

**Peran Editor Eksekutif sebagai *Gatekeeper* dalam Produksi Berita  
Daring di Kanal Showbiz *VIVA.co.id***

**Tugas Akhir**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu  
Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie**



**UNIVERSITAS  
BAKRIE**

**MUREL KARLO AKARIALDO**

**1171003180**

**FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL**

**UNIVERSITAS BAKRIE**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**JAKARTA**

**2021**

### **HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS**

Tugas Akhir ini adalah hasil karya milik saya sendiri dan semua sumber, baik yang menjadi referensi maupun yang diikuti saya nyatakan benar.

Nama : Murel Karlo Akarialdo

NIM : 1171003180

Tanda Tangan :

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Murel Karlo Akarialdo', written over a grid of lines.

Tanggal : 24 Agustus 2021

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh

Nama : Murel Karlo Akarialdo

NIM : 1171003180


Program Studi : Ilmu Komunikasi


Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Judul : Peran Editor Eksekutif sebagai *Gatekeeper* dalam Produksi Berita Daring di Kanal Showbiz *VIVA.co.id*

Telah berhasil dipertaruhkan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

### Dewan Penguji

Pembimbing : Aryo Subarkah Eddyono, S.Sos., M.Si., Dr. (  )

Penguji I : Aditya Heru Wardhana STP., MA (  )

Penguji II : Johannes Heru Margianto (  )

Ditetapkan di : Universitas Bakrie, Jakarta

Pada Tanggal : 2 September 2021

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat, rahmat dan Karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir yang berjudul “Peran Editor Eksekutif sebagai *Gatekeeper* dalam Produksi Berita Daring di Kanal Showbiz *VIVA.co.id*”. Penyusunan penelitian Tugas Akhir ini disusun dalam rangka memenuhi syarat untuk mendapatkan gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi di Universitas Bakrie. Dalam proses penyusunan penelitian Tugas Akhir ini, penulis banyak mendapatkan pelajaran serta pengalaman baru di bidang jurnalistik khususnya redaksi sebuah media. Proses yang tidak mudah ini tentunya tidak akan berjalan dengan lancar tanpa adanya bimbingan dan motivasi dari berbagai pihak, untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

### **1. Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa**

Puji dan syukur kepada Allah SWT karena berkat karunia dan ridho-Nya penulis selalu diberikan kesehatan, kekuatan, keimanan, kesabaran serta umur yang panjang untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.

### **2. Orang Tua dan Keluarga**

Terima Kasih kepada Ibu, Ayah, dan Kakak yang selalu mendukung, mendoakan yang terbaik serta memberikan semangat dan kata-kata motivasinya agar selalu semangat menjalani perkuliahan hingga menyelesaikan tugas akhir ini. Dukungan dan doa dari kalian sangat berarti untuk penulis, semoga kita semua selalu diberikan kesehatan.

### **3. Dra. Suharyanti, M.S.M**

Terima Kasih kepada Ibu Suharyanti selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie yang telah membantu memperlancar proses penelitian tugas akhir yang dilakukan oleh peneliti.

### **4. Aryo Subarkah Eddyono, S.Sos., M.Si., Dr.**

Terima Kasih kepada Mas Aryo selaku dosen pembimbing peneliti yang sangat baik untuk selalu memberikan kritik, saran, rekomendasi mengenai sumber penulisan serta selalu menyediakan waktu untuk memberikan arahan kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

**5. Aditya Heru Wardhana, STP., MA.**

Terima Kasih kepada Mas Aditya Heru selaku dosen penguji saat seminar proposal dan dewan penguji saat sidang akhir yang telah memberikan saran-sarannya mengenai tugas akhir ini.

**6. Heru Margianto**

Terima Kasih kepada Mas Heru Margianto selaku dewan penguji saat sidang akhir yang telah memberikan saran-sarannya mengenai tugas akhir ini.

**7. Staf Civitas Akademik Universitas Bakrie**

Terima Kasih untuk seluruh staf civitas Universitas Bakrie yang telah membantu peneliti dari awal perkuliahan hingga mendapatkan gelar sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Bakrie.

**8. Lutfi Dwi Pujiastuti**

Terima Kasih kepada Mba Lutfi sebagai Editor Eksekutif di media *VIVA.co.id* selaku narasumber utama dalam penelitian ini yang telah memberikan banyak informasi seputar penelitian yang penulis lakukan, tanpa informasi dari Mba Lutfi mungkin penelitian ini tidak akan menjadi seperti ini.

**9. Ismoko**

Terimakasih kepada Mas Ismoko sebagai Pemimpin Redaksi *VIVA.co.id* selaku narasumber peneliti yang telah memberikan banyak informasi terkait redaksi media *VIVA.co.id*.

