

**PENGARUH INDIKATOR *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN  
PROFITABILITAS TERHADAP TINGKAT PENGUNGKAPAN  
*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*  
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di  
Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2015)**

**PROPOSAL TUGAS AKHIR**



**BIMO WIDDY SAPUTRA**

**1131002031**

**FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
UNIVERSITAS BAKRIE  
JAKARTA**

**2017**

**PENGARUH INDIKATOR *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN  
PROFITABILITAS TERHADAP TINGKAT PENGUNGKAPAN  
*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*  
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di  
Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2015)**

**PROPOSAL TUGAS AKHIR**

**Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana akuntansi**



**BIMO WIDDY SAPUTRA**

**1131002031**

**FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI**

**UNIVERSITAS BAKRIE**

**JAKARTA**

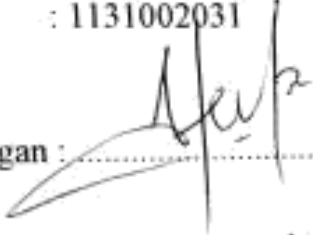
**2017**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Bimo Widdy Saputra

NIM : 1131002031

Tanda Tangan : 

Tanggal : 9 Maret 2017

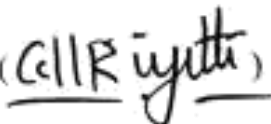


## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Bimo Widdy Saputra  
NIM : 1131002031  
Program Studi : Akuntansi  
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Judul Skripsi : Pengaruh Indikator *Good Corporate Governance* dan Profitabilitas Terhadap Tingkat Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2015)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie

## DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. Hermiyetti S.E., M.Si., CSRA., CSRS ()  
Penguji : Rizka Indri Arfianti S.E., Ak., M.M., M.Ak ()  
Penguji : Dr. Tita Djuitaningsih, SE., M.Si., Ak., CA ()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 9 Maret 2017

## **UNGKAPAN TERIMA KASIH**

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmatNya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Hermiyetti S.E., M.Si., CSRA., CSRS, selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
2. Rizka Indri Arfianti S.E., Ak., M.M., M.Ak. selaku dosen pembahas yang telah memberikan ilmu, arahan, saran dan bimbingan yang bermanfaat selama penyusunan Tugas Akhir
3. Dra. Adjuaryra Rovydjastepharelindis dan kedua saudara yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral. Tugas Akhir ini juga saya persembahkan untuk Almarhum Ayah saya (Afrizon Tiwan )
4. Serta sahabat sahabat yang telah banyak membantu saya dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Akhir kata, penulis berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 28 Februari 2017

Penulis

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Bimo Widdy Saputra  
NIM : 1131002031  
Program Studi : Akuntansi  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Jenis Tugas Akhir : Penelitian

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Pengaruh Indikator *Good Corporate Governance* dan Profitabilitas Terhadap Tingkat Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* ( Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang tercatat di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2015)

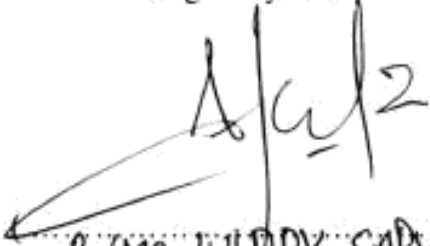
berserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Jakarta

Pada tanggal : 9 Maret 2017

Yang menyatakan

  
BIMO WIDDY SAPUTRA

Pengaruh Indikator *Good Corporate Governance* dan Profitabilitas Terhadap Tingkat Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2015)

Bimo Widdy Saputra

---

ABSTRAK

Peranan tata kelola perusahaan dan profit berkaitan dengan kegiatan pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. Perusahaan perlu mengembangkan sejumlah kebijakan yang kuat untuk menentukan pelaksanaan *Corporate Social Responsibility*. Hal tersebut tidak akan terlaksana dengan baik bila perusahaan tidak menerapkan *Good Corporate Governance*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat pengungkapan *Corporate Social Responsibility* yang dilakukan oleh perusahaan manufaktur di Indonesia dan untuk mengetahui pengaruh elemen-elemen *Good Corporate Governance* terhadap tingkat pengungkapan *Corporate Social Responsibility* perusahaan manufaktur. Elemen-elemen tersebut yaitu struktur Ukuran Dewan Komisaris, Komisaris Independen, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institutional dan Profitabilitas. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang tercatat di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2013-2015. Sampel berjumlah 59 yang diambil secara purposive sampling. Data dalam penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh dari Bursa Efek Indonesia. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis statistik deskriptif dan analisis regresi data panel.

Hasil penelitian yang telah dilakukan pada perusahaan manufaktur yang tercatat di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2015 menunjukkan bahwa secara parsial hanya variabel ukuran dewan komisaris dan *Return On