

**IMPLEMENTASI *SCRUM FRAMEWORK* PADA PRODUK
MANAJEMEN DI PT. XYZ**

TUGAS AKHIR



AHMAD FAAIZ MUZAKKIY

1161001015


**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2021**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : AHMAD FAAIZ MUZAKKIY

NIM : 1161001015

Tanda Tangan : 

Tanggal : 28 Agustus 2021

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Ahmad Faaiz Muzakkiy
NIM : 1161001015
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : **Implementasi Scrum Framework Pada Produk
Manajemen di PT. XYZ (Studi
Kasus: Scrum Framework PT. XYZ
Indonesia, di Surabaya Tahun 2020-2021)**

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : M. Taufiq Amir, SE., MM., Ph.D



Penguji 1 : Dr. Dudi Rudianto, SE, M.Si



Penguji 2 : Aryo Moedanton, S.M., M.M



Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 28 Agustus 2021

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul “**IMPLEMENTASI SCRUM FRAMEWORK PADA PRODUK MANAJEMEN DI PT. XYZ**”. Tugas akhir ini disusun sebagai syarat pemenuhan mata kuliah tugas akhir yang ditempuh penulis di semester sepuluh.

Dalam menyelesaikan tugas akhir serta penyusunan laporannya, penulis mendapatkan banyak dukungan dari berbagai pihak, baik dari dosen pembimbing dan civitas akademika Universitas Bakrie, perusahaan tempat penulis melaksanakan penelitian, rekan kerja, keluarga, serta teman-teman penulis. Semangat dan dukungan yang diberikan oleh orang tua dan keluarga penulis menjadi motivasi terbesar bagi penulis untuk menuntaskan tugas akhir ini. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada PT. XYZ, khususnya Divisi *management*, yang telah menerima membantu dengan *support* selama penelitian tugas akhir ini berlangsung

Selain itu, penulis juga mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung dan mendampingi penulis selama penelitian, di antaranya :

1. Tuhan Yang Maha Esa yang senantiasa selalu memberikan kesehatan dan kelancaran penulis dalam menjalankan serta menyusun penelitian tugas akhir ini
2. Orang tua penulis dan kakak adik penulis Nida dan Salma yang tidak henti-hentinya memberikan dukungan baik dari materi maupun moral
3. Bapak M. Taufiq Amir, SE., MM., Ph.D, selaku dosen pembimbing penulis sekaligus Kepala Program Studi Manajemen Universitas Bakrie, yang turut mendukung penulis dalam menjalankan magang di PT. XYZ.
4. Ibu Lin Rinny Limanjaya selaku *Head director* PT. XYZ yang telah memberikan rekomendasi kepada penulis untuk melaksanakan magang di sebagai asisten CEC
5. Bapak Kemal Rahmat Rizki selaku *Chief Executive Chef* PT. XYZ dan *User* yang senantiasa membimbing penulis selama magang berlangsung dan

memberikan pengalaman baru untuk mengenali dan memberikan kesempatan kepada penulis mengenai seluruh produk EZ

6. Seluruh *team* management Pak David, Pak Wilson, Pak Eric, Pak Teguh, Bu Anne,
7. Seluruh *chef team* PT. XYZ, *Chef* Teguh, *Chef* Yanti, *Chef* Sam, *Chef* Reza, *Chef* Yan, *Shoe Chef* Ragel, *Shoe Chef* Jane, *Shoe Chef* Cindra, *Shoe Chef* Steven, *Shoe Chef*, *Shoe Chef* Qadar, *Shoe Chef* Ari
8. Seluruh tim kreatif Raka, Adi, Goyco, Heru
9. Seluruh *team* kebersihan OKAMA Management.
10. Dan seluruh teman-teman penulis, Arvi, Acil, Nolek, dan Riska yang senantiasa membantu dan memberikan dukungannya selama penulis melakukan penelitian.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari semua pihak agar pembuatan penelitian selanjutnya dapat lebih baik lagi. Penulis berharap semoga penelitian ini bermanfaat bagi para pembaca.

Jakarta, 28 Agustus 2021



Ahmad Faaiz Muzakkiy

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ahmad Faaiz Muzakkiy
NIM : 1161001015
Program Studi : S1 Manajemen
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

IMPLEMENTASI *SCRUM FRAMEWORK* PADA PRODUK MANAJEMEN DI PT. XYZ

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 28 Agustus 2021

Yang menyatakan



Ahmad Faaiz Muzakkiy

**IMPLEMENTASI *SCRUM FRAMEWORK* PADA PRODUK MANAJEMEN
DI PT. XYZ**

(Studi Kasus: *Scrum framework* PT. XYZ, di Surabaya Tahun 2020-2021)

