

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Burhan, B. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Creswell, J. W. (2010). *Research Design: Pendekatan Kualitatif dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Djuroto, T. (2002). *Manajemen Penerbitan Pers*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Djuroto, T. (2004). *Manajemen Penerbitan Pers*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- H.M, Z. (2017). *THE JOURNALIST Bacaan Wajib Wartawan, Redaktur, & Mahasiswa Jurnalistik*. Jakarta: Campustaka.
- Junaedhi, K. (2011). *Ensiklopedi Pers Indonesia*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Komeng, F. (2017). *Jurnalistik Daring Rahasia Sukses Mengelola Media Daring*. Yogyakarta: Dlandra Kreatif.
- Kriyantono, R. (2010). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Kusumaningrat, H., & Purnama, K. (2016). *Jurnalistik Teori dan Praktik*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Margianto, J. H., & Asep, S. (2012). *Media Daring: Pembaca, Laba, dan Etika*. Jakarta: Aliansi Jurnalis Independen.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa: Edisi Keenam*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Moleong, L. J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosada Karya.
- Mulyana, D. (2005). *ILMU KOMUNIKASI Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nuraeni, R., & Fitriawan, R. A. (2017). *Jurnalistik Media*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Romli, A. S. (2018). *JURNALISTIK DARING Panduan Mengelola Media Daring*. Bandung: Penerbit Nuansa Cendekia.
- Silalahi, U. (2010). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sudarsono, A. B. (2011). *Jurnalisme Daring Pengantar Aplikasi Bisnis Media Daring*. Tangerang: PT. Pustaka Mandiri.

- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Syahputra, I. (2006). *Jurnalistik Infotainment: Kancan Baru Jurnalistik dalam Industri Televisi: dilengkapi dengan Kode Etik Jurnalistik Hasil Revisi Terbaru dan 8 Tips Selebritis Menghadapi Infotainment*. Yogyakarta: Pilar Media.
- Syahputra, I. (2013). *REZIM MEDIA Pergulatan Demokrasi, Jurnalisme, dan Infotainment dalam Industri Televisi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Wendratama, E. (2017). *Jurnalisme Daring: Panduan Membuat Konten Daring yang Berkualitas dan Menarik*. Yogyakarta: PT. Bentang Pustaka.
- Windahl, S., & McQuail, D. (1993). *Communication models for the study of mass communication*. America: Longman Publishing.

**Jurnal**

- Fadhilah, N. (2020). Peran Gatekeeper dalam pemberitaan konflik AS-Iran di media online: Studi kasus pada Redaksi TribunJabar.id. *Diploma thesis, UIN Sunan Gunung Djati Bandung.*
- Frizzandhi, E. (2020). Pengelolaan Konten Virus Corona di Media Sosial Instagram Radio MNC Trijaya. *Skripsi Universitas Bakrie.*
- Harahap, R. A. (2017). Peran Gatekeeper dalam Menyeleksi Foto Headline Halaman Utama di Surat Kabar (Studi Deskriptif Pada Dewan Redaksi SKH Kedaulatan Rakyat. *Skripsi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.*
- Istiqomah. (2015). PERAN GATEKEEPER DALAM JURNALISME RADIO MERDEKA FM DAN SURABAYA FM. *COMMONLINE DEPARTEMEN KOMUNIKASI| VOL. 4/ NO.1, 147-161.*
- Kencana, W. H. (2018). Penyunting Gambar Sebagai Gatekeeper Televisi. *JURNAL IKON DESEMBER 2018 NO.2, XXI, 106-113.*
- Loisa, R., Susanto, E. H., Junaidi, A., & Loekman, F. (2019). Media Siber, Aparat, dan Pemberitaan Keagamaan. *Jurnal ASPIKOM, Volume 3 Nomor 6, Januari 2019, 1243-1253.*
- Pramudita, D. Y. (2019). Manajemen Media Online dan Penggunaan Media Sosial pada. *Skripsi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.*
- Sandi, B., Harmin, S., & Lusianai, W. (2017). Strategi Gatekeeper Media Online Sultrakini.com dalam. *Jurnal Online Jurnalistik : New Media dan Perilaku Sosial Volume 1, No. 1, Oktober 2017, 1, 34-39.*
- Shabir, G., Safdar, G., Imran, M., Mumtaz, A., & Anjum, A. A. (2015). Process of Gate Keeping in Media: From Old Trend to New. *Mediterranean Journal of Social Sciences, 588-593.*
- Wulandari, T. E. (2020). PROSES GATEKEEPING RADAR SULTENG DALAM MENYAJIKAN PEMBERITAAN PEMERINTAH DAERAH KABUPATEN DONGGALA. *Jurnal KINESIK Universitas Tadulako, VOL. 7 NO. 2, 195-204.*
- Yusuf, A. (2011). Kebijakan Redaksi Liputan 6 SCTV dalam Menentukan Berita Utama. *Skripsi Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.*

## Daring

- Dewan Pers. (2013, 3 Februari). Pedoman Pemberitaan Media Siber di <https://dewanpers.or.id/kebijakan/pedoman>. (diakses 20 Juli 2021).
- Elfisha, Miko. (2018). *Punya 47.000 media massa, Indonesia terbanyak di dunia* di <https://www.antaraneews.com/berita/684461/punya-47000-media-massa-indonesia-terbanyak-di-dunia> (diakses 21 Juni 2021).
- Zippia.com. (2020). *Editor Eksekutif Apa yang Mereka Lakukan* di <https://translate.google.com/translate?hl=id&sl=en&u=https://www.zippia.com/executive-editor-jobs/what-does-an-executive-editor-do/&prev=search&pto=aue> (diakses pada 15 Mei 2021).
- VIVA.co.id. Halaman tentang kami di <https://www.viva.co.id/tentang-kami> (diakses 15 Mei 2021).
- VIVAGroup.com halaman tentang kami/visi misi di <https://id.vivagroup.co.id/tentang-kami/visi-misi/> (diakses 19 Juli 2021).
- Tempo.co. (2010). *Infotainment Bukan Karya Jurnalistik* di <https://nasional.tempo.co/read/263041/infotainment-bukan-karya-jurnalistik> (diakses 23 Agustus 2021).
- Liputan6.com. (2010). *Infotainment Adalah Karya Jurnalistik* di <https://www.liputan6.com/news/read/286605/quotinfotainment-adalah-karya-jurnalistikquot#:~:text=Liputan6.com%2C%20Jakarta%3A%20Tayangan,atau%20infotainment%20merupakan%20karya%20jurnalistik.&text=Menurut%20Ilham%20Bintang%2C%20dasar%20hukum,Pers%20Nomor%2040%20Tahun%201999>. (diakses 23 Agustus 2021).