

**STRATEGI KOMUNIKASI UNTUK MENGAJAK
RELAWAN BERGABUNG DI KOMUNITAS KAKAK ASUH
SELAMA SITUASI PANDEMI COVID-19
(Studi Kasus Kakak Asuh di Bekasi)**

TUGAS AKHIR

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie**



ANNISA INDRIANA

1171003122

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU
SOSIAL UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA**

2021

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya milik saya sendiri, dan semua sumber baik yang diikuti maupun dirujuk telah saya nyatakan benar.

Nama : Annisa Indriana

NIM : 1171003122

Tanda Tangan : 

Tanggal : 13 Agustus 2021

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh :

Nama : Annisa Indriana
NIM : 1171003122
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul : Strategi Komunikasi Untuk Mengajak Relawan Bergabung Di Komunitas Kakak Asuh Selama Situasi Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Kakak Asuh Di Bekasi)

Telah berhasil dipertaruhkan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana ilmu komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

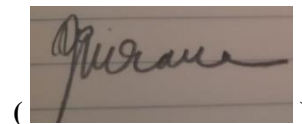
Pembimbing : Adrian Arditiar, M.I.Kom

()

Penguji 1 : Dianingtyas Murtanti Putri, M.Si

(
25 Au'g 2021)

Penguji 2 : Mirana Hanathasia, M. Media Prac

()

Ditetapkan di : Jakarta

Pada Tanggal : 13 Agustus 2021

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan segala rahmat dan karunia serta pertolongan-Nya sehingga penulis disini dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik dan tepat waktunya. Dalam Tugas Akhir ini penulis mengambil topik pembahasan yang berjudul “Strategi Komunikasi Untuk Mengajak Relawan Bergabung Di Komunitas Kakak Asuh Selama Situasi Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Kakak Asuh Di Bekasi)”. Adapun maksud dari penyusunan Tugas Akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi, Jurusan Komunikasi Pemasaran di Universitas Bakrie. Penyusunan Tugas Akhir ini, sesungguhnya tidak terlepas dari beberapa dukungan serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah ikut membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses pembuatan Tugas Akhir ini, yaitu:

1. Orang Tua

Terima kasih kedua orang tua terkasih, Ibu Sri Muria dan Bapak Mulyono, serta Kakak tercinta Amelia Indriana, yang telah banyak memberikan dukungan, kasih sayang, perhatian, dan pengorbanan yang begitu besar sehingga Tugas Akhir ini diselesaikan dengan baik.

2. Adrian Arditiar, M.I.Kom

Terima kasih kepada Adrian Arditiar selaku dosen pembimbing peneliti, yang sudah sabar membimbing peneliti dari awal hingga akhir pengerjaan Tugas Akhir, selalu memberikan kritik serta saran, motivasi, dan menyempatkan waktunya untuk membantu peneliti selama menyelesaikan Tugas Akhir ini.

3. Dianingtyas Murtanti Putri, M.Si

Terima kasih peneliti sampaikan kepada Dian Putri selaku dosen pembahas atau dosen penguji pada tugas akhir ini, yang sudah meluangkan waktunya untuk melakukan bimbingan terkait dengan revisian, dan selalu memberikan dukungan penuh serta saran yang sangat membangun untuk keberlangsungan tugas akhir ini sampai pada akhirnya tugas akhir ini bisa peneliti selesaikan dengan sebaik-baiknya.

4. Dra. Suharyanti, M.S.M

Terima kasih kepada Suharyanti selaku Kepala Prodi Ilmu Komunikasi dan Pembimbing Akademik peneliti yang telah membantu peneliti dalam proses perkuliahan hingga penyelesaian Tugas Akhir.

5. Mirana Hanathasia, M. Media Prac

Terima kasih kepada Ibu Mirana selaku dosen pembahas kedua peneliti yang telah memberikan masukan serta penjelasan yang tepat untuk membantu peneliti dalam mengerjakan penelitian ini.

6. Manik Sunuantari, M.Si

Terima kasih kepada Ibu Manik selaku dosen dan triangulator peneliti yang sudah menyempatkan waktunya untuk peneliti wawancara terkait dengan pembahasan yang peneliti lakukan untuk menyelesaikan Tugas Akhir.

7. Dosen-Dosen Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie

Terima kasih untuk para dosen-dosen yang sudah memberikan segala ilmu untuk bekal peneliti dalam menyusun Tugas Akhir ini, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini sesuai dengan waktu yang ditentukan.

8. Seluruh Staff Civitas Akademik Universitas Bakrie

Terima kasih kepada Bapak Perpustakaan, Mas Ali Perpustakaan, Bapak Erhan selaku bagian keuangan, Mba Frieda, Mba Asri, Mas Anang, serta seluruh Petugas BAA yang telah banyak membantu peneliti selama masa perkuliahan. Terima kasih juga kepada seluruh petugas bagian *Cleaning Service* maupun seluruh Bapak *Security* yang bertugas di kampus.

