

**ANALISIS WACANA MEREK POND'S MELALUI *BRANDED*
ENTERTAINMENT LAGU "WAJAHMU MENGALIHKAN
DUNIAKU" BY AFGAN**



Oleh:

Raden Evan Rizky Laksana

1161003289

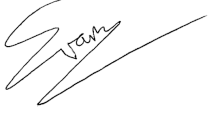
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2021**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya milik saya sendiri dan semua sumber, baik yang menjadi referensi maupun yang diikuti saya nyatakan benar

Nama : Raden Evan Rizky Laksana

NIM : 1161003289

Tanda Tangan : 

Tanggal : 31 Juli 2021

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh :

Nama : Raden Evan Rizky Laksana
NIM : 1161003289
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Analisis Wacana Merek Pond's Melalui *Branded Entertainment* Lagu "Wajahmu Mengalihkan Duniaku" by Afgan

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Bambang Sukma Wijaya, S.Sos., M.Si., Dr. ()

Penguji 1 : Adek Risma Dedeas, S.S., M.A., M.A ()

Penguji 2 : Dessy Kania, B.A., M.A., Dr. ()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 20 Agustus 2021

UCAPAN TERIMA KASIH

Terima kasih kepada Allah SWT yang telah memberikan kebaikan berkat dan nikmat, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir yang berjudul “Analisis Wacana Merek Pond’s Melalui *Branded Entertainment* Lagu “Wajahmu Mengalihkan Duniaku” by Afgan” dengan baik dan lancar.

Penulisan tugas akhir ini berdasarkan atas pengumpulan data melalui observasi tekstual, penelusuran informasi secara studi pustaka yang sesuai dan berkaitan dengan topik pada tugas akhir ini. Tujuan penulisan tugas akhir ini adalah sebagai persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie yang berlokasi di Kawasan Rasuna Said, Kuningan, Jakarta Selatan.

Dalam kesempatan ini, penulis dengan kerendahan hati ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah mendukung dan memberikan nasihat kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Heru Irlambang (Alm Papa) dan Tri Eka Yulianti (Mama)

Terima kasih kepada kedua orang tuaku yang telah membesarkan penulis sampai saat ini tanpa meminta imbalan, memberikan perhatian, dukungan, semangat, serta doa dan nasihat kepada penulis untuk menyelesaikan seluruh kegiatan perkuliahan ini dengan baik.

2. Prayoga Nur Biyanto

Terima kasih kepada sepupu terdekatku, dan seluruh keluargaku yang telah memberikan semangat dan dukungan, serta doa kepada penulis untuk menyelesaikan seluruh kegiatan perkuliahan ini dengan baik.

3. Jiwa

Terima kasih kepada diriku yang mampu bertahan sekuat tenaga menjalani perkuliahan ini hingga menyusun tugas akhir dengan baik walaupun lulus terlambat karna banyak hal yang harus di tempuh sendirian sehingga perkuliahan

terganggu, serta mampu menstabilkan emosi dan mental dalam penyusunan tugas akhir.

4. Steven Gunawan, Aljero

Terima kasih kepada Steven dan Aljero yang selalu memberikan dukungan, nasihat kepada penulis agar mampu menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik dan tepat

5. Bapak Bambang Sukma Wijaya, S.Sos.,M.Si.,Dr

Terima kasih kepada Bapak Bambang selaku dosen pembimbing yang dengan sabar mengikuti kemauan penulis untuk bimbingan, selalu sabar memberikan nasihat dan saran-saran terbaik agar penulis bisa menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik dan tepat

6. Carolina Sabrina, Fauzan Akbar, Rizka Nur Syafitri, Cindy Juliana, Jihan Salsabila, Choky Elbert Lionardy Teriyaki, Ichlas Amal Rifai,

Terima kasih kepada sahabat, teman dan kawan-kawan setia ku yang selalu memberikan dukungan, semangat dan hiburan bagi penulis selama perkuliahan berlangsung hingga kegiatan di luar perkuliahan.

7. Seluruh staff Universitas Bakrie

Terima kasih kepada Mba Frida, Mba Asri, Mba Arin, Pak Erhan, Mas Anang(Alm), Bapak Satpam dan Mas/Mba yang membantu menjaga kebersihan dan keamanan kampus dan bekerja di pagi, hingga malam hari, serta seluruh staff Universitas Bakrie yang selalu memberikan semangat dan energi positif kepada penulis selama perkuliahan berlangsung.

8. Seluruh teman-teman *Marketing Communication* dan Ilmu Komunikasi

Terima kasih kepada seluruh teman-teman Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie yang telah menjadi baik dan *supportive* dalam menjalankan perkuliahan ini.

Jakarta, 31 Juli 2021

Penulis

Raden Evan Rizky Laksana

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai Civitas Akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Raden Evan Rizky Laksana
NIM : 1161003289
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksekutif (*non-exclusive royalty-free rights*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

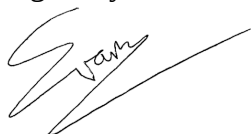
ANALISIS WACANA MEREK POND'S MELALUI *BRANDED ENTERTAINMENT* LAGU "WAJAHMU MENGALIHKAN DUNIAKU" BY AFGAN

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksekutif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada Tanggal : 31 Juli 2021

Yang menyatakan,



Raden Evan Rizky Laksana

ANALISIS WACANA MEREK POND'S MELALUI *BRANDED ENTERTAINMENT* LAGU "WAJAHMU MENGALIHKAN DUNIAKU" BY AFGAN

Raden Evan Rizky Laksana

ABSTRAK

Pond's White Beauty adalah satu dari sedikit merek produk yang menggunakan strategi pemerekan dan komunikasi pemasaran yang berbeda untuk mengenalkan produk mereka, yaitu dengan meluncurkan album musik melalui wacana lagu "Wajahmu Mengalihkan Duniaku" yang dipopulerkan oleh penyanyi solo pria, Afgan. Penelitian ini menganalisis wacana merek Pond's dari perspektif teori dan metode Brand Discourse Analysis (BDA) Wijaya, dengan elemen-elemen *brand's message* (*promo, promise, prominence*), *brand's mode* (*strategy, style, story*), *brand's medium* (*channel, chain, clique*), dan *brand's milieu* (*climate, context, culture*). BDA merupakan metode khusus untuk menganalisis wacana merek. Hasil penelitian mengungkap upaya Pond's dalam melakukan romantisasi, internalisasi, intermediasi, dan kontekstualisasi wacana 'Kulit Putih dan Cantik' melalui lagu "Wajahmu Mengalihkan Duniaku". Romantisasi melalui pesan-pesan dalam lirik, nada, dan visual video musik. Internalisasi melalui peluncuran album musik, FTV, iklan, dan ajang pemasaran dengan menonjolkan narasi wanita berkulit cerah dan cantik yang memikat perhatian para pria. Intermediasi melalui saluran-saluran media arus utama dan media sosial, agen-agen wacana, dan penyanyi lagu sebagai duta merek. Adapun kontekstualisasi wacana merek melalui kolaborasi dengan para musisi tanah air, koreasi dengan para netizen, dan amplifikasi posisi Pond's sebagai produk yang fokus pada kompetensi merek sebagai pencerah dan pencantik kulit.

Katakunci: Romantisasi Merek, Internalisasi Merek, Intermediasi Merek, Kontekstualisasi Merek, Wacana Merek

ANALISIS WACANA MEREK POND'S MELALUI *BRANDED ENTERTAINMENT* LAGU "WAJAHMU MENGALIHKAN DUNIAKU" BY AFGAN

Raden Evan Rizky Laksana

ABSTRACT

Pond's White Beauty is one of the few product brands that uses a different branding and marketing communication strategy to introduce their products, namely by launching a music album through the discourse of the song "Wajahmu Mengalihkan Duniaku" which was popularized by a male solo singer, Afgan. This study analyzes Pond's brand discourse from the perspective of Wijaya's Brand Discourse Analysis (BDA) theory and method, with elements of brand's message (promo, promise, prominence), brand's fashion (strategy, style, story), brand's medium (channel, chain, clique), and brand's milieu (climate, context, culture). BDA is a special method for analyzing brand discourse. The results of the study reveal Pond's efforts in romanticizing, internalizing, intermediating, and contextualizing the discourse of 'White and Beautiful Skin' through the song "Wajahmu Mengalihkan Duniaku". Romanticizing the brand through messages in music video lyrics, tone, and visual narration. Internalizing the brand through the release of music albums, FTV, advertisements, and marketing events by highlighting the narrative of a woman with bright and beautiful skin that attracts the attention of men. Intermediating the brand through mainstream and social media channels, discourse agents, and singers as brand ambassadors. The contextualizing of brand discourse through collaboration with Indonesian musicians, co-creation with netizens, and amplification of Pond's positioning as a product that focuses on brand competence as skin lightening and beautifying.

Keywords: Romanticizing the brand, internalizing the brand, intermediating the brand, contextualizing the brand, brand discourse

DAFTAR ISI

BAB I. PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II. Kerangka Pemikiran	7
2.1 Konsep Yang Relevan	7
2.1.1 Wacana & Komunikasi Merek.....	7
2.1.2 <i>Branded Entertainment</i>	8
2.1.3 Komunikasi Musik	12
2.2 Penelitian Sebelumnya dan Pernyataan Kebaruan	15
2.3 Kerangka Pemikiran	36
BAB III. Metodologi Penelitian	37
3.1 Desain dan Pendekatan.....	37
3.2 Subjek dan Objek Penelitian.....	37
3.3 Pengumpulan Data	38
3.4 Analisis Data	38
3.5 Triangulasi Data	40
3.6 Operasionalisasi Konsep/Isu	41
BAB IV Hasil dan Pembahasan.....	46
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	46
4.2 Hasil Penelitian.....	56
4.3 Pembahasan.....	72

BAB V Penutup	80
5.1 Kesimpulan.....	80
5.2 Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA.....	82
LAMPIRAN.....	83