

## **DAFTAR PUSTAKA**

### **BUKU :**

- Ardianto. (2012). Metodologi Penelitian Untuk Public Relations. Jakarta.
- Atmoko, B. D. (2012). Instagram Handbook: Buku Ulasan Komprehensif Tentang Instagram dan Tips Fotografi Ponsel . Jakarta: Mediakita.
- Donni Junni Priansa. 2017. Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer. Bandung: Alfabeta
- Kennedy, John. E; R Dermawan Soemanagara. 2006. Marketing Communication Taktik dan Strategi. Jakarta. PT Buana Ilmu Populer.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. Manajemen Pemasaran. Jilid 1. Penerbit Erlangga. Jakarta
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane. (2016). Marketing Management -15/E. Essex, England: Pearson Education.
- Luttrell, R. (2015). Social Media. Maryland: Rowman & Little Field.
- McQuail, Denis. 2011. Teori Komunikasi Massa, Buku Pertama, Edisi Keenam. Jakarta: Salemba Humanika.
- Nasrullah, R. (2016). Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Sosio Teknologi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Paine, Katie D. (2011). Measure What Matters: Online Tools for Understanding Customers, Social Media, Engagement, and Key Relationships. New Jersey

Prisgunanto, Ilham. 2006. *Komunikasi Pemasaran Strategi dan Takik*. Bogor: 47 Ghalia Indonesia.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta.

**Jurnal :**

Fill, Chris. (2009). *Marketing Communications: Interactivity, Communities, and Content 5th Edition*. England: Pearson Education Limited.

Ajeng Jayanti, dkk. (2017). *Pemilihan Akun Media Sosial Instagram Oleh Holiday Inn Bandung*. *Jurnal The Messenger*, Vol. 9, No. 2. Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjadjaran.

Nigar Pandrianto, Gregorius Genep Sukendro. (2018). *Analisis Strategi Pesan Content Marketing Untuk Mempertahankan Brand Engagement*. *Jurnal Komunikasi* Vol.10, No. 2. Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Tarumanagara.

Fajar Syuderajat dan Kenanga Puspitasari. (2017). *Pengelolaan Media Sosial oleh Unit Corporate Communication PT. GMF AeroAsia*. *Jurnal Komuniti*, Vol. 9, No.2. Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjadjaran.

Alfian Romadhoni, dkk. (2017). *Pengelolaan Instagram @Humas\_Jabar Oleh Bagian Humas Pemerintah Provinsi Jawa Barat*. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 8, No. 2. Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjadjaran.

Chatia Hastasari dan Dhealda Ainun Saraswati. (2020). *Strategi Digital Content Marketing pada Akun Media Sosial Instagram Mojok.co dalam Mempertahankan Brand Engagement*. *Jurnal Biokultur*, Vol. 9, No. 2. Program Studi Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Yogyakarta.

**Website:**

[https://www.duniadosen.com/penelitian-studi-kasus/#:~:text=Berikutnya%20adalah%20Bimo%20Walgito%20\(2010,seseorang%20yang%20menjadi%20objek%20penelitian.](https://www.duniadosen.com/penelitian-studi-kasus/#:~:text=Berikutnya%20adalah%20Bimo%20Walgito%20(2010,seseorang%20yang%20menjadi%20objek%20penelitian.) (diakses 7 Juni 2021)

<https://ginaluttrellphd.com/the-circular-model-of-some-for-social-communication/>  
(diakses 22 Juni 2021)

<https://www.bakrie.ac.id/prodi-ilmu-komunikasi> (diakses 23 Juni 2021)