

**REPRESENTASI *FEMALE MASCULINITY* DALAM IKLAN LAPTOP  
ASUS *PERFECT WARRANTY***

**TUGAS AKHIR**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi,  
Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie



**Guruh Wicaksono**

**1161003255**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL**

**UNIVERSITAS BAKRIE**

**JAKARTA**

**2021**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri dan sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.**

**Nama : Guruh Wicaksono**

**NIM : 1161003255**

**Tanda Tangan : **

**Tanggal : 9 Juni 2021**

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Guruh Wicaksono

NIM : 1161003255


Program Studi : Ilmu Komunikasi


Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Judul Skripsi : REPRESENTASI *FEMALE MASCULINITY* DALAM  
IKLAN LAPTOP ASUS *PERFECT WARRANTY*

Telah berhasil dipertaruhkan dihadapan Dewan penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

### Dewan Penguji

Pembimbing : Adek Risma Dedees, S.S., M.A., M.A (  )

Penguji 1 : Dessy Kania, B.A., M.A., Dr. (  )

Penguji 2 : Dion Wardyono, S.E., M.S. M. (  )

Ditetapkan di : Universitas Bakrie, Jakarta

Tanggal : 9 Juni 2021

## KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kebaikan rahmat dan nikmat, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul “Representasi *Female Masculinity* Pada Iklan Asus *Perfect Warranty*” dengan baik dan lancar. Penulisan penelitian ini merupakan salah satu syarat yang harus ditempuh untuk mendapatkan gelar sarjana Ilmu Komunikasi Strata satu pada Program Peminatan Komunikasi Pemasaran Universitas Bakrie yang berlokasi di Kawasan Rasuna Said, Kuningan, Jakarta Selatan.

Dalam melakukan penulisan ini, penulis dengan kerendahan hati sangat ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya atas bantuan, dukungan, dan nasihat kepada seluruh pihak, antara lain kepada :

1. Sayoto dan Sumilah, kedua orang tua penulis yang telah membesarkan penulis sampai saat ini tanpa meminta imbalan, memberikan perhatian, dukungan, semangat, serta doa dan nasihat kepada penulis untuk menyelesaikan seluruh kegiatan perkuliahan maupun tugas akhir ini dengan baik.
2. Aprilliani, Sela Indriani, dan Galih Asmoro Adik dan kakak penulis, terima kasih telah memberikan semangat dan bantuan, serta doa kepada penulis untuk menyelesaikan seluruh kegiatan perkuliahan serta penulisan penelitian ini dengan baik.
3. Galuh Dinanti, Terima kasih atas segala dukungan, cinta, doa serta motivasi yang diberikan kepada penulis selama perkuliahan, dan juga saat menulis tugas akhir.
4. Ibu Adek Risma Dedees, terimakasih telah menerima penulis serta dengan sabar membimbing untuk menyelesaikan penulisan ini.
5. Ibu Dra. Suharyanti, M.S.M selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, terima kasih banyak telah membantu dalam kepentingan akademik penulis saat melakukan perkuliahan maupun saat tugas akhir.

6. *Ride All Variant Classic*, terima kasih telah menjadi keluarga kedua penulis dan menjadi penghibur penulis selama menjalani masa perkuliahan
7. Tono *Prance* terima kasih kepada teman-teman band tono prance yang sudah saya anggap seperti saudara atas kerjasama dan pengertiannya yang diberikan pada penulis saat melakukan penulisan penelitian ini.
8. Awak Kapal, terima kasih kepada teman-teman band awak kapal atas dukungan, kerjasama dan pengertiannya yang diberikan pada penulis saat melakukan penulisan penelitian ini.
9. Teman-teman pos, terima kasih kepada teman-teman pos yang sudah menjadi penghibur dan teman diskusi yang menyenangkan sampai saat ini.
10. Joni Hidalgo, terima kasih sudah menjadi teman, sahabat, dan saudara yang sudah menjaga penulis dalam kesehariannya.
11. Agiel, Fajar, Annita, ocha, bisma Terima kasih atas segala dukungan yang telah diberikan teman-teman kepada penulis
12. Seluruh staff Universitas Bakrie, terima kasih kepada seluruh jajaran akademik dan staf Universitas Bakrie yang sangat berperan dalam membantu kegiatan perkuliahan penulis sebagai mahasiswa Universitas Bakrie.

**Jakarta, 2 Februari 2021**

**Penulis,**



**Guruh Wicaksono**

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertandatangan di bawah ini,

Nama : Guruh Wicaksono

NIM : 1161003255

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas **Royalti Noneksklusif (Non-exclusice Royalty-Fee Rights)** atas karya ilmiah saya yang berjudul

*Representasi Female Masculinity Dalam Iklan Laptop Asus Perfect Warranty*

Beserta perangkat yang ada jika diperlukan. Dengan Hak Bebas Royalti Noneksektif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya,

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 30 Agustus 2021

Yang Menyatakan,



Guruh Wicaksono

# REPRESENTASI *FEMALE MASCULINITY* DALAM IKLAN LAPTOP ASUS *PERFECT WARRANTY*

Guruh Wicaksono

---

## ABSTRAK

Penelitian ini membahas tentang representasi *female masculinity* pada iklan teknologi. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui bentuk-bentuk representasi *female masculinity* dalam iklan laptop Asus *Perfect Warranty*. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah semiotika Roland Barthes. Dari analisis metode semiotika Roland Barthes peneliti menemukan bahwa *female masculinity* yang ada pada iklan Asus *Perfect Warranty* digambarkan melalui makna denotasi yaitu berupa gerakan, latar tempat, bahasa tubuh, serta warna pakaian yang digunakan. Kemudian dari makna denotasi yang didapat selanjutnya tanda-tanda diproses dengan makna konotasi. Tanda-tanda yang dilihat pada proses konotasi antara lain tempat yang gelap serta sepi, tanda warna pakaiannya yang hitam dan, keberaniannya tokoh utama melawan dua orang laki-laki seorang diri, kemudian tanda bahwa tokoh utama dapat menguasai pertarungan dan mengalahkan lawan. Mitos yang terdapat pada iklan Asus *Perfect Warranty* ini adalah pendekatan *brand* Asus kepada dunia perempuan.

Kata Kunci : Representasi, *Female Masculinity*, Gender dan teknologi

**REPRESENTATION OF FEMALE MASCULINITY IN ASUS PERFECT  
WARRANTY LAPTOP ADVERTISING**

Guruh Wicaksono

---

**ABSTRACT**

*This study discusses the representation of female masculinity in technology advertisements. The purpose of this study was to determine the forms of representation of female masculinity in the Asus Perfect Warranty laptop advertisement. The analytical method used in this research is Roland Barthes' semiotics. From the analysis of the semiotic method of Roland Barthes, the researcher found that the female masculinity in the Asus Perfect Warranty advertisement was described through the meaning of denotation, namely in the form of movement, place setting, body language, and the color of the clothes used. Then from the denotative meaning obtained, the signs are processed with connotative meanings. Signs that are seen in the connotation process include a dark and lonely place, a sign of the color of his black clothes and the courage of the main character against two men alone, then a sign that the main character can control the fight and defeat the opponent. The myth contained in the Asus Perfect Warranty advertisement is the Asus brand's approach to the world of women.*

*Keyword : Representation, Female Masculinity, Gender and technology*



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1 Latar belakang</b> .....	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	<b>8</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian</b> .....	<b>8</b>
<b>1.4 Manfaat Penelitian</b> .....	<b>8</b>
<b>1.4.1 Manfaat Teoritis</b> .....	<b>8</b>
<b>1.4.2 Manfaat Praktis</b> .....	<b>8</b>
<b>BAB II KERANGKA PEMIKIRAN</b> .....	<b>9</b>
<b>2.1 Tinjauan Pustaka Terkait dengan Penelitian Sebelumnya</b> .....	<b>9</b>
<b>2.2 Tinjauan Pustaka Terkait Dengan Kerangka Pemikiran</b> .....	<b>16</b>
<b>2.2.1 Representasi</b> .....	<b>16</b>
<b>2.2.2 Gender, Feminitas, dan Maskulinitas</b> .....	<b>18</b>
<b>2.2.3 Female Masculinity</b> .....	<b>21</b>
<b>2.2.4 Semiotika Roland Barthes</b> .....	<b>23</b>
<b>2.2.5 Brand Teknologi dan Maskulin</b> .....	<b>25</b>
<b>2.3 Kerangka Pemikiran</b> .....	<b>27</b>
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>28</b>
<b>3.1 Metode Penelitian</b> .....	<b>28</b>
<b>3.2 Subjek Dan Objek Penelitian</b> .....	<b>29</b>
<b>3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data</b> .....	<b>30</b>
<b>3.3.1 Sumber Data</b> .....	<b>30</b>
<b>3.3.2 Teknik Pengumpulan Data</b> .....	<b>31</b>
<b>3.4 Definisi Konseptual dan Operasional Konsep</b> .....	<b>32</b>
<b>3.5 Teknik Analisis Data</b> .....	<b>34</b>
<b>3.6 Teknik Pengujian Keabsahan Data</b> .....	<b>34</b>
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>36</b>

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	36
4.2 Hasil Penelitian .....	38
4.2.1 Identifikasi Adegan <i>female masculinity</i> dalam iklan Asus <i>Perfect Warranty</i> .....	38
4.2.2 Analisis Semiotika <i>Female Masculinity</i> Pada Iklan Asus <i>Perfect Warranty</i> .....	41
a) Makna Denotasi.....	42
b) Makna Konotasi .....	43
4.3 Pembahasan .....	47
4.3.1 Analisis Representasi <i>Female Masculinity</i> pada iklan Asus <i>Perfect Warranty</i> .....	47
4.3.2 Mitos yang terkandung dalam iklan Asus <i>Perfect Warranty</i> .....	53
BAB V PENUTUP.....	57
5.1 Kesimpulan .....	57
5.2 Saran.....	58
A. Saran Akademik.....	58
B. Saran Praktis .....	59
DAFTAR PUSTAKA .....	60
LEMBAR KERJA SEMIOTIKA .....	65

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran .....	27
Gambar 3. 1 Sosok Pemeran Perempuan Dalam Iklan Asus Perfect Warranty.....	30
Gambar 4. 1 Logo brand Asus .....	36
Gambar 4. 2 Iklan Asus Perfect Perfect Warranty .....	37
Gambar 4. 3 Pemeran utama perempuan mengikat rambutnya .....	38
Gambar 4. 4 Pemeran utama perempuan meregangkan lehernya .....	39
Gambar 4. 5 Pemeran utama perempuan menantang lawannya untuk maju .....	39
Gambar 4. 6 Pemeran utama melarikan diri dan tertangkap .....	39
Gambar 4. 7 Pemeran utama terkena pancuran air.....	40
Gambar 4. 8 Pemeran utama merapikan dirinya .....	40
Gambar 4. 9 Pemeran utama menjatuhkan lawannya dengan tangan kosong .....	41
Gambar 4. 10 Laki-laki seorang memberikan informasi.....	41

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Sebelumnya .....	12
Tabel 3. 1 Definisi Konseptual dan Operasional Konsep .....	32
Tabel 4. 1 Identifikasi Adegan dalam Bentuk <i>Female Masculinity</i> dalam iklan <i>Asus Perfect Warranty</i> .....	38