

**Implementasi *Cyber Public Relations* Melalui Media Online Website *tribratakutimnews.com*
Dalam Membentuk Citra Polres Kutai Timur**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi



Febriyanti Hanuarti Saputri – 1171003027

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2021**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya milik saya sendiri, dan semua sumber baik yang menjadi referensi maupun diikuti saya nyatakan dengan benar.

Nama : Febriyanti Hanuarti Saputri

NIM : 1171003027

Tanda Tangan :

A square box containing a handwritten signature in black ink. The signature is cursive and appears to be the name 'Febriyanti Hanuarti Saputri'.

Tanggal : 27 Agustus 2021

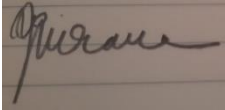

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Febriyanti Hanuarti Saputri
NIM : 1171003027
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Implementasi *Cyber Public Relations* Melalui Media Online *Website tribratakutimnews.com* Dalam Membentuk Citra Polres Kutai Timur

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi dan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie.

Dewan Penguji

Pembimbing : Mirana Hanathasia, S.Sos., M. Media Prac ()
Penguji 1 : Ajenk Ningga Citra, S.Sos., M.Si ()
Penguji 2 : Kussusanti, M.Si., CDM., Dr. ()
Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal : 27 Juli 2021

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT. karena atas rahmat, hidayah, serta karunia-Nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul **“Implementasi *Cyber Public Relations* Melalui Media Online Website *tribratakutimnews.com* Dalam Membentuk Citra Polres Kutai Timur”** ini dengan baik dan tepat waktu dalam rangka mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie. Dalam pengerjaan tugas akhir ini, penulis mendapatkan banyak sekali pengetahuan terkait dengan aktivitas serta proses *cyber public relations* yang dilakukan oleh Polres Kutai Timur. Tak hanya itu, banyak juga hal-hal yang menjadi halangan penulis dalam pengerjaan tugas akhir ini, namun halangan tersebut tidak mengurungkan semangat penulis dalam menyelesaikan tugas akhir dengan baik. Selain itu, tugas akhir ini dapat selesai dikarenakan kerja keras serta dukungan dari semua pihak yang pada akhirnya membuat penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan sangat maksimal. Adanya saran dan kritik yang membangun penulis harapkan dapat memberikan manfaat dan kemajuan bagi peningkatan penulis di masa depan. Sebagai rasa syukur, ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Pak Welly Djatmoko. SH., SIK., M.Si

Terima kasih kepada Pak Welly selaku Kapolres Kutai Timur yang telah memberikan izin kepada penulis dalam melakukan penelitian tugas akhir di Humas Polres Kutai Timur.

2. Pak Danang Wahyu Rahardika, SH

Terima kasih kepada Pak Danang selaku Paur Subbag Humas Bagops Polres Kutai Timur yang telah memberikan tempat, bimbingan, arahan, dan pengetahuan kepada penulis mengenai Humas Polres Kutai Timur.

3. Pak Ade Febrianto

Terima kasih kepada Pak Ade selaku Bamin Subbag Humas Bagops Polres Kutai Timur yang telah bersedia diwawancarai dan memberikan data-data yang dibutuhkan oleh penulis terkait dengan *cyber public relations* yang dilakukan oleh tim Humas Polres Kutai Timur.

4. Bu Mirana Hanathasia, S.Sos., MMediaPrac,

Terima kasih kepada Bu Mirana selaku dosen pembimbing atas waktu, bimbingan, dorongan, arahan, dan bantuannya dalam pengerjaan tugas akhir sehingga penulis dapat menyelesaikannya dengan maksimal.

5. Ibu Dra. Suharyanti, M.S.M.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Bu Yanti selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie yang telah membantu dalam memberikan pengesahan pada tugas akhir ini.

6. Papa, Mama, dan Adik

Penulis ucapkan terima kasih kepada Papa, Mama, serta Adik penulis atas segala doa restu, pengertian, dan dukungan moral juga materil yang telah diberikan kepada penulis hingga dapat menyelesaikan tugas akhir dengan baik.

