

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Hasan, M. (2002). *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Hall, S. (1973). *Encoding/Decoding. In Culture Media Language*. Hutchinson: London.
- McQuail, D. (1987). *Teori Komunikasi Massa. Diterjemahkan oleh Agus Dharma dan Aminuddin Ram*. Jakarta: Erlangga.
- Nasrullah, R. (2019). *Teori dan Riset Khalayak Media*. Jakarta: Prenada Media Group.
- West, Richard & Turner, Lynn H. 2007. *Teori komunikasi: Analisis dan Aplikasi*. Ed 3. Jakarta: Salemba Humanika, 2008.
- Wibisono, Dermawan. 2003. *Riset Bisnis: Panduan bagi Praktisi dan Akademisi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Lubis, Amany. 2018. *Ketahanan Keluarga dalam Perspektif Islam*. Tangerang: Pustaka Cendekiawan Muda.
- Fakih, Mansour. 1997. *Analisis Gender Dan Transformasi Sosial*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Skripsi

- Wathani, Fikrah. (2009). *Perbedaan Kecenderungan Pembelian Impulsif Produk Pakaian Ditinjau dari Peran Gender*. Skripsi Strata I Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Sumatera Utara.

Jurnal

- Mellasari, S. H., & Wahid, U. (2020). Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Isi Pesan Pada Iklan Wardah Cosmetics "Long Lasting Lipstic Feel The Color". *Jurnal Komunikasi Vol 11, No.1*.
- Syaifudin, A. Q. (2014). *Anti Korupsi Dalam Iklan Rokok (Analisis REsepsi Audience Mengenai Isi Iklan Rokok Djarum 76 Versi "Wakil Dibuang Rakyat Miskin, Kontes Jin, Korupsi Pungli & Sogokan" di Desa Tugu, Mlarak, Ponorogo)*. *Jurnal Komunikasi*.

Windasari, A., Pratiwi M. R., & Yusriana, A. (2017). Pemaknaan Kecantikan Sebagai Putih Jepang dalam Iklan Shinzui Body Cleanser. *Jurnal Informasi Kajian Ilmu Komunikasi Vol 47, No.1*.

Adnani, K. (2020). Resepsi Komodifikasi Halal Pada Iklan Jilbab Zoya Bagi Komunitas Solo Hijabers. *Jurnal Ilmu Komunikasi*.

Purbayanti, M. (2013). Reception Analysis Remaja Perempuan Tentang Konsep Kecantikan Dalam Iklan Kosmetika. *Commonline Magazine Vol 1, No.2*.

Web Site

<https://www.heinzabc.co.id>

<http://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2020/>

<https://pressrelease.kontan.co.id/release/koki-muda-sejati-2020-mendidik-generasi-muda-menuju-kesetaraan-gender>