Ahmad Faaiz Muzakkiy

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa penerapan *scrum framework* pada produk manajemen yang dikaji dari 4 proses yaitu *sprint planning*, *daily scrum*, *sprint review* dan *sprint retrospective* terhadap *scrum team* di PT. XYZ. Metode penelitian ini menggunakan metode deskriptif analisis dengan teknik kualitatif melalui observasi dan wawancara secara langsung dengan tim *scrum* dan pelanggan di PT. XYZ. Penelitian ini juga menggunakan data perusahaan dan kajian literatur sebagai data sekunder. Hasil penelitian ini menunjukkan adanya dampak positif dari proses *scrum framework* terhadap produk manajemen di PT. XYZ. Namun dengan implementasi metode baru pada perusahaan tidak menutup kemungkinan terjadinya kesalahan dan kegagalan dalam menjalankan prosesnya, namun dengan prinsip *agile* pada *scrum* yang menjunjung tinggi transparansi segala permasalahan dapat cepat terinspeksi dan dilakukan perubahan dengan adaptasi yang sesuai dengan keadaan yang ada. Saran bagi penelitian selanjutnya adalah melakukan penelitian kuantitatif untuk menguji *scrum framework* serta bagi perusahaan adalah membuat sistem manajemen sumber daya manusia agar dapat cepat dalam menangani permasalahan yang terjadi dalam internalnya.

Kata kunci: Implementasi, *Scrum Framework*, Produk Manajemen, *Agile*, *Product Development*

**IMPLEMENTATION OF *SCRUM FRAMEWORK* IN PRODUCT
MANAGEMENT AT PT. XYZ
(Case Study: *Scrum Framework* PT. XYZ, Surabaya 2020-2021)**

Ahmad Faaiz Muzakkiy

ABSTRACT

This study aims to analyze the application of the *scrum framework* to product management that is reviewed from 4 processes, namely sprint planning, daily *scrum*, sprint review, and sprint retrospective to the *scrum* team at PT. XYZ. This research method uses a descriptive analysis method with qualitative techniques through direct observation and interviews with the *scrum* team and customers at PT. XYZ. This study also uses company data and literature review as secondary data. The results of this study indicate that there is a positive impact of the *scrum framework* process on product management at PT. XYZ. However, the implementation of the new method in the company does not rule out the possibility of errors and failures in carrying out the process, but with the agile principle of the *scrum* that upholds transparency, all problems can be quickly inspected and made changes with adaptations that are in accordance with existing conditions. Suggestions for further research are to conduct quantitative research to test the *scrum framework* and for companies to create a human resource management system so that they can quickly deal with problems that occur internally.

Keywords: Implementation, Scrum framework, Product Management, Agile, Product Development

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
UNGKAPAN TERIMA KASIH	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan.....	5
1.4 Manfaat.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Produk Manajemen.....	6
2.1.1 Pengertian Produk Manajemen	6
2.1.2 Fungsi Produksi Manajemen.....	7
2.1.3 Proses Produk Manajemen.....	8
2.1.4 Minimum Viable <i>Product</i> (MVP).....	10
2.2 <i>Scrum Framework</i>	11
2.2.1 Definisi <i>Scrum</i>	11
2.2.2 Penggunaan <i>Scrum</i>	12
2.2.3 Tata Nilai <i>Scrum</i>	13
2.2.4 <i>Scrum Team</i>	15
2.2.5 <i>Scrum Artefact</i>	17
2.2.6 <i>Scrum Ceremonies</i>	18
2.3 <i>Scrum</i> Dalam Dunia Bisnis	21
2.3.1 Praktik <i>Scrum</i> dalam Bisnis	21
2.3.2 Tantangan Implementasi <i>Scrum</i>	22
2.3.3 Faktor Adopsi <i>Scrum</i>	24
2.4 Kerangka Pemikiran	25
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Metode Penelitian.....	26

3.2	Objek Penelitian	26
3.3	Jenis Data dan Metode Pengumpulan Data	27
3.4	Teknik Analisis Data	28
3.5	Operasionalisasi Variabel	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN IMPLEMENTASI SCRUM.....		30
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	30
4.1.1	Sejarah Perusahaan.....	30
4.1.2	Ruang Lingkup Perusahaan	31
4.1.3	Struktur Organisasi	33
4.2	Implementasi <i>Scrum</i>	34
4.3	Kegagalan dan Tantangan Dalam Implementasi <i>Scrum framework</i>	40
4.4	Kelebihan Dalam Implementasi <i>Scrum Framework</i>	42
4.5	Hasil <i>Increment</i> Selama menggunakan Metode <i>Scrum</i>	43
4.5.1	<i>EZ Ingredients</i>	43
4.5.2	<i>EZ Cake Shop</i>	44
4.5.3	Personal Branding <i>Chief Executive Chef</i>	44
4.5.4	<i>Kemal Instant Super Snacks (KISS)</i>	45
4.5.5	<i>Special Noon Live</i>	45
4.5.6	<i>EZ Signature Gelato</i>	46
4.5.7	<i>EZ Signature Cookies</i>	46
4.5.8	<i>EZ Live Streaming</i>	47
4.5.9	<i>EZ Video Streaming</i>	47
4.5.10	<i>Puff Pastry Sheets</i>	48
4.5.11	<i>Class Menu</i>	48
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		49
5.1	Kesimpulan.....	49
5.2	Saran	50
5.2.1	Saran Akademis	50
5.2.2	Saran Praktis	51
DAFTAR PUSTAKA		53