7. Algelar Darary

Terima kasih kepada Gelar yang telah menemani, memberikan semangat, dukungan, serta doa kepada penulis selama pengerjaan tugas akhir ini. Terima kasih telah berusaha dan siap sedia meluangkan waktu untuk menjadi pendengar bagi penulis dari awal pengerjaan hingga tugas akhir ini selesai dengan baik dan maksimal. Semoga hal-hal baik selalu menyertai kita bersama.

8. Teman-teman Ilmu Komunikasi 2017

Penulis mengucapkan terima kasih kepada teman-teman Ilmu Komunikasi 2017 yang mampu menjadikan penulis sebagai salah satu anggota keluarga dari Komunal 2017.

Sangatta, 22 Agustus 2021

Penulis,

Febriyanti Hanuarti Saputri

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Febriyanti Hanuarti Saputri

NIM : 1171003027

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Implementasi *Cyber Public Relations* Melalui Media Online *Website* *tribratakutimnews.com*
Dalam Membentuk Citra Polres Kutai Timur”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Non-eksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis, pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Sangatta

Pada tanggal : 27 Agustus 2021

Yang menyatakan,



(Febriyanti Hanuarti Saputri)

**IMPLEMENTASI *CYBER PUBLIC RELATIONS* MELALUI MEDIA ONLINE *WEBSITE*
TRIBRATAKUTIMNEWS.COM DALAM MEMBENTUK CITRA POLRES KUTAI
TIMUR**

FEBRIYANTI HANUARTI SAPUTRI

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul: Implementasi *Cyber Public Relations* Melalui Media Online *Website* *tribratakutimnews.com* Dalam Membentuk Citra Polres Kutai Timur. Penelitian ini dilatarbelakangi dengan maraknya aktivitas *cyber public relations* yang dilakukan oleh beberapa perusahaan juga instansi resmi seperti Lembaga Negara, Kepolisian. Salah satunya adalah Polres Kutai Timur yang juga menerapkan aktivitas *cyber public relations* melalui *website* *tribratakutimnews.com*, *website* tersebut dikelola oleh Humas Polres Kutai Timur. Hal ini tentu membutuhkan koordinasi serta proses yang baik dalam pengelolaan *websitenya*, oleh karena itu, penulis tertarik untuk mengetahui lebih lanjut mengenai bagaimana implementasi *cyber public relations* yang dilakukan oleh Humas Polres Kutai Timur. Teori dan konsep yang digunakan dalam penelitian ini yaitu kegiatan *public relations* berupa Pengumpulan Data, Perencanaan, Pelaksanaan dan Komunikasi Program, Evaluasi, lalu elemen *cyber public relations* yakni *Transparency*, *Internet Porosity*, *The Internet as an Agent*, Dan *Richness in Content and Reach*, terakhir terdapat elemen pembentukan citra yakni *Personality*, *Reputation*, *Value*, dan *Corporate Identity*. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan metode penelitian wawancara. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kegiatan *public relations* dan proses *cyber public relations* yang dilakukan oleh Humas Polres Kutai Timur berjalan dengan baik sesuai dengan konsep dan teori yang digunakan, selain itu dapat diketahui juga bahwa *website* *tribratakutimnews.com* menjadi rujukan bagi jurnalis dalam pengelolaan berita.

Kata Kunci: *Website*, *Cyber Public Relations*, Citra.

***IMPLEMENTATION OF CYBER PUBLIC RELATIONS IN ONLINE WEBSITE MEDIA
TRIBRATAKUTIMNEWS.COM SHAPING THE IMAGE OF THE EAST KUTAI POLICE.***

FEBRIYANTI HANUARTI SAPUTRI

ABSTRACT

This research is entitled: Implementation of Cyber Public Relations in Online Media Website tribratakutimnews.com in Shaping the Image of the East Kutai Police. This research is motivated by the rise of cyber public relations activities carried out by several companies as well as official agencies such as State Institutions, Police. One of them is the East Kutai Police, which also implements cyber public relations activities through the tribratakutimnews.com website, the website is managed by the Public Relations of the East Kutai Police. This of course requires good coordination and processes in managing the website, therefore, the author is interested in knowing more about how the implementation of cyber public relations is carried out by the Public Relations of the East Kutai Police. The theories and concepts used in this research are public relations activities in the form of Data Collection, Planning, Program Implementation and Communication, Evaluation, then elements of cyber public relations namely Transparency, Internet Porosity, The Internet as an Agent, and Richness in Content and Reach, lastly there are elements of image formation, namely Personality, Reputation, Value, and Corporate Identity. This research is a qualitative research with interview research method. The results showed that the public relations activities and the cyber public relations process carried out by the Public Relations of the East Kutai Police went well according to the concepts and theories used, besides that it can also be seen that the tribratakutimnews.com website became a reference for journalists in news management.

