

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.

Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta

Hartaji, D. (2012). *Motivasi Berprestasi Pada Mahasiswa yang Berkuliah Dengan Jurusan Pilihan Orangtua*. Fakultas Psikologi Universitas Gunadarma.

Hood, T. (2006). *Personal Brandwagon*. Atlanta: Panoma Press Limited.

Kriyantono, R. (2010). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relation, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana

McNally, D., & Speak, K.D. (2004). *BE YOUR OWN BRAND, Terj: Sikun Pribadi*. Jakarta: Gramedia.

McNally, D., & Speak, K. D. (2012). *Be Your Own Brand: Achieve More of What You Want by Being More of Who You Are*. San Francisco: Berrett-Koehler Publishers.

Mulyana, D. (2005). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar (Vol.5)*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Montoya, P., & Vandehey, T. (2002). *The Personal Branding Phenomena: Realize Greater Influence, Explosive Income Growth and Rapid Career Advancement by Applying the Branding Techniques of Michael, Martha & Oprah*. New York: Personal Branding Press Publishing.

Montoya, P., & Vandehey, T. (2008) *The Brand Called You Create a Personal Brand That Wins Attention and Grows Your Business*. New York: McGraw-Hill.

- Rampersad, H. K. (2009). *Authentic Personal Branding: A New Blueprint for Building and Aligning a Powerful Leadership Brand*. Charlotte, NC: Information Age Publishing Inc.
- Robbins, S. P. 1999. *Perilaku Organisasi : Konsep, Kontroversi, aplikasi*, edisi Bahasa Indonesia, Jakarta: PT. Prenhalindo.
- Satori, D., & Komariah, A. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Schawbel, D. (2015). *Me 2.0: 4 Steps to Building Your Future*. New York: Diversion Books
- Sevilla, Consuelo G. (2007). *Research Methods*. QuezonCity: Rex Printing Company
- Siswoyo. (2007). *Ilmu Pendidikan*. Yogyakarta: UNY Press
- Subur, J. (2011). *Employee Revolution*. Depok: Penebar Swadaya Group
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Walgito. (2010). *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi.

Jurnal

Butar, C. R. B., & Ali, D. S. F. (2018). Strategi *Personal Branding* Selebgram Non Selebriti. *PRofesi Humas: Jurnal Ilmiah Ilmu Hubungan Masyarakat*, 2 (2), 86-101.

Harifin, K. M. (2012). Pengaruh *Personal Branding* dan *Positioning* terhadap Perilaku Pemilih dalam PEMILUKADA di Kabupaten Bonebolango. *Politika: Jurnal Ilmu Politik*, 3 (1), 15-32.

Ocvitalia, S., Hamim., & Soenarjanto, B. (2016). Pengaruh *Personal Branding* Vanessa Axelia Melalui Tayangan “The Voice” terhadap Sikap Imitasi Remaja di Surabaya. *Journal Representamen*, 2 (2), 1-8.

Wijaya, B. S. (2013). Korupsi Komunikasi dalam Dimensi Pesan, Media, Konteks, dan Perilaku: Sebuah Proposisi Teoritis untuk Riset. *Journal Communication Spectrum*, 3, 1-12.

Wijaya, B. S., & Faisal, A. (2016). Political Branding, Public Sphere/Space and the Corruption of Communications. *Advances in Social Science: Education and Humanities Research*, 84, 280-284.

Sumber Elektronik

Arianto. (2012, Agustus). *Manipulasi Identitas Etnik Jawa dalam Komunikasi Antarbudaya di Kota Makasar*. Jurnal Ilmu Komunikasi, Volume 10, Nomor 3, Agustus 2012, 295-307, <https://media.neliti.com/media/publications/102327-ID-manipulasi-identitas-etnik-jawa-dalam-ko.pdf>

Hayati, R. (2021, Mei). *Pengertian Definisi Konseptual, Tujuan, Manfaat, dan Contohnya*, <https://penelitianilmiah.com/definisi-konseptual/>

Mujab, S., & Irfansyah, A. (2020, June). *Komunikasi Politik Identitas K.H. Ma'ruf Amin sebagai Strategi Depolarisasi Agama pada Kontestasi Demokrasi Pilpres*

2019,<https://www.researchgate.net/publication/348738865> Komunikasi Politik Identitas KH Ma'ruf Amin sebagai Strategi Depolarisasi Agama pada Kontestasi Demokrasi Pilpres 2019

Putra, W. (2014, September 15). Analisis Statistika dan data spasial. *Menentukan Jumlah Sampel dengan Rumus Slovin*. Retrieved April 20, 2020, <http://analisis-statistika.blogspot.com/2012/09/menentukan-jumlah-sampel-dengan-rumus.html>