

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Anggiato, A., & Setiawan, J. 2018. Metode Penelitian Kualitatif. Sukabumi: CV Jejak

Firmansyah, A. 2020. Komunikasi Pemasaran. Pasuruan: CV Penerbit Qiara Media

Irfan. M., & Anastasya. M. (2020). Optimalisasi Instagram Sebagai Media Marketing. Bandung: CV Cendika Press

Lamatihunisa, N., dkk. 2021. Generasi Cerdas dan Bijak Bermedia Sosial. Indramayu: Adanu Abimata

Nasrullah, R. 2015. Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sositeknologi. Bandung: Simbiosis Rektama Media

Purnama, H. (2011). Media Sosial Di Era Pemasaran 3.0. Corporate and Marketing Communication. Jakarta : Pusat Studi Komunikasi dan Bisnis Program Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana.Pp 107-124

Purwaningrum, H. 2021. Hospitality Industry. Solok: Insan Cendikia Mandiri

Ruky, S.M. 2019. Mengelola Perusahaan Jasa Profesional. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Saputra, Didin H. 2020. Digital Marketing. Medan: Yayasan Kita Menulis

Salimah., dkk. 2020. Online Marketing. Medan: Yayasan Kita Menulis

Sudaryo, Yoyo. 2020. Digital Marketing dan Fintech Di Indonesia. Yogyakarta: CV Andi Offset

Watrianthos, Roland., dkk. 2020. Kewirausahaan dan Strategi Bisnis. Medan: Yayasan Kita Menulis

Jurnal:

[Aprillianti Pratiwi dan M Grinda Madanacaragni. 2020. Instagram Sebagai Media Promosi Festival Pariwisata Kota Bogor \(Studi Etnografi Virtual Pada Akun @cgmbogor_fest\), Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol 3, No 1, 117-145. <http://publikasi.dinus.ac.id/index.php/audience/article/view/3728>](http://publikasi.dinus.ac.id/index.php/audience/article/view/3728)

Chairina Debika Amalia. 2020. Pengaruh Content Marketing di Instagram Stories @LCHEESEFACTORY Terhadap Minat Beli Konsumen, Jurusan Ilmu Komunikasi, Universitas Riau, Vol. 7, No 1. <file:///C:/Users/User/Downloads/26433-51306-1-SM.pdf>

Maya, Sri Dwi Setiawati dan Diny Fitriawati. 2019. Pengelolaan Media Sosial Sebagai Strategi Digital Marketing Pariwisata, Universitas BSI, Volume 1 No. 1. <https://ejurnal.ars.ac.id/index.php/JIIP/article/view/130>

Muhammad Fitra Alfajri, Viranda Adhiazni dan Qurrotul Aini. 2019. Pemanfaatan *Social Media Analytics* Pada Instagram Dalam Peningkatan Efektivitas Pemasaran, Program Studi Sisem Informasi, Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Vol. 8, No. 2, 41-51. <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/interaksi/article/view/23502>

Mutiara Rizky dan Indri Rachmawati. 2019. Strategi Digital *Content Marketing* Eiger Melalui Media Sosial Instagram, Prodi Ilmu Manajemen Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Bandung, Volume 5, No. 2. <http://karyailmiah.unisba.ac.id/index.php/mankom/article/view/17448/pdf>

Nigar Pandrianto dan Gregorius Genep Sukendro. 2018. Analisis Strategi Pesan Content Marketing Untuk Mempertahankan Brand Engagement, Jurnal Komunikasi, Vol. 10, No. 2, 167-176. [file:///C:/Users/User/Downloads/2619-6250-1-PB%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/2619-6250-1-PB%20(1).pdf)

Rahmat Ingkadijaya, Janianto Damanik dan Heddy Shri Ahimsa Putra. 2016. Aktivitas Wisata Pilihan Keluarga Perkotaan, Jurnal Khasanah Ilmu, Volume 7, No. 1. <file:///C:/Users/User/Downloads/459-1127-1-PB.pdf>

Selvi Lokito, Deddi Duto Hartanto dan Marvin Ade S. 2018. Perencanaan Strategi Pemasaran Content Marketing Buleleng Bali Coffee, Program Studi Desain

Komunikasi Visual, Fakultas Seni dan Desain, Universitas Kristen Petra, Vol 1, No 12. [file:///C:/Users/User/Downloads/7117-13503-1-SM%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/7117-13503-1-SM%20(3).pdf)

