

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ghozali, (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23. Edisi 8*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hardani, Nur, Helmina, Roushandy, Jumari, Evi, Dhika, dan Ria. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu.
- Kotler, Armstrong. (2011). *Principles of Marketing*, New Jersey: Pearson
- Kotler, dan Keller. 2016. *Marketing Management, 15th Global Edition*. Inggris: Pearson Education Limited.
- Margono. (2004). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta
- Michael, Gary, Soren, dan Margaret. 2006. *Consumer Behaviour: A European Perspective*. Madrid: Pretince Hall
- Neuman, W. L. (2011). *Social Research Method: Qualitative and Quantitative Methods* (7th ed.). Boston: Pearson.
- Simamura, Bilson. (2004). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Supardi. (2011). *Aplikasi Statistika dalam Penelitian: Buku Statistika yang Paling Komprehensif*. Jakarta: UFUK Press.

Internet

Bps.go.id. (2020). Analisis Hasil Survei Dampak Covid-19 terhadap Pelaku Usaha. Diakses pada 23 Maret 2021, dari <https://www.bps.go.id/publication>

Starbucks.co.id. (2021). Starbucks in Indonesia. Diakses pada 23 Maret 2021, dari <https://www.starbucks.co.id/about-us/our-heritage/starbucks-in-indonesia>

Jurnal

Eka, Marheni. (2016). Pengaruh Perilaku Kosnumen Terhadap Pembelian *Online* Produk *Fashion* Pada Zalora Indonesia. Jurnal Ilmu Komunikasi: Universitas Telkom, 15(2), 291-297

Nafali dan Djurwati. (2016). Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Mie Instan Merek Indomie. Jurnal Manajemen: Universitas Sam Ratulangi, 4(4), 984-992

Noviyarto, Handy. (2011). Pengaruh Perilaku Konsumen Mobile Internet Terhadap Keputusan Pembelian Paket Layanan Data Unlimited Internet CDMA di DKI Jakarta. Jurnal Magister Teknik Elektro: Universitas Mercu Buana, 1(2), 107-129

Pasek, Ambarawati, dan Sukaatmadja. (2014). Analisis Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Sayur Organik CV Golden Leaf Farm Bali. Jurnal Manajemen Agribisnis, 2(1), 1-10.

Syafirah, Lisbeth, dan Jopie. (2017). Pengaruh Faktor-Faktor Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Holland Bakery Manado. *Jurnal Manajemen: Universitas Sam Ratulangi*, 5(2), 245-255

Ramya dan Dr. SA Mohamed Ali. (2016). Factors affecting consumer buying behavior. *Jurnal Internasional: Institute of Management Studies Coimbatore*, 2(10): 76-80