Keywords: Website, Cyber Public Relations, Image.

DAFTAR ISI

BAB I 1

PENDAHULUAN 1

 1.1 Latar Belakang..... 1

 1.2 Rumusan Masalah..... 6

 1.3 Tujuan Penelitian 7

 1.4 Manfaat Penelitian..... 7

 1.4.1 Manfaat Teoritis..... 7

 1.4.2 Manfaat Praktis..... 7

BAB 2 8

TINJAUAN PUSTAKA..... 8

 2.1 Konsep Yang Relevan 8

 2.1.1 *Public Relations* 8

 2.2.2 Cyber Public Relations 9

 2.2.3 Citra..... 15

 2.2.4 Website 18

 2.2 Penelitian Sebelumnya dan Pernyataan Kebaruan..... 20

 Tabel 2.1 Penelitian Sebelumnya Dan Pernyataan Kebaruan..... 28

 2.3 Model Kerangka Penelitian 29

BAB 3 31

METODE PENELITIAN 31

 3.1 Desain dan Pendekatan 31

 3.2 Objek dan Subyek Penelitian 31

 3.2.1 Objek Penelitian 31

 3.2.2 Subyek Penelitian..... 32

 3.3 Pengumpulan Data..... 32

 3.4 Analisis Data..... 33

 3.5 Triangulasi Data 34

 3.6 Operasionalisasi Konsep 36

BAB 4 38

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 38

| | |
|--|----|
| 4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian | 38 |
| 4.1.1 Profil Polres Kutai Timur | 38 |
| 4.1.1.1 Visi dan Misi Polres Kutai Timur..... | 39 |
| 4.1.1.2 Logo Polres Kutai Timur | 41 |
| 4.1.1.3 Struktur Organisasi Polres Kutai Timur | 41 |
| 4.2 Subjek Penelitian..... | 42 |
| 4.3 Hasil Penelitian..... | 47 |
| 4.3.1 Implementasi Kegiatan <i>Public Relations</i> dalam Website <i>tribratakutimnews.com</i> | 47 |
| 4.3.2 Elemen <i>Cyber Public Relations</i> dalam Website <i>tribratakutimnews.com</i> | 52 |
| 4.3.3 Elemen Pembentukan Citra Melalui Website <i>Tribaratakutimnews.Com</i> | 56 |
| 4.4 PEMBAHASAN | 60 |
| BAB 5 | 79 |
| KESIMPULAN DAN SARAN | 79 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 79 |
| 5.2 Saran | 80 |
| 5.2.1 Saran Akademis..... | 80 |
| 5.2.2 Saran Praktis | 80 |
| DAFTAR PUSTAKA | 82 |

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tampilan *Website* Polres Kutai Timur5

Gambar 1.2 Banner *Website tribratakutimnews.com*6

Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran28

Gambar 4.1 Logo Polres Kutai Timur38

Gambar 4.2 Struktur Organisasi Polres Kutai Timur38

Gambar 4.3 Ade Febrianto39

Gambar 4.4 Fathilillah Wahyu Sudiro40

Gambar 4.5 Wahyu Effendy41

Gambar 4.6 Angga Risqi Saputra41

Gambar 4.7 Sabriani Sanggalangi42

Gambar 4.8 Rensa Luwu Dayana43

Gambar 4.9 Andriani Ganeswari43

Gambar 4.10 Berita Vaksinasi pada *Website tribratakutimnews.com*52

Gambar 4.11 Logo *SI KUTIM*56

Gambar 4.12 Slogan pada *Banner Website tribratakutimnews.com*57

Gambar 4.13 Informasi dalam *Website tribratakutimnewscom*72

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 1.1 Penelitian Sebelumnya dan Pernyataan Kebaruan | 24 |
| Tabel 3.1 Operasionalisasi Konsep | 37 |