

**IMPLEMENTASI *CYBER PUBLIC RELATIONS* PADA RADIO  
MUSTANG 88 FM DALAM UPAYA MEMPERTAHANKAN CITRA  
MELALUI INSTAGRAM @MUSTANG88FM**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi,  
Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie**



**UNIVERSITAS  
BAKRIE**

**ANNISA AYU WINARNI**

**1171003069**

**FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS BAKRIE**

**JAKARTA**


**2021**

**HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS**

Tugas Akhir ini adalah hasil karya milik saya sendiri, dan semua sumber baik yang diikuti maupun dirujuk telah saya nyatakan benar.

Nama : Annisa Ayu Winarni

NIM : 1171003069

Tanda Tangan : 

Tanggal : 16 Agustus 2021

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh :

Nama : Annisa Ayu Winarni

NIM : 1171003069


Program Studi : Ilmu Komunikasi


Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Judul : Implementasi *Cyber Public Relations* pada Radio Mustang 88.0 FM dalam Upaya Mempertahankan Citra Melalui Instagram @mustang88

**Telah berhasil dipertaruhkan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana ilmu berkomunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie**

## DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. Mochammad Kresna Noer, S. Sos., M. Si., (  )

Penguji 1 : Ajenk Ningga, S.Sos., M. Si. (  )

Penguji 2 : Suharyanti, M. S. M (  )

Ditetapkan di : Jakarta

Pada Tanggal : 16 Agustus 2021

## UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Implementasi *Cyber Public Relations* pada Radio Mustang 88 FM dalam Upaya Mempertahankan Citra Melalui Instagram @mustang88fm”. Penulisan Tugas Akhir ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat dalam mendapatkan gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi di Universitas Bakrie. Penulis menyadari bahwa selama penyusunan Tugas Akhir ini banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak, untuk itu pada kesempatan ini penulisan sampaikan ucapan terima kasih sebanyak – banyaknya kepada:

**1. Allah SWT**

Atas berkat rahmat dan karunianya, saya dapat mengerjakan Tugas Akhir ini sesuai dengan rencananya yang indah. Memberikan kekuatan, kesabaran, hingga ketekunan pada saya, sehingga dapat menyelesaikan dengan hati yang lapang. Dengan restunya saya mendapatkan rasa syukur sebesar-besarnya.

**2. Papa, Mama, Mbah Putri, Kakak, Adik, Sepupu, Bude, Pade, Om, Tante**

Terima kasih kepada keluarga khususnya Papa, Mama, Mbah Putri, Kakak, Adik, Sepupu, Bude, Pade, Om, Tante serta keluarga lainnya yang sudah mendukung dan juga memberikan pengertian dan perhatian sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Tugas Akhir dengan tepat waktu.

**3. Dr. Mochammad Kresna Noer, M.Si.**

Terima kasih kepada Pak Kresna selaku dosen pembimbing Tugas Akhir penulis. Terima kasih sudah memberikan waktu, motivasi, arahan, dan membimbing penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir dengan baik dan tepat waktu.

**4. Ajenk Ningga Citra, S.Sos., M.Si.**

Terima kasih kepada Ibu Ajenk selaku dosen penguji sekaligus pembahas pada Tugas Akhir penulis. Terima kasih sudah memberikan masukan, saran, dan membimbing penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir dengan baik dan tepat waktu.

**5. Dra. Suharyanti, M.S.M.**

Terimakasih kepada Ibu Surhayanti selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie. Terima kasih juga saya ucapkan atas masukan dan saran untuk penulis dalam menyempurnakan penulisan Tugas Akhir dengan baik.

**6. Pihak Terkait**

Terima kasih penulis ucapkan kepada para informan Kak Fendy Angger, Kak Joan Violita, Kak Adiandari, Kak Paramitha, dan Ms. Anathasia sebagai triangulator yang telah berkontribusi dalam penelitian ini dan membantu penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.

**7. Dosen Ilmu Komunikasi**

Terima kasih kepada para dosen Ilmu Komunikasi Universtas Bakrie yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu atas ilmunya selama masa masa perkuliahan.

**8. Karyawan dan Staff Universitas Bakrie**

Terima kasih kepada karyawan dan staff yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu telah membantu saya dalam hal mengurus administrasi perkuliahan dan lain sebagainya.

**9. Rekan - Rekan**

Terima kasih penulis sampaikan kepada rekan rekan yakni, Dika, Anggina, Nadia, Bunga, Siffa, Nada, Bilqis, Firyal, Cindy, Paramitha, dan Samira yang telah memberikan dukungan untuk terus semangat serta senantiasa selalu mendengarkan keluh kesah penulis selama proses penulisan Tugas Akhir.

Akhir kata, penulis berharap semoga Allah SWT senantiasa membalas semua kebaikan dan pengorbanan mereka serta penulis berharap semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi rekan – rekan mahasiswa, penulis sendiri dan bahkan masyarakat umum.

