

RENCANA BISNIS CHO-CHO

TUGAS AKHIR



AUROR SATRIA NIRVANA

1161001090

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS BAKRIE

JAKARTA


2020

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan
semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Auror Satria Nirvana

NIM 1161001090

Tanda Tangan : 

Tanggal : 24 Agustus 2021

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Tugas Akhir ini diajukan oleh

Nama : Auror Satria Nirvana

NIM : 1161001090


Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Judul Skripsi : Rencana Bisnis Cho-cho

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. Suwandi, SE., M.Si 

Penguji I : Muchsin Saggaff Shihab, M.Sc., MBA, Ph.D 

Penguji II : Holilah Hatta S,Pd.,M.M 

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 24 Agustus 2021

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini yang berjudul “**Rencana Bisnis Cho-cho**”. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Orang tua dan seluruh keluarga besar penulis yang selalu mendukung dan mendoakan penulis selama masa perkuliahan.
2. Kepada bapak Dr. Suwandi, SE., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran, serta juga dengan sabar untuk memberikan bimbingan yang sangat bermanfaat selama proses penyelesaian tugas akhir ini.
3. Kepada bapak Muchsin Saggaff Shihab, M.Sc., MBA, Ph.D selaku dosen pembahas dalam seminar proposal dan sidang tugas akhir penulis yang telah banyak memberikan masukan dalam tahap perbaikan tugas akhir ini dan memberikan banyak masukan kepada penulis.
4. Kepada ibu Holilah Hatta S,Pd.,M.M selaku dosen penguji dalam siding tugas akhir penulis yang memberikan masukan dalam penulisin tugas akhir dan memberikan masukan kepada penulis.
5. Teman-teman seperjuangan penulis dalam mengerjakan Tugas Akhir ini yaitu keluarga besar *Olive House Kost*, keluarga besar program studi manajemen dan segenap tim Petrikora yang selalu memberikan semangat dan mendukung penulis dalam melakukan penelitian.
6. Dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu terimakasih atas doa dan dukungannya.

Penulis sangat menyadari bahwa dalam penyajian dan penyusunan tugas akhir ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis menerima kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan tugas akhir ini. Semoga semua bantuan dan jerih payah yang telah diberikan mendapat imbalan dari Tuhan Yang Maha Esa dan tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak yang terkait kedepannya.

Jakarta, 27 Agustus 2020

Penulis

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR
UNTUK KEPERLUAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Auror Satria Nirvana

NIM 1161001090

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Jenis Tugas Akhir : Rencana Bisnis

Demi pengembangan ilmu pengetahuan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

“Rencana Bisnis Cho-cho”

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan mengelola dalam bentuk pengkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya ssebagai menulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Debut di: Jakarta

Pada tanggal :

24 Agustus 2021

Yang menyatakan



(Auror Satria Nirvana)

RENCANA BISNIS CHO-CHO

Auror Satria Nirvana

ABSTRAK

Rencana bisnis ini bertujuan untuk mengidentifikasi, menganalisa serta memilih strategi bisnis yang akan di jalankan oleh Cho-cho. Rencana bisnis ini menutamakan penjualan melalui pembelian di tempat. Rencana bisnis ini menggunakan analisis internal STP,SWOT,Porter's Five Forces, dan metode Business Model Canvas (BMC).

Dari proses analisis penulis mendapatkan hasil yang digunakan sebagai metode rencana bisnis, beberapa strategi yang diterapkan adalah dari segi pemasaran,layanan tempat, serta desain tempat. Selain strategi bisnis, hasil yang didapatkan dari proses perencanaan didepatkan juga proyeksi keuangan yang telah diasumsikan bahwa penjualan dapat meningkat sekitar 15% / tahun dalam jangka waktu 5 tahun yang akan datang. Dengan mengasumsikan tingkat suku bunga sebesar 10% maka didapatkan nilai NPV pada tahun kelima sebesar Rp 425.875.827,85 dan IRR sebesar 89% sehingga proyeksi rencana bisnis ini layak dijalankan.

Kata kunci: Rencana Bisnis, Bisnis Makanan Jepang, Cho-cho Yakiniku

RENCANA BISNIS CHO-CHO

Auror Satria Nirvana

ABSTRACT

This business plan aims to identify, analyze and select a business strategy that will be carried out by Cho-cho. This business plan prioritizes selling through onsite purchases. This business plan uses internal STP analysis, SWOT, Porters Five Forces, and the Business Model Canvas (BMC) method.

From the analysis process the authors get the results used as a business plan method, some of the strategies applied are in terms of marketing, place services, and place design. In addition to the business strategy, the results obtained from the planning process are also provided with financial projections which have assumed that sales can increase by around 15% / year in the next 5 years. With the assumption of an interest rate of 10%, the NPV value in the fifth year is Rp. 425.875.827,85 and an IRR of 89% so that the projected business plan is feasible.