9. Pihak Terkait

Terima kasih kepada seluruh anggota komunitas Kakak Asuh yang telah membantu peneliti dan berkenan untuk menyediakan waktunya sebagai informan pada penelitian ini, serta kepada Ibu Manik Sunuantari selaku triangulator pada penelitian ini yang telah bersedia untuk meluangkan waktunya dalam membantu penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.

10. Rizky Septian

Terima kasih kepada Kiki karena selalu memberikan dukungan, motivasi, dan selalu ada pada setiap keadaan yang dialami oleh peneliti.

11. Nabila Fachmy Munabari dan Saura Prilizia Kemala

Terima kasih sudah menjadi teman yang selalu menemani dan memberikan motivasi kepada peneliti agar cepat menyelesaikan Tugas Akhir ini.

12. Teman Seperjuangan Bekasi

Terima kasih kepada Naufal, Destya, Fariz, Sita, dan Bilqis yang menjadi teman seperjuangan peneliti selama di perkuliahan dan memberikan dukungan, motivasi serta doa dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

13. Teman-teman Seperbimbingan

Terima kasih kepada teman-teman Ilkom 2017 yang dibimbing oleh Bapak Adrian yang sudah menjadi teman seperjuangan peneliti selama bimbingan dan tidak henti-hentinya untuk saling memberikan dukungan, motivasi, serta doa selama mengerjakan Tugas Akhir ini.

14. Teman-teman Ilmu Komunikasi dan Marcomm 2017

Terima kasih sudah berjuang bersama dari tahun pertama hingga saat ini, yang selalu memberikan suasana yang mengesankan selama peneliti menjalani perkuliahan dan selalu mendukung peneliti untuk dapat segera menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Akhir kata peneliti berharap semoga Allah SWT dapat membalas seluruh kebaikan kepada pihak-pihak yang telah banyak membantu penulis hingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Jakarta, 13 Agustus 2021

Peneliti



Annisa Indriana

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Annisa Indriana
NIM : 1171003122
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis tugas akhir : Karya Ilmiah/Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**“STRATEGI KOMUNIKASI UNTUK MENGAJAK
RELAWAN BERGABUNG DI KOMUNITAS KAKAK
ASUH SELAMA SITUASI PANDEMI COVID-19
(Studi Kasus Kakak Asuh Di Bekasi)”.**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 13 Agustus 2021

Yang menyatakan,



(Annisa Indriana)

**“Strategi Komunikasi Untuk Mengajak Relawan
Bergabung Di Komunitas Kakak Asuh Selama Situasi
Pandemi Covid-19
(Studi Kasus Kakak Asuh Di Bekasi)”**

ANNISA INDRIANA

ABSTRAK

Strategi komunikasi merupakan hal yang penting dilakukan untuk menyampaikan pesan dan informasi kepada target sasaran. Melalui perencanaan strategi komunikasi yang matang, maka tujuan (*goals*) dari suatu program kegiatan yang terbentuk dapat tercapai. Tujuan penelitian adalah menganalisis bagaimana strategi komunikasi yang dilakukan oleh Komunitas Kakak Asuh di Bekasi dalam program kerja “Kakak Asuh Mengajar”. Penelitian ini menggunakan komponen strategi komunikasi yang terdiri dari lima elemen komunikasi. Kemudian untuk teknik analisis penelitian dilakukan metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus instrinsik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa elemen komunikasi yang terdiri atas khalayak sasaran, pesan komunikasi, menetapkan metode, media komunikasi, dan peranan komunikator. Ditemukan dari elemen *menetapkan metode* belum dilakukan secara optimal yakni metode pengajaran *hybrid*. Terdapat dua faktor, faktor eksternal yang dihadapi adalah media komunikasi dalam menjembatani peserta didik dengan fasilitator saat kegiatan mengajar dilakukan kurang efektif sehingga *pesan komunikasi* yang disampaikan pada *khalayak sasaran* menjadi tidak tercapai. Sedangkan, faktor internalnya antara Kakak Asuh pusat dengan para anggota daerah Kakak Asuh dalam mengkomunikasikan metode pengajaran *hybrid* hanya dilakukan melalui media sosial Instagram saja.

Kata kunci: strategi komunikasi, komunitas Kakak Asuh, pengajaran *hybrid*

“Communication Strategies to Invite Volunteers to Join the Kakak Asuh Community During the Covid-19 Pandemic Situation (Case Study of Kakak Asuh in Bekasi)”
ANNISA INDRIANA

ABSTRACT

Communication strategy is an important thing to do to convey messages and information to the target. Through careful communication strategy planning, the goals of a program of activities formed can be achieved. The purpose of the study is to analyze how the communication strategy carried out by the Kakak Asuh Community in Bekasi in the work program "Kakak Asuh Mengajar". The study used a communication strategy component consisting of five elements of communication. Then for research analysis techniques are carried out qualitative methods with an intrinsic case study approach. The results showed that the communication element consisting of the target audience, communication message, establishing methods, communication media, and the role of communicators. It is found from the elements establishing the method has not been done optimally, namely hybrid teaching methods. There are two factors, external factors faced are communication media in bridging learners with facilitators when teaching activities are carried out less effectively so that communication messages delivered to the target audience become unattainable. Meanwhile, the internal factor between the central Kakak Asuh community and the members of the Kakak Asuh area in communicating hybrid teaching methods is only done through Instagram social media only.