Jakarta, 28 Juli 2021

Penulis,



Annisa Ayu Winarni

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI**

Sebagai Civitas Akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Annisa Ayu Winarni  
NIM : 1171003069  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty Fee Rights*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

***IMPLEMENTASI CYBER PUBLIC RELATIONS PADA RADIO MUSTANG 88 FM  
DALAM UPAYA MEMPERTAHANKAN CITRA MELALUI INSTAGRAM  
@MUSTANG88FM***

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Non Eksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 16 Agustus 2021

Yang menyatakan,



Annisa Ayu Winarni

**IMPLEMENTASI *CYBER PUBLIC RELATIONS* PADA RADIO MUSTANG 88.0 FM  
DALAM UPAYA MEMPERTAHANKAN CITRA MELALUI MEDIA SOSIAL  
INSTAGRAM @MUSTANG88FM**

Annisa Ayu Winarni

---

**ABSTRAK**

Banyaknya keraguan terhadap bagaimana industri radio bisa bertahan dengan medianya yang merupakan media massa dan konvensional pada masa serba digital seperti saat ini. Mustang 88.0 FM sebagai salah satu media massa yang bergerak pada industri radio melakukan pengimplementasian *cyber public relations* pada media sosial Instagram @mustang88fm untuk dapat terus mempertahankan citranya sebagai radio yang selalu mengikuti perkembangan zaman dan turut menjadi trend maker. Penelitian ini dikaji menggunakan teori 3R dari Onggo (2004) dan elemen dari Shirley Harrison (2007:38). Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah metode kualitatif deskriptif. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pengimplementasian *cyber public relations* guna mempertahankan citra Mustang 88.0 FM melalui media sosial Instagram @mustang88fm sudah memenuhi 3R menurut Onggo yaitu relasi, reputasi dan relevansi yang merupakan upaya membangun hubungan secara interaktif bersama publiknya. Hal tersebut dapat dilihat melalui aktivitas dalam media sosial Instagram @mustang88fm. Dalam upaya mempertahankan citranya, Mustang 88.0 FM telah melakukan dan memberikan hasil yang terbaik, audiens merasa tercukupi kebutuhan informasi dan hiburannya melalui media sosial Instagram @mustang88fm. Hal ini merupakan keberhasilan sekaligus tantangan bagi Mustang 88.0 FM, karena harus dapat terus mempertahankan dengan menyajikan konten berkualitas.

**Kata kunci :** *Cyber Public Relations*, Media Sosial Instagram, Citra.

**IMPLEMENTATION OF CYBER PUBLIC RELATIONS ON MUSTANG 88.0 FM  
RADIO IN EFFORT TO MAINTAIN IMAGE THROUGH INSTAGRAM SOCIAL  
MEDIA @MUSTANG88FM**

Annisa Ayu Winarni

---

**ABSTRACT**

*There are many doubts about how the radio industry can survive with its media which is mass and conventional media in this digital era. Mustang 88.0 FM as one of the mass media engaged in the radio industry implements cyber public relations on Instagram @mustang88fm social media to be able to continue to maintain its image as a radio that always follow the times and becomes a trend maker. This research is examined using the 3R theory from Onggo (2004) and elements from Shirlet Harrison (2007:38). The research method used in this study is a qualitative descriptive method. The results of this study indicate that the implementation of cyber public relations in order to maintain the image of Mustang 88.0 through social media Instagram @mustang88fm has fulfilled the 3R according to Onggo, namely relations, reputation, and relevance which is an effort to build relationship interactively with the public. This can be seen through activities on Instagram @mustang88fm social media. In an effort to maintain its image, Mustang 88.0 FM has performed and provided the best result, the audience can feel satisfied with their information and entertainment needs through social media Instagram @mustang88fm. This is a success as well as a challenge for Mustang 88.0 FM, because it must be able to continue to maintain by presenting high quality content.*

**Keywords:** *Cyber Public Relation, Instagram as Social Media, Image.*



## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
UNGKAPAN TERIMA KASIH.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I.....	1
Pendahuluan.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	13
1.4.2 Manfaat Praktis.....	13
BAB II.....	14
Kerangka Pemikiran.....	14
2.1 Tinjauan Pustaka Terkait dengan Penelitian Sebelumnya.....	14
2.2 Tinjauan Pustaka Terkait dengan Kerangka Pemikiran.....	22
2.2.1 Public Relations.....	22
2.2.2 Cyber Public Relations.....	29
2.2.3 Media Sosial.....	35
2.2.4 Instagram Sebagai Media Sosial.....	37
2.2.5 Citra.....	39
2.3 Kerangka Pemikiran.....	42
BAB III.....	44
Metodologi Penelitian.....	44
3.1 Metode Penelitian.....	44
3.2 Objek Penelitian.....	46
3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.4 Definisi Konseptual dan Operasionalisasi Konsep.....	49
3.5 Teknik Analisis Data.....	50
3.6 Teknik Pengujian Keabsahan Data.....	51