**10. Tasya Paramitha**

Terima Kasih kepada Mba Tasya Paramitha sebagai Editor di *VIVA.co.id* selaku narasumber peneliti yang telah membantu memberikan informasi seputar alur pemberitaan khususnya di kanal Showbiz *VIVA.co.id* yang dibutuhkan oleh peneliti.

**11. Sumiyati**

Terima Kasih kepada Mba Sumiyati sebagai Reporter di *VIVA.co.id* selaku narasumber peneliti yang telah membantu memberikan informasi seputar alur pemberitaan khususnya di kanal Showbiz *VIVA.co.id* yang dibutuhkan oleh peneliti.

## **12. Savira Pratiwi**

Terima Kasih atas waktu, tenaga, dan motivasi yang diberikan untuk menemani penulis menyelesaikan penelitian ini.

## **13. Komunal 2017**

Terima Kasih atas pertemuan singkatnya selama masa kuliah ini. Terutama kepada Alif, Eki, Eman, Bimo, Yahya, Mumtaz, dan Imam yang selalu memberikan tawa, canda, semangat dan motivasi kepada peneliti selama perkuliahan dan ketika melakukan penelitian ini.

## **14. Jurnalitik 2017**

Terima Kasih untuk 5 semester yang singkat ini, walaupun konsentrasi jurnalistik paling sedikit di Ilmu Komunikasi 2017 tapi kita paling solid, jurnalistik 2017 keren. Sukses terus untuk warga jurnal 2017.

**15. *Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me fo believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off. I wanna thank me for never quitting, I wanna thank me for always being a giver and tryna give more than I receive, I wanna thank me for tryna do more right than wrong, I wanna thank me for just being me at all times.***

Jakarta, 24 Agustus 2021

Penulis,



Murel Karlo Akarialdo

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai Civitas Akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Murel Karlo Akarialdo  
NIM : 1171003180  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksekutif (non-exclusive royalty-fee rights)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Peran Editor Eksekutif sebagai *Gatekeeper* dalam Produksi Berita Daring di  
Kanal Showbiz *VIVA.co.id*”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksekutif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mngelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 2 September 2021

Yang menyatakan,



Murel Karlo Akarialdo

**Peran Editor Eksekutif sebagai *Gatekeeper* dalam Produksi Berita Daring di  
Kanal Showbiz *VIVA.co.id***

**Murel Karlo Akarialdo**

---

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran Editor Eksekutif sebagai gatekeeper dalam memproduksi berita di kanal Showbiz VIVA.co.id. Sehingga peneliti dapat mengetahui kriteria menjadi gatekeeper dan faktor-faktor pemilihan berita untuk bisa di upload di kanal Showbiz. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif studi kasus. Peran Editor Eksekutif sebagai gatekeeper untuk menjaga gawangnya dari berita-berita yang tidak terverifikasi dan berita-berita yang melanggar aturan-aturan jurnalistik serta menjaga citra kanal dan medianya. Peneliti menyarankan penelitian selanjutnya untuk membahas proses gatekeeping tentang konten suatu media. Serta peneliti memberi saran untuk penelitian selanjutnya dilakukan pada kanal ekonomi, politik.

**Kata kunci:** Editor Eksekutif, *Gatekeeper*, Kanal Showbiz



***The Role of Executive Editor as Gatekeeper in Online News Production on Showbiz Channel VIVA.co.id***

**Murel Karlo Akarialdo**

---

**ABSTRACT**

*This study aims to determine the role of the Executive Editor as a gatekeeper in producing news on the Showbiz VIVA.co.id channel. So that researchers can find out the criteria for being a gatekeeper and the factors for choosing news to be uploaded on the Showbiz channel. This research uses a qualitative case study method. The role of the Executive Editor as a gatekeeper is to guard the net from unverified news and news that violates journalistic rules and maintain the image of the channel and its media. Researchers suggest further research to discuss the gatekeeping process about the content of a media. As well as researchers provide suggestions for further research conducted on economic, political channels.*

