (2018). Laporan Penelitian Proses Pembentukan Citra Diri Melalui Media Sosial Instagram Pada Mahasiswa Universitas Bakrie. Diakses melalui <http://repository.bakrie.ac.id/1517/1/Penelitian%20Proses%20Pembentukan%20Citra%20Diri%20Melalui%20Media%20Sosial%20Instagram.pdf>
- Rahmah, R. A. (2020). Perasaan Insecure pada Masa Covid-19 Mengakibatkan Maraknya Orang Menjual Produk Kecantikan <https://doi.org/10.31235/osf.io/uc735>
- Ramadhani, T.N. (2014). Hubungan Antara Kepercayaan Diri dengan Citra Diri Pada Masa Remaja Akhir. *Jurnal SPIRITS*, Vol. 4, No. 2, 22-32.
- Salam, O.D. (2020) *Personal branding* Digital Natives di Area Komunikasi Media Baru (Analisis *Personal branding* di Media Sosial Instagram. *JURNAL BECOSS* Vol. 2, No. 1, 19-30.
- Stapleton, P., Luiz, G., & Chatwin, H. (2017). *Generation Validation: The Role Of Social Comparison in Use Of Instagram Among Emerging Adults*. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 20, 142–149. <https://doi.org/10.1089/cyber.2016.0444>

- Tran, A., Rosales, R.& Copes, L. (2020) *Paint a Better Mood? Effect of Makeup Use on YouTube Beauty Influencer's Self-esteem*. *SAGE Journal*, Vol. 10, No. 2, 1-11.
- Trisakti & Astuti, K. (2014). Hubungan Antara Harga Diri dan Persepsi Olah Asuh Orang Tua yang Authoritatif dengan Sikap Remaja terhadap Penyalahgunaan Narkoba. *Jurnal Ilmiah Guru "COPE"*, No. 2, 24-31.
- Umam, A.K. (2013). Citra Diri Pemimpin. *NIZHAM*, Vol. 01, No. 1, 69-82.
- Utami, D.D., Yuni, S., & Amestia, P.P. (2017). "Kapsul Motivasi" Meningkatkan Kepercayaan Diri Mahasiswa. *Publikasi Ilmiah Universitas Muhammad Surakarta*, ISBN: 978-602-361-068-6, 82-90.
- Winurini, S. (2020). Permasalaham Kesehatan Mental Akibat Pandemi Covid-19. *Pusat Penelitian Badan Keahlian DPR RI Vol. XII*, No. 15, 13-17.

**Website:**

- <https://www.kompas.com/tren/read/2020/04/13/153415265/apa-itu-psbb-hingga-jadi-upaya-pencegahan-covid-19?page=all> diakses pada 25 Maret 2021
- <https://mediaindonesia.com/humaniora/339078/bisa-pengaruhi-mental-himalaya-konsisten-perangi-jerawat> diakses pada 25 Maret 2021
- <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/08/31/pandemi-tingkatkan-penggunaan-aplikasi-digital-asia-tenggara> diakses pada 26 Maret 2021
- <http://hootsuite.com/> diakses pada 26 Maret 2021
- <https://www.forbes.com/sites/palomacanterogomez/2018/12/20/how-to-use-your-instagram-account-to-develop-a-positive-mindset/?sh=666d10f21eb4> diakses pada 26 Maret 2021

<https://journal.sociolla.com/beauty/kisah-inspiratif-cut-rizki-dalam-menghadapi-masalah-jerawat> diakses pada 26 Maret 2021.

<https://journal.sociolla.com/beauty/meredam-stres-dengan-merawat-diri> diakses pada 20 Juni 2021.

<https://journal.sociolla.com/lifestyle/mengenal-influencer-media-sosial> diakses pada 31 Juli 2021