

DAFTAR PUSTAKA

- Anggoro, L. (2000). *Teori dan Profesi Kehumasan Serta Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Arikunto, S. (2002). *Metodologi Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Basuki, S. (2010). *Metode Penelitian*. Jakarta: Penaku.
- Bogdan, Taylor, B., & Suwandi. (2009). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bowen, S. A., Rawlins, B., & Martin, T. (2010). *An Overview of The Public Relations Function*. Boston: Business Expert Press.
- Boyd, D., & Ellison, N. (2008). Social Network Sites Definition, History, Scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13, 210-230.
- Bungin, B. (2011). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Predana Media.
- Burhan, B. (2010). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Citra, A. (2021, Juli 19). *LinkedIn*. Retrieved from <https://id.linkedin.com/in/anathasia-citra-8586796b>
- Darsun, H. (2014). *Media Public Relations: Pendekatan Studi Kasus Cyber Public Relations Sebagai Metode Kerja PR Digital*. Yogyakarta: GRAHA ILMU.
- Dewi, Q. (2016). Strategi Komunikasi pada Pasar Modal Syariah Berbasis Cyber Public Relations. *Academic Journal for Homiletic Studies (Online)*, VOL. 10, NO.1, 20.
- Efendy, O. U. (2006). *Hubungan Masyarakat Suatu Studi Komunikologis*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Harrison, S. (2007). *Marketers Guide To Public Relations*. New York: John Willy and Son.
- Hasan, M. I. (2002). *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Jefkins, F. (2003). *Public Relations, Edisi 5 Terjemahan Daniel Yadin*. Jakarta: Erlangga.

- Jefkins, F. (2005). *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Jessica, C. (2020, April 2). *Glints*. Retrieved from glints.com: <https://glints.com/id/lowongan/apa-itu-user-generated-content/#.YQAZROgzbIV>
- Juju, D., & Sulianta, F. (2010). *Branding Promotion with Social Network*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Kaplan, A., & Haenlein, M. (2014). Collaborative Projects (Social Media Application): About Wikipedia The Free Encyclopedia. *Business Horizons*.
- Kriyantono, R. (2010). *Teknik Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Mayfield, A. (2008). *What is Social Media?* London: iCrossing.
- Meliala, Y. H., Adipoetra, R., & Murti, R. (2020). Implementasi Digital Public Relations Pada Label Musik Demajors Dalam Mempublikasikan Album. *Jurnal Dialektika Komunika*.
- Moleong, L. J. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Neermara, I. (2021, June Saturday 12). *Indotelko Indepth: Melihat Public Relations di Era Industri 4.0*. Retrieved from Indotelko.com: <https://www.indotelko.com/read/1544659376/melihat-public-relation>
- Nisrina, M. (2015). *Bisnis Online, Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang*. Yogyakarta: Kobis.
- Nova, F. (2009). *Crisis Public Relations Bagaimana PR Menangani Krisis Perusahaan*. Jakarta: Grasindo.
- Onggo, B. J. (2004). *Cyber Public Relations, Strategi Membangun dan Mempertahankan Merek Global di Era Globalisasi Lewat Media Online*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Putri, A. W. (2014). PENGGUNAAN INSTAGRAM STORIES SEBAGAI PERSONAL BRANDING (Studi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi UMM Angkatan 2014).
- R, R. (2010). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT. Rajawali Pers.

- Rahadhini. (2010). Peran Public Relations dalam Membangun Citra Perusahaan Melalui Program Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan (Online) Vol. 10, No. 1*, 14.
- Reputasi Dalam Kerangka Kerja Public Relations. (2012). *Jurnal Ilmiah Kpmunikasi (Online), No. 1, Vol. 3*, 3.
- Ruslan, R. (2003). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Saraswati, D. P. (2019, September Sunday 8). *Detik Hot Music: Podcast Bukan Saingan dari Radio*. Retrieved from Detik Hot: <https://hot.detik.com/music/d-4697934/podcast-bukan-saingan-dari-radio>
- Saraswati, D. P. (2021, Juni 1). *Detik*. Retrieved from Hot Detik: <https://hot.detik.com/music/d-5053672/kembali-siaran-dari-kantor-enam-radio-mari-punya-program-baru>
- Sehah, N. (2017). Implementasi Cyber Public Relations pada Penyampaian Pesan dalam Pengelolaan Customer Engagement di Instagram UBCampus. *Skripsi Universitas Bakrie*.
- Seitel, F. P. (2011). *The Practice of Public Relations. Edisi ke-11*. New Jersey: Pearson Education. Inc.
- Silalahi, U. (2009). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Reflika Aditama.
- Soemirat, S., & Ardianto, E. (2007). *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Soemirat, S., & Ardianto, E. (2010). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Soemirat, S., & Elvinaro. (2010). *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Strauss, J., & Frost, R. (2011). *E-Marketing. Edisi ke-6*. New Jersey: Pearson.
- Subagyo, J. P. (2006). *Metode Penelitian Dalam Teori dari Praktek*. Jakarta: Rineka Cipa.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.

Tuten, L. T. (2008). *Advertising: Social Media Marketing in a Web 2.0 World*. United States: Greenwood Publishing Group.

Van Dijk, J. (2013). *The Culture of Connectivity: A Critical History of Social Media*. UK: Oxford University Press.

Wimmer, R. D., & Domminick, J. R. (2003). *Mass Media Research, an Introduction. Seventh Edition*. Belmont CA: Wadsworth Publishing Company.