

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

Emzir. 2010. Metodologi Penelitian Pendidikan: Kuantitatif dan Kualitatif. Jakarta: Rajawali Pers.

Holle, M. H. (2020). Bunga Rampai Studi Ekonomi Syariah (Vol. 136). Duta Media Publishing.

Kartajaya, Hermawan. Yuswohady. Jacky Musry., dan Taufik. 2005. *Positioning, Diferensiasi, dan Brand*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.

Mamik, D. (2015). Metodologi Kualitatif. Sidoarjo: Zifatama Jawa.

Rakhmawati, Yuliana. 2019. Buku Ajar Metode Penelitian Komunikasi. Surabaya : CV. Putra Media Nusantara (PMN).

Rukin. 2019. Metodologi Penelitian Kualitatif. Sulawesi Selatan : Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia.

### Jurnal :

Aditya, M. (2016). Pengaruh Gaya Hidup dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Apple pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.

Ardiansyah, R. F. (2017). Analisis Semiotika Pada Logo Brand Phillip Works Di Kota Bandung (Doctoral Dissertation, Perpustakaan).

Ardiyanti, Fitrah. 2014 . Strategi *Positioning* dan Diferensiasi Dalam Upaya Membangun *Brand* Legipait *Coffeeshop*.

Arwin, P. (2018). Analisis Positioning Branding “Back To Nature” Larissa Aesthetic Center Ponorogo Dengan Pendekatan Bauran Promosi (Doctoral Dissertation, Universitas Muhammadiyah Ponorogo)

Asdi, A., Adziem, F., & Rosnaini, R. (2019). Analisis Pemasaran Mobil Mazda Pada Pt Kumala Celebes Motor Mazda Makassar Dengan Menggunakan Strategi Segmentation, Targeting, Positioning. Brand Jurnal Ilmiah Manajemen Pemasaran, 1(1), 46-55.

Cahyana, D. (2018). Tinjauan Pembelian Atas Prosedur Peralatan Kantor Pada Pt Deltra Wijaya Konsultan (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia)

Gunawan, A. I. (2013). Pengaruh Brand Positioning Terhadap Loyalitas Pelanggan Surat Kabar Pikiran Rakyat (Survey Terhadap Pembaca Surat Kabar Pikiran Rakyat di Kota Bandung). *Economic Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 1(2)

Hasiholan, L. B., & DJ, Y. R. (2019). Strategi Positioning Dalam Upaya Membangun Brand. *Jurnal Penelitian IPTEKS*, 4(2), 229-240.

Kuspriyanti, Venny (2017) Analisis Pengaruh Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Pt Asuransi Multi Artha Guna, Tbk Cabang Yogyakarta. Universitas Mercu Buana Yogyakarta.: Yogyakarta.

Nugrahani, F., & Hum, M. (2014). Metode penelitian kualitatif. *Solo: Cakra Books*.

Prasetyo, D. (2019). Perbedaan Sikap Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Sebelum Dan Sesudah Lebaran Di Pasar Modern Kecamatan Seberang Ulu Palembang (Doctoral Dissertation, Universitas Muhammadiyah Palembang).

Pratiwi, T. D. (2018). Analisis Faktor Faktor Perilaku Konsumen Yang Mempengaruhi Siswa Smk Dalam Memilih Perguruan Tinggi Di Bandar Lampung (Doctoral Dissertation, Iib Darmajaya)

Rahman, Bilqis Fadhilla (2021) Brand Community Engagement Lifepack Woman Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Dalam Upaya Membangun Brand Awareness. Tugas Akhir (S1) - Thesis, Universitas Bakrie.

Rahmania, Emilia Ratu. 2019. Analisis Brand Positioning Tera Coffee And Resto Melalui Live Event. Jakarta : Universitas Bakrie

Rosmadi, M. L. N. (2021). Penerapan Strategi Bisnis di Masa Pandemi Covid-19. *Ikra-Ith Ekonomika*, 4(1), 122-127.

Rukajat, A. (2018). Pendekatan Penelitian Kualitatif (Qualitative Research Approach). Deepublish.

Setiarini, A. T. (2015). Strategi Positioning Dan Diferensiasi Dalam Upaya Membangun Brand, Studi Kasus Ngayogjazz. *Jurnal Tata Kelola Seni*, 1(2), 54-67.

Sundari, R. (2020). Upaya Humas Pt. Axa Financial Indonesia Dalam Meningkatkan Loyalitas Nasabah (Doctoral Dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).

**Website :**

(<https://glints.com/id/lowongan/dampak-virus-corona-bagi-perekonomian/#.YHLVyh9KjIU> Diakses pada 1 Mei 2021)

(<https://finance.detik.com/perencanaan-keuangan/d-4232472/benarkah-milenial-sering-habiskan-uang-buat-jajan-kopi-1> Diakses pada 1 Mei 2021)

(<https://ekbis.sindonews.com/berita/1472518/34/bisnis-kedai-kopi-kekinian-diprediksi-kian-moncer-di-2020> Diakses pada 1 Mei 2021)

(<https://media.neliti.com/media/publications/271652-pengaruh-brand-positioning-terhadap-loya-ecbaede8.pdf> Diakses pada 2 Mei 2021)

(<https://www.statistikian.com/2012/10/penelitian-kualitatif.html> Diakses pada 13 Mei 2021)

(<https://lifestyle.okezone.com/read/2017/11/09/298/1811342/alasan-konsumsi-kopi-jadi-tren-gaya-hidup-masyarakat-urban> Diakses pada 14 Juli 2021)

(<https://kumparan.com/kumparanfood/fenomena-mewabahnya-demam-coffee-shop-di-indonesia/full> Diakses pada 14 Juli 2021)

(<https://katadata.co.id/ekarina/berita/5fa93cddb3869/tren-bisnis-kedai-kopi-2021-harga-makin-terjangkau-kualitas-bersaing> Diakses pada 15 Juli 2021)

(<https://penerbitbukudeepublish.com/pengertian-studi-kasus/> Diakses pada 27 Juli 2021)

(<https://serupa.id/metode-penelitian-deskriptif/> Diakses pada 14 Agustus 2021)