***Keywords: Executive Editor, Gatekeeper, Showbiz Channel***

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang Masalah .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah .....</b>	<b>12</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian.....</b>	<b>12</b>
<b>1.4 Manfaat Penelitian.....</b>	<b>12</b>
<b>1.4.1 Manfaat Teoritis.....</b>	<b>12</b>
<b>1.4.2 Manfaat Praktis.....</b>	<b>13</b>
<b>BAB II.....</b>	<b>14</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>14</b>
<b>2.1 Konsep Yang Relevan.....</b>	<b>14</b>
<b>2.1.1 Model Konseptual Westley dan MacLean .....</b>	<b>14</b>
<b>2.1.2 Media Daring.....</b>	<b>17</b>
<b>2.1.3 Manajemen Media Daring .....</b>	<b>19</b>
<b>2.1.4 Editor Eksekutif (Tugas dan Tanggung Jawab) .....</b>	<b>24</b>
<b>2.1.5 <i>Infotainment</i> dan Kanal Showbiz.....</b>	<b>25</b>
<b>2.1.6 Verifikasi dan Keberimbangan Berita .....</b>	<b>26</b>
<b>2.2 Penelitian Sebelumnya dan Pernyataan Kebaruan .....</b>	<b>27</b>
<b>2.3 Model Kerangka Pemikiran.....</b>	<b>35</b>
<b>BAB III.....</b>	<b>36</b>
<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>36</b>
<b>3.1 Desain dan Pendekatan .....</b>	<b>36</b>
<b>3.3 Pengumpulan Data.....</b>	<b>37</b>

3.4 Analisis Data.....	39
3.5 Triangulasi Data.....	40
3.6 Operasionalisasi Konsep/ Isu .....	41
<b>BAB IV.....</b>	<b>42</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>42</b>
4.1 Gambaran Konteks Penelitian.....	42
4.1.1 Profil <i>VIVA.co.id</i> .....	42
4.1.2 Visi dan Misi <i>VIVA.co.id</i> .....	44
4.1.3 Logo Perusahaan.....	45
4.1.4 Struktur Organisasi .....	45
4.2 Penyajian Data .....	48
4.2.1 Kanal Showbiz.....	48
4.2.2 Editor Eksekutif Showbiz dalam Redaksi <i>VIVA.co.id</i> .....	52
4.2.3 Peran dan Tanggung Jawab Editor Eksekutif Showbiz dalam Perencanaan, Produksi, dan Evaluasi Pemberitaan .....	59
4.3 Pembahasan dan Diskusi.....	83
<b>BAB V .....</b>	<b>92</b>
<b>SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>92</b>
5.1 Simpulan .....	92
5.2 Kendala dan Keterbatasan.....	94
5.2.1 Kendala .....	94
5.2.2 Keterbatasan .....	94
5.3 Saran dan Implikasi.....	95
5.3.1 Saran .....	95
5.3.2 Implikasi .....	95
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>96</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>100</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1. 1 Model Westley dan MacLean .....</b>	<b>8</b>
<b>Gambar 2. 1 Model ABX Newcomb .....</b>	<b>15</b>
<b>Gambar 2. 2 Model Westley dan MacLean .....</b>	<b>16</b>
<b>Gambar 2. 3 Kerangka Pemikiran .....</b>	<b>35</b>
<b>Gambar 4. 1 Logo VIVA.co.id.....</b>	<b>45</b>
<b>Gambar 4. 2 Kanal Showbiz VIVA.co.id.....</b>	<b>52</b>
<b>Gambar 4. 3 Berita Gosip di Headline VIVA.co.id.....</b>	<b>55</b>
<b>Gambar 4. 4 Struktur Redaksi VIVA.co.id .....</b>	<b>57</b>
<b>Gambar 4. 5 Struktur Redaksi Liputan6.com .....</b>	<b>58</b>
<b>Gambar 4. 6 Postingan di Akun Instagram Ivan Gunawan.....</b>	<b>62</b>
<b>Gambar 4. 7 Contoh Berita yang Dikutip dari Media Sosial Ivan Gunawan.....</b>	<b>63</b>
<b>Gambar 4. 8 Berita Fariz RM di VIVA.co.id .....</b>	<b>67</b>
<b>Gambar 4. 9 Berita Raffi Ahmad Bawa Rans Cilegon FC ke Turki .....</b>	<b>69</b>
<b>Gambar 4. 10 Berita yang di Dapat langsung oleh Reporter .....</b>	<b>72</b>
<b>Gambar 4. 11 Berita Bahagia yang Dibuat Oleh Editor Eksekutif .....</b>	<b>73</b>
<b>Gambar 4. 12 Berita Profil Zaskia Mecca di VIVA.co.id .....</b>	<b>75</b>
<b>Gambar 4. 13 Berita Perseteruan Wulan Rusell dan Rachel Vennya di VIVA.co.id</b>	<b>77</b>
<b>Gambar 4. 14 Proses Pemberitaan dan Peran gatekeeper dalam produksi berita di kanal Showbiz VIVA.co.id .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>Gambar 4. 15 Model ABX Newcomb .....</b>	<b>87</b>
<b>Gambar 4. 16 Model Westley dan MacLean .....</b>	<b>88</b>

**DAFTAR TABEL**

<b>Tabel 2. 1 Jurnal Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>33</b>
<b>Tabel 3. 1 Operasionalisasi Konsep/Isu .....</b>	<b>41</b>
<b>Tabel 4. 1 Struktur Organisasi VIVA.co.id .....</b>	<b>47</b>