

**ANALISIS WACANA KRITIS PADA MAKNA LIRIK LAGU
*HOUSE PARTY DARI SUPER JUNIOR.***

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi**



**UNIVERSITAS
BAKRIE**

NADYA ALMIRA AUGUSTA

1171003162

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS BAKRIE

JAKARTA


2021

Halaman Pernyataan Orisinalitas

Tugas Akhir ini adalah hasil karya milik saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan benar.

Nama : Nadya Almira Augusta

NIM : 1171003162

Tanda Tangan : 

Tanggal : 28 Agustus 2021

Halaman Pengesahan

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Nadya Almira Augusta

NIM : 1171003162

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Judul Skripsi : Analisis Wacana Kritis Pada Makna Lirik Lagu House Party dari Super Junior.

Telah berhasil dipertaruhkan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. Dessy Kania, B.A., M.A.

()

Penguji 1 : Adek Risma Dedees, S.S., M.A., M.A.

()

Penguji 2 : N. Rangga Wisesa, A.Md.Kom., S.I.Kom., M.I.Kom (

)

Ditetapkan di : Jakarta

Pada tanggal : 28 Agustus 2021

KATA PENGANTAR

Pertama-tama saya ingin mengucapkan puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis diberikan kemudahan dan kelancaran atas pembuatan tugas akhir yang berjudul “*Analisis Wacana Kritis Pada Makna Lirik Lagu House Party dari Super Junior.*” Tugas akhir ini ditulis guna memenuhi syarat mencapai gelar Sarjana Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie. Dalam proses penyusunan tugas akhir ini, penulis mendapatkan banyak dukungan serta bantuan dari banyak pihak sehingga dalam kesempatan kali ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih setulus-tulusnya kepada:

1. Prof. Ir. Sofia W. Alisjahbana, M.Sc., Ph.D. selaku rektor Universitas Bakrie.
2. Dra. Suharyanti, M.SM selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie.
3. Dr. Dessy Kania, B.A., M.A

selaku dosen pembimbing skripsi yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing, memberikan motivasi serta saran kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi.

4. Adek Risma Dedees, S.S., M.A., M.A

selaku dosen pembahas yang telah bersedia memberikan bimbingan, saran dan motivasi kepada peneliti ketika seminar proposal sehingga peneliti dapat melanjutkan penelitian dengan baik.

5. N. Rangga Wisesa, A.Md.Kom., S.I.Kom., M.I.Kom

selaku dosen penguji skripsi yang telah bersedia memberikan bimbingan, saran dan motivasi kepada peneliti, sehingga bisa mendapatkan hasil akhir yang baik.

6. Ibu Dra. Erniza Marinda Majdid, M.Si Psikologi.

selaku triangulator yang telah bersedia menyempatkan waktunya untuk dapat diwawancarai dan bersedia membantu peneliti dalam melengkapi tugas akhir ini.

7. Nisa Aulia dan Syahriza Aini

selaku narasumber yang telah membantu peneliti menemukan jawaban atas masalah dalam penelitian ini sehingga dapat melengkapi tugas akhir peneliti. Terima kasih telah meluangkan waktunya di tengah pandemi Covid-19.

8. Keluarga

Terima kasih kepada Mama, Abang Devri, Uni Fada, dan serta keluarga inti lainnya, yang selalu memberikan dukungan penuh kepada penulis untuk tetap semangat menyelesaikan tugas akhir ini.

9. Sky Castle

Terima kasih kepada teman seperjuangan penulis selama menuntut ilmu di Universitas Bakrie. Terima kasih atas semangat. dukungan yang diberikan dari awal mulai perkuliahan sampai detik ini. Semoga semuanya menjadi orang sukses.

10. Qisthi Bestari dan Nadhira Tasya Rinanti

Terima kasih kepada sahabat saya yang telah menemani saya mau suka ataupun duka ketika saya sedang dalam penyusunan penulisan tugas akhir ini. Yang telah mendengarkan segala keluh kesah saya dan mendukung secara emosional kepada saya sehingga saya mampu menyelesaikan tugas akhir ini.

11. Liu, Dimas, Eko, Baryu, Juniar, Zidane dan Adam

Terima kasih kepada teman-teman saya yang sudah banyak membantu juga dalam penyusunan skripsi ini. Memberikan dukungan secara emosional kepada saya, sehingga penulisan tugas akhir ini bisa selesai.

Jakarta, 25 Agustus 2021.



Nadya Almira Augusta

ABSTRAK

ANALISIS WACANA KRITIS PADA MAKNA LIRIK LAGU *HOUSE PARTY DARI SUPER JUNIOR.*

Nadya Almira Augusta

Lagu menjadi media elektronik yang efektif dalam penyampaian pesan, dengan tujuan untuk mempengaruhi khalayak dengan jangkauan yang lebih luas. Kini dunia sedang dilanda bencana virus covid-19 yang menyerang seluruh negara secara merata. Sehingga pandemi ini memiliki dampak yang cukup luar biasa terhadap semua aspek, yaitu ekonomi, fisik dan mental. Melalui lagu *House Party* yang dinyanyikan oleh *Super Junior*, mampu menjadi coping mechanism serta sebagai media untuk penyebaran informasi mengenai pentingnya patuhi protokol kesehatan. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui representasi empati dalam lagu *House Party* karya *Super Junior* (2021). Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode analisis wacana kritis Norman Fairclough yang memiliki tiga tahapan analisis yaitu *level teks*, *level discourse practice*, dan *level sociocultural practice*. Didapatkan hasil dari penelitian ini bahwa pada analisis level teks terdapat representasi empati dengan menyebutkan kalimat berulang ditiap baitnya. Pada level discourse practice menunjukkan bahwa *Super Junior* mampu menggiring penggemarnya untuk berempati terhadap pandemi covid-19. Pada level sociocultural practice menunjukkan bahwa dampak dari pandemi covid-19 ini sendiri.

Kata Kunci: Analisis Wacana Kritis, Norman Fairclough, Lagu, Musik, Representasi, Empati

ABSTRACT

ANALISIS WACANA KRITIS PADA MAKNA LIRIK LAGU *HOUSE PARTY DARI SUPER JUNIOR.*

Nadya Almira Augusta

Songs became an effective electronic media in the transmission of messages, in order to influence the flow with a wider range of now-the world is plagued by the disaster of the covid-19 virus that strikes the entire country at random. So that this pandemic has a quite extraordinary impact on all aspects, namely the economy, the physical and the mental. Through *House Party* songs sung by *Super Junior*, it's able to be a copying mechanism as well as a media for disseminating information on the importance of complying with health protocols. The purpose of this research is to find out how empathy is represented in the *House Party* song by *Super Junior* (2021). This research uses a qualitative approach with Norman Fairclough's critical-wacana analysis method which has three stages of analysis: level text, level discourse practice, and level sociocultural practice. It is found from this research that at the level analysis of the text there is an empathy representation by repeating the sentence in each of its spikes. At discrete practice level it shows that *Super Junior* is able to draw his fans to quiescent against the covid-19 pandemic. At the level of socio-cultural practice it shows that the impact of this covid-19 pandemic itself.

Keyword: Critical Discourse Analysis, Norman Fairclough, Songs, Music, Representation, Empathy

Halaman Pernyataan Persetujuan Publikasi

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nadya Almira Augusta

NIM : 1171003162

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive RoyaltyFree Rights*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

ANALISIS WACANA KRITIS PADA MAKNA LIRIK LAGU HOUSE PARTY DARI SUPER JUNIOR.

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 28 Agustus 2021

Yang menyatakan,



Nadya Almira Augusta

DAFTAR ISI

Halaman Pernyataan Orisinalitas	ii
Halaman Pengesahan	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
Halaman Pernyataan Persetujuan Publikasi	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	13
1.1 Latar Belakang	13
1.2 Rumusan Masalah	18
1.3 Tujuan Penelitian	18
1.4 Manfaat Penelitian	18
1.4.1 Manfaat Teoritis	19
1.4.2 Manfaat Praktis	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	20
2.1 Tinjauan Pustaka dan konsep yang relevan	20
2.1.1 Wacana	20
2.1.2 Analisis Wacana Kritis	21
2.1.3 Budaya Populer	25
2.1.4 Empati	26
2.1.5 Lagu	27
2.1.6 Lirik	27
2.1.7 Sejarah awal K-POP	28
2.2. Penelitian sebelumnya	33
2.2.1 Matrik penelitian sebelumnya	36
2.3 Model kerangka pemikiran	41
BAB III METODE PENELITIAN	42
3.1 Desain dan Pendekatan	42
3.2 Objek penelitian	42
3.2.1 Lirik	42

3.3 Teknik pengumpulan data.....	45
3.4 Analisis Data.....	47
3.4.1 Analisis Teks.....	47
3.4.2 <i>Discourse practice</i>	48
3.4.3 <i>Sociocultural practice</i>	49
3.5 Triangulasi Data.....	49
3.6 Operasionalisasi Konsep.....	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
4.1 Gambar Konteks Penelitian	52
4.1.1 Album ke 10 <i>Super Junior</i> “The Renaissance”	52
4.1.2 Profil Yoo Youngjin	54
4.2 Penyajian Data	66
4.2.1 Teks.....	66
4.2.2 <i>Discourse Practice</i>	80
4.2.3 <i>Sociocultural Practice</i>	88
4.3 Pembahasan dan Diskusi.....	92
4.3.1 Representasi Empati Pada Level Mikro (Teks)	93
4.3.2 Representasi Empati Pada Level Meso (<i>Discourse Practice</i>).....	97
4.3.3 Representasi Empati Pada Makro (<i>Sociocultural Practice</i>).....	101
BAB V KESIMPULAN.....	105
5.1 Kesimpulan	105
5.2 Kendala dan Keterbatasan.....	106
5.2.1 Hambatan mengumpulkan data.....	106
5.2.2 Hambatan menganalisis data.....	106
5.3 Saran dan Implikasi.....	106
5.3.1 Saran Teoritis	106
5.3.2 Saran Praktis	107
Daftar Pustaka.....	108
LAMPIRAN.....	111

DAFTAR TABEL

Tabel 2 1 Tinjauan pustaka dari penelitian sebelumnya	29
Tabel 2 2 Model kerangka pemikiran penelitian.....	30
Tabel 3 1 Unsur analisis teks.....	37
Tabel 3 2 Operasional konsep melalui analisis wacana kritis.....	40
Tabel 4 1 Diskrografi <i>Super Junior</i>	42
Tabel 4 2 List lagu yang pernah ditulis oleh Yoo Youngjin	52
Tabel 4 3 Lirik lagu House Party <i>Super Junior</i> (Hangul/Romanization/English Translation/Terjemahan Indonesia)	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 1 Twitter KOMINFO	8
Gambar 1 2 Kemenkes RI.....	9
Gambar 1 3 Artikel <i>Super Junior</i> menerima pujian dari WHO	10
Gambar 2 1 Dimensi Analisis Wacana Fairclough.....	16
Gambar 2 2 Donghae dalam video klip “The Heart You Hurt”	24
Gambar 4 1 Koreografi dari “House Party” pada menit 02:46.....	43
Gambar 4 2 Profil wajah Yoo Youngjin	43
Gambar 4 3 Pengumuman penundaan waktu rilis album The Renaissance.....	66
Gambar 4 4 Komentar mengenai lagu House Party melalui kanal youtube SMTOWNGLOBAL.....	72
Gambar 4 5 Komentar mengenai lagu House Party melalui kanal youtube SMTOWNGLOBAL.....	72
Gambar 4 6 Media sosial Dr. Tedros direktur jendral dari WHO	73
Gambar 4 7 Media sosial KEMENKES RI.....	74
Gambar 4 8 Twitter @SJ_charts	84