3.7	Keterbatasan Penelitian.....	53
BAB IV .....		54
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		54
4.1	Gambaran Konteks Penelitian.....	54
4.1.1	Profil Mustang 88.0 FM.....	54
4.1.2	Media Sosial Instagram @mustang88fm .....	57
4.1.3	Gambaran Profil Informan .....	59
4.1.4	Subjek Triangulator.....	62
4.2	Penyajian Data .....	63
4.2.1	Implementasi <i>Cyber Public Relations</i> Radio Mustang 88.0 FM pada Media Sosial Instagram @mustang88fm .....	63
4.2.2	Upaya Mempertahankan Citra Melalui Media sosial Instagram @mustang88fm .....	70
4.3	Pembahasan dan Diskusi.....	89
4.3.1	Implementasi <i>Cyber Public Relations</i> ke dalam Media Sosial Instagram @mustang88fm.....	89
4.3.2	Mempertahankan Citra Mustang 88.0 FM melalui Media Sosial Instagram @mustang88fm.....	93
BAB V .....		97
SIMPULAN DAN SARAN .....		97
5.1	Simpulan .....	97
5.2	Kendala dan Keterbatasan.....	99
5.3	Saran .....	100
5.3.1	Saran Teoritis .....	100
5.3.2	Saran Praktis .....	100
DAFTAR PUSTAKA .....		101
LAMPIRAN.....		121
CATATAN OBERVASI .....		121
LAMPIRAN.....		124
HASIL DOKUMENTASI .....		124

**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Penelitian Sebelumnya.....	16
Tabel 3.1 Definisi Konseptual.....	49

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pengguna Sosial Terbanyak per 25 Januari 2021.....	7
Gambar 1.2 Logo Radio Mustang 88.0 FM.....	9
Gambar 1.3 <i>Feeds</i> Instagram Awal Mustang 88.0 FM.....	10
Gambar 1.4 Posting Pertama @mustang88fm.....	10
Gambar 1.5 Halaman Instagram Mustang 88.0 FM.....	11
Gambar 4.1 Logo Mustang 88.0 FM.....	55
Gambar 4.2 Unggahan Pertama Instagram @mustang88fm.....	57
Gambar 4.3 Fendy Angger Alam, <i>Public Relations</i> Mustang 88.0 FM.....	59
Gambar 4.4 Joan Violita Leonardo, <i>Digital</i> Mustang 88.0 FM.....	60
Gambar 4.5 Adiandari Astu Kinasih, Pendengar Radio Mustang 88.0 FM dan <i>Followers</i> @mustang88fm Siswi SMAN 61 Jakarta.....	61
Gambar 4.6 Paramitha Ramadhanty, Pendengar Radio Mustang 88.0 FM dan <i>Followers</i> Instagram @mustang88fm.....	61
Gambar 4.5 Anathasia Citra, Dosen Praktisi <i>Corporate Communication and Public Relations</i> .....	62
Gambar 4.6 Postingan Instagram <i>Feeds</i> @mustang88fm untuk <i>Directioners</i> .....	72
Gambar 4.7 Postingan Instagram <i>Feeds</i> @mustang88fm mengenai <i>Current Issues</i> .....	72
Gambar 4.8 Postingan Instagram <i>Feeds</i> @mustang88fm mengenai <i>Local Pride</i> .....	73
Gambar 4.9 Postingan Instagram <i>Feeds</i> @mustang88fm <i>Giveaway</i> .....	73
Gambar 4.10 <i>Feeds</i> Instagram @mustang88fm.....	75
Gambar 4.11 Analisis Data Interaksi <i>Like</i> dan Komen pada Konten Instagram <i>Feeds</i> @mustang88fm.....	76
Gambar 4.12 Instagram <i>Story</i> @mustang88fm <i>Reposting</i> Tautan <i>Followers</i> .....	77
4.13 Instagram <i>Story</i> @mustang88fm <i>Reposting</i> Konten <i>Feeds</i> .....	78
Gambar 4.14 Instagram <i>Story</i> @mustang88fm Konten <i>Happy Birthday</i> .....	79
Gambar 4.15 Instagram <i>Story</i> @mustang88fm Atraktif Pertanyaan dengan <i>Followers</i> .....	80
Gambar 4.16 Instagram TV Mustang 88.0 FM Kolaborasi dengan Acta Brasserie.....	81
Gambar 4.17 Instagram TV Mustang 88.0 FM Bermain Tebak Gambar Bersama Tiara.....	82
Gambar 4.18 Instagram Live Mustang.....	84
Gambar 4.19 Instagram Live Mustang 88.0 FM Bersama Ruben Onsu Promosi Besar Food.....	84

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran Transkrip Wawancara – Key Informan 1.....	105
Lampiran Transkrip Wawancara – Key Informan 2.....	108
Lampiran Transkrip Wawancara – Informan Tambahan.....	111
Lampiran Transkrip Wawancara – Informan Tambahan.....	113
Lampiran Transkrip Wawancara – Triangulator.....	116
Lampiran Catatan Observasi.....	121
Lampiran Hasil Dokumentasi.....	124