Keywords: *communication strategies, Kakak Asuh community, hybrid teaching*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
UNGKAPAN TERIMA KASIH	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR BAGAN	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	15
1.3 Tujuan Penelitian.....	16
1.4 Manfaat Penelitian.....	16
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	16
1.4.2 Manfaat Praktis	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	17
2.1 Konsep yang Relevan	17
2.1.1 Strategi Komunikasi	17
2.1.2 Komunitas	19
2.1.3 Komunitas Sosial	21
2.2 Tinjauan Pustaka Terkait dengan Penelitian Sebelumnya.....	22
2.3 Kerangka Pemikiran	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	40
3.1 Desain dan Pendekatan.....	40
3.2 Objek dan Subjek Penelitian	42
3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	43

3.3.1 Sumber Data	43
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.4 Teknik Analisis Data	53
3.5 Teknik Pengujian Keabsahan Data.....	55
3.6 Definisi Operasional Konsep.....	65
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	59
4.1 Gambar Konteks Penelitian.....	60
4.1.1 Sejarah Singkat Komunitas Kakak Asuh.....	60
4.1.2 Profil Komunitas Kakak Asuh.....	60
4.1.3 Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	70
4.1.4 Subjek Triangulator	79
4.2 Penyajian Data.....	80
4.2.1 Komunikasi yang Dilakukan Komunitas Kakak Asuh Sebelum Situasi Pandemi COVID-19	81
4.2.2 Strategi Komunikasi Pada Komunitas Kakak Asuh Dalam Situasi Pandemi COVID-19	83
4.3 Pembahasan dan Diskusi	89
4.3.1 Strategi Komunikasi yang Diterapkan oleh Komunitas Kakak Asuh Dalam Situasi Pandemi COVID-19.....	90
4.3.1.1 Khalayak Sasaran.....	93
4.3.1.2 Pesan Komunikasi.....	96
4.3.1.3 Menetapkan Metode.....	98
4.3.1.4 Media Komunikasi.....	108
4.3.1.5 Peranan Komunikator.....	101
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	105
5.1 Simpulan.....	105
5.2 Kendala dan Keterbatasan	107
5.3 Saran dan Implikasi	107
5.3.1 Saran Teoritis.....	107
5.3.2 Saran Praktisi	108

5.3.3 Implikasi	108
DAFTAR PUSTAKA	109
LAMPIRAN	113

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Data Akumulasi Persebaran Virus COVID-19 di Indonesia18

Gambar 1.2 Grafik Peserta Didik di Indonesia yang Mengalami Putus Sekolah Tahun 2020.....20

Gambar 1.3 Aksi Sosial dari Campaign.com " *A Better World Prize Festival*"22

Gambar 1.4 Logo Rumah Mimpi22

Gambar 1.5 Logo Kakak Asuh di Berbagai Kota pada Akun Instagram.....23

Gambar 1.6 Media Sosial Kakak Asuh27

Gambar 2.1 Diagram data Komunitas Sosial di Indonesia35

Gambar 4.1 Logo Komunitas Kakak Asuh71

Gambar 4.2 Logo Komunitas Kakak Asuh Daerah71

Gambar 4.3 Struktur Organisasi Komunitas Kakak Asuh75

Gambar 4.4 Struktur Organisasi Komunitas Kakak Asuh Wilayah Bekasi.....75

Gambar 4.5 Program Pengajaran Oleh Komunitas Kakak Asuh Wilayah Bekasi.....79

Gambar 4.6 Muhammad Fakhri84

Gambar 4.7 Ikram Syarifuddin Putra85

Gambar 4.8 Fadhil Ramadhan.....86

Gambar 4.9 Safana Salsabila W87

Gambar 4.10 Yesa Diansari Amalia Magdalena.....88

Gambar 4.11 Fauzia Tunnisa88

Gambar 4.12 Manik Sunuantari89

Gambar 4.13 *Profile* Instagram Kakak Asuh dan Kakak Asuh Bekasi97

DAFTAR TABEL

Gambar 2.1 Tinjauan Pustaka Terkait dengan Penelitian Sebelumnya	41
Gambar 3.1 Kriteria Informan.....	57
Gambar 3.2 Operasional Konsep	66
Gambar 4.1 Biodata Narasumber	83
Gambar 4.2 Biodata Narasumber Tambahan	84

DAFTAR BAGAN

Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran.....49