[Siti Muslichatul Mahmudah & Muthia Rahayu. 2020. Pengelolaan Konten Media Sosial Korporat Pada Instagram Sebuah Pusat Perbelanjaan, Jurnal Komunikasi Nusantara, Vol 2, No 1, 1-9.
<https://jkn.unitri.ac.id/index.php/jkn/article/view/39/26>](#)

Slamet Widodo. 2018. Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Siklus Hidup Produk (Product Life Cycle), Fakultas Sosial Sains, Universitas Pembangunan Panca Budi, Vol. 4, No. 1.
<http://jurnal.pancabudi.ac.id/index.php/jepa/article/view/546/516>

Soraya Ratna Pratiwi, Susanne Dida dan Nuryah Asri Sjafirah. 2018. Strategi Komunikasi dalam Membangun Awareness Wisata Halal di Kota Bandung, Jurnal Kajian Komunikasi, Volume 6, No. 1, 78-90.
<http://jurnal.unpad.ac.id/jkk/article/view/12985/8279>

Suherman Kusniadji. 2016. Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Kegiatan Pemasaran Produk *Cunsumer Good*, Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol. 8, No. 1.
<https://journal.untar.ac.id/index.php/komunikasi/article/view/49/54>

[Wulan Mulya Asih, Khoiruddin Muchtar & Yusuf Zaenal Abidin. 2019. Pengelolaan Digital PR Dalam Mengemas Konten Dakwah Di Instagram, Jurnal Riset Komunikasi, Vol 3, No 1, 108-199.
<http://jurnalrisetkomunikasi.org/index.php/jrk/article/view/87/56>](#)

Skripsi

Auliya'a, Annisa Nurul. (2021). *Optimalisasi Content Marketing Di Instagram Sebagai Strategi Adaptasi UMKM di Masa Pandemi Covid-19*

Azhari, Mohammad Rizki. (2020). *Analisis Pengelolaan Konten Kesehatan Mental Dalam Akun Instagram @catatanpsikologi*

Mafiroh, Fauzia. (2019). *Pemanfaatan Media Sosial Instagram Oleh Akun @tamanwisatagenilangit Sebagai Media Promosi Dalam Meningkatkan Minat Pengunjung Taman Wisata Geni Langit*

Patra, Aces Vio (2019). *Produksi dan Pengelolaan Konten New Media Berbasis Cyber PR Ambarrumo Yogyakarta*

Polli, Novita. (2020). *Analisis Strategi Content Marketing Digital Fruity Wax Melalui Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Customer Engagement (Studi Kasus @fruity_wax)*

Purwindrati, Tanning Rara. (2019). *Analisis Pesan Content Marketing Dalam Membentuk Customer Engagement Rumah123.com*

Internet:

(www.apjii.or.id, diakes pada 19 April 2021)

(<https://nasional.kompas.com/read/2021/04/27/16552201/update-27-april-ada-100256-kasus-aktif-covid-19-di-indonesia> diakses pada 27 April 2021)

(<https://money.kompas.com/read/2021/04/20/051910026/tempat-wisata-dibuka-tetapi-mudik-dilarang-sandiaga-pariwisata-bukan-jadi> diakses pada 30 April 2021)

(<https://komunikasi.uinsgd.ac.id/pengertian-content-marketing-strategi-pemasaran-dan-kehumasan-online> diakses pada 9 April 2021)

([https://raharja.ac.id/2020/11/08/data-sekunder/#:~:text=Data%20Sekunder%20menurut%20Sugiyono%20\(2016,data%20yang%20diperlukan%20data%20primer](https://raharja.ac.id/2020/11/08/data-sekunder/#:~:text=Data%20Sekunder%20menurut%20Sugiyono%20(2016,data%20yang%20diperlukan%20data%20primer) diakses pada 17 Mei 2021)

(http://repository.upi.edu/20438/5/S_PAI_1106384_Chapter3.pdf diakses pada 17 Mei 2021)

(<http://repository.unpas.ac.id/15630/4/Bab%202%20SA%20MIA.pdf> diakses pada 18 Mei 2021)

(<https://wartakota.tribunnews.com/2020/12/17/tempat-pariwisata-di-kabupaten-bekasi-wajib-kantongi-izin-protokol-kesehatan> diakses pada 11 Juni 2021)