Keywords: Business Plan, Japanese Food Business, Cho-cho Yakiniku

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPERLUAN AKADEMIS	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Penelitian.....	6
1.3 Manfaat Penelitian	6
1.3.1 Manfaat Keilmuan	6
1.3.2 Manfaat Praktis.....	7
BAB II.....	8
KONSEP BISNIS	8
2.1 Profil Perusahaan.....	8
2.2 Strategi Usaha	12
2.3 Produk (<i>Product</i>).....	12
2.4 Penentuan Harga (<i>Price</i>).....	15
2.5 Tempat (<i>Place</i>).....	16
2.6 Promo (<i>Promotion</i>)	16
2.7 Peluang Usaha dan Uraian Persaingan.....	16
2.7.1 Uraian Usaha	17
2.7.2 Uraian Pesaing	17
2.7.3 Uraian Peluang	18
BAB III	20
METODE PRERNCANAAN BISNIS	20
3.1 Pengumpulan Data	20
	viii

3.1.1 Data Primere	20
3.1.2 Data Sekunder.....	21
3.2 Metode Analisis Data	22
3.2.1 Segmentasing, Targeting, Positioning	22
3.3 Analisis SWOT	22
3.4 Porter's Five Forces	23
3.5 Bisnis Model Canvan (BMC).....	26
3.6 Bauran Pemasaran	27
3.7 Proses Perencanaan Rencana Bisnis	28
BAB IV	31
ANALISIS BISNIS.....	31
4.1 Studi Kelayakan Bisnis	31
4.2 STP (Segmenting, Targeting, Positioning)	31
4.2.1 Segmenting	31
4.2.2 Targeting.....	32
4.3 Analisis SWOT	33
4.4 Porter's Five Forces	34
4.5 Model Bisnis Kanvas	36
4.6 Bauran Pemasaran	40
BAB V	43
RENCANA BISNIS.....	43
5.1 Profil bisnis	43
5.1.1 Visi & Misi	43
5.1.2 Kepemilikan.....	44
5.2 Modal	44
5.3 Rencana Oprasi Produksi	45
5.3.1 Lokasi Produksi	45
5.3.2 Paskan Bahan Baku	45
5.3.3 Alat Produksi	45
5.3.4 Proses Praproduksi	45
5.3.5 Proses Produksi.....	45
5.4 Sumber Daya Manusia	46
5.4.1 Struktur Organisasi.....	46
5.4.2 Deskripsi dan Tanggung Jawab Pekerjaan	46

5.5 Resiko Perusahaan.....	47
5.6 Keuangan.....	49
5.6.1 Asumsi Laporan Laba Rugi.....	50
5.6.2 Asumsi Laporan Arus Kas.....	51
5.6.3 Asumsi <i>Payback Period</i>	52
5.6.4 Asumsi <i>Break Even Point</i>	53
5.6.5 Asumsi <i>Net Present Value</i>	53
5.6.6 Asumsi <i>Internal Rate Return</i>	54
5.7 Penutup.....	55
5.8 Kesimpulan.....	55
DAFTAR PUSTAKA.....	56

DAFTAR TABEL

Tabel 4.2 Bisnis Model Kanvas	35
Table 4.2 Analisis Cost Structure Bisnis Cho-Cho.....	38
Tabel 5.1 Intial Investment (5 tahun).....	43
Tabel 5.2 Asumsi Laporan Laba Rugi Cho-Cho.....	49
Tabel 5.3 Asumsi Proyeksi Laporan Laba Rugi Cho-Cho dalam 5 tahun.....	49
Tabel 5.4 Asumsi Proyeksi Laporan Arus Kas Cho-Cho	49
Tabel 5.5 Asumsi <i>Payback Period</i>	50
Tabel 5.6 Asumsi <i>Break Even Point</i>	51
Tabel 5.7 Asumsi <i>Net Present Value</i>	51
Tabel 5.7 Asumsi <i>Internal Rate Return</i>	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Koleksi Tren Data Pertumbuhan Industri Makanan dan Minuman	2
Gambar 1.2 Koleksi Foto Tanpopo jepang	2
Gambar 1.3 Contoh Penyajian Kintan Buffet	3
Gambar 1.4 Contoh penyajian yang bisa diambil	5
Gambar 2.1 Logo Cho-Cho.....	6
Gambar 2.2 Meja Makan Untuk Pengunjung Duduk	10
Gambar 2.3 Kompor Portable	10
Gambar 2.4 Piring	10
Gambar 2.5 Alat Makan.....	11
Gambar 2.6 Mesin.....	11
Gambar 2.7 Yakiniiku.....	13
Gambar 2.8 Shabu-Shabu	14
Gambar 2.9 Tempura	14
Gambar 2.10 Menu Cho-cho Yakiniiku.....	15
Gambar 3.1 Matriks Analisis SWOT.....	22
Gambar 3.2 Porter Five's Forces	23
Gambar 3 3 Business Model Canvas	26
Gambar 4.1 Analisis SWOT	33
Gambar 4.2 Porter's Five Forces	33