

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Bogdan, Biklen. (1982) *Pengantar studi Penelitian*, PT ALFABETA, Bandung.
- Lexy J. Moleong. (2011) *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*, (Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rayner, Philip, Petter Wall, Stephen Kruger. 2004. *Media Studies: The Essential Resource*. London: Routledge.
- Solomon, M. R. (2015). *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being(11 ed.)*. New Jersey: Upper Saddle River.
- Prasetijo, Ristiyanti.&John J.O.I Ihalauw. (2004). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Creswell, J. (2014). *Research Design : Qualitative, Quantitative and Mixed Method Approaches* : fourth edition. Sage publication inc.

Jurnal

- Arundanti N, Vania A.A, Arisanti M. (2019). *Perilaku Celebrity worship Pada Anggota Fandom Exo Dalam Komunitas Exo-L Bandung*. Jurnal Komunikasi Universitas Trunojoyo Madura, Vol. XIII No. 01.
- Benu J, Takalapeta T, Nabiy Y. (2019) *Journal of Health and Behavioral Science*, Vol.1, No.1. pp. 13-25.
- Indrika Amrullah. (2014). *Analisis Gaya Hidup Anggota Komunitas Korea Hansamo Bandung (Lifestyle Analysis Of Korean Communities Hansamo Bandung)*. e-Proceeding of Management : Vol.3, No.3.
- Luthfianti D. (2017). *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Café Jalan Korea*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Volume 6, Nomor 2.
- Widjaja A.K, Ali M.M. (2015). *Gambaran Celebrity worship Pada Dewasa Awal Di Jakarta*. Jurnal Humaniora Vol. 6 No. 1.
- Giles, D.C., & Maltby, J. (2004). *The Role Of Media Figures in Adolescent Development: Relationship Between Autonomy, Attachment, and Interest in Celebrities*. *Journal of Personality and Individual Differences*. Volume 35, 813-822

McCutcheon, L. E., Lange, R., & Houran, J. (2004). Conceptualization and Measurement of *Celebrity worship*. *British Journal of Psychology*, 67-68.

Marwick, A. and Boyd, D. (2011) *To See and Be Seen: Celebrity Practice on Twitter*. *Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies*, 17, 139-158.

Jushermi. (2013). *Analisis Segmentasi Gaya Hidup Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen S1 Fakultas Ekonomi Universitas Riau*. *Jurnal Ekonomi* Vol.21 No.1.

Plummer, Joseph. (1974). *The Concept and Application of Life Style Segmentation*. *Journal of Marketing*, 38 (January) hal33-37.

Skripsi

Meivita Ika Nursanti. (2013). *Analisis Deskriptif Penggemar K-pop sebagai Audiens Media dalam Mengonsumsi dan Memaknai Teks Budaya*.

Situs

Noviyanti Nurmala. 2018.

<https://kumparan.com/noviyanti-nurmala1519197736585/meningkap-sejarah-dan-rahasia-sukses-korean-wave>. Diakses pada 20 Maret 2020

http://world.kbs.co.kr/service/news_view.htm?lang=i&Seq_Code=57452. Diakses pada 19 Oktober 2020

Suci Febriastuti. 2020

<https://www.minews.id/gaya-hidup/indonesia-masuk-daftar-jumlah-fan-K-pop-terbanyak-di-dunia-Fandom-mana-aja-nih>. Diakses pada 19 Oktober 2020

Triadanti. 2019

<https://www.idntimes.com/hype/entertainment/danti/jadi-gaya-hidup-benarkah-fan-kpop-kaya-raja-atau-cuma-modal-kuota>. Diakses pada 19 Oktober 2020

<https://www.forbes.com/sites/livbuli/2016/03/21/top-artists-on-twitter-as-platform-celebrates-10th-anniversary/?sh=62d1c72453da>. Diakses pada 5 November 2020

Dipna Videlia P

<https://tirto.id/konser-online-bts-bang-bang-con-ditonton-50-juta-orang-di-dunia-ePVJ>. Diakses pada 5 November 2020

Sejarah BTS

<https://matamatamusik.com/bts/> Diakses pada 5 November 2020

[https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20201125015515-227-574053/masuk-nominasi-grammy-awards-2021-bts-cetak-sejarah Akun Twitter BTS](https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20201125015515-227-574053/masuk-nominasi-grammy-awards-2021-bts-cetak-sejarah-Akun-Twitter-BTS). Diambil 24 Februari 2021

https://twitter.com/bts_twt

Akun Instagram Komunitas Generasi Daebak. Diambil 24 Februari 2021

<https://www.instagram.com/generasidaebak/>

Akun Instagram Dizkorea. Diambil 24 Februari 2021

<https://www.instagram.com/dizkorea/>

Akun Instagram Friday Noraebang. Diambil 24 Februari 2021

<https://www.instagram.com/fridaynoraebang/>

Akun Instagram Lost In Oppa. Diambil 24 Februari 2021

<https://www.instagram.com/lostinoppa/>

K-pop. 2016. Pada KBBI Daring. Diambil 1 September 2021

<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/K-pop>

Fandom. 2016. Pada KBBI Daring. Diambil 1 September 2021

<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/fandom>

Gaya Hidup. 2016. Pada KBBI Daring. Diambil 1 September 2021

<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/gayahidup>

Selebritas. 2016. Pada KBBI Daring. Diambil 1 September 2021

<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/selebritas>

Hallyu Korean Wave. Diambil 1 September 2021

<https://www.korea.net/AboutKorea/Culture-and-the-Arts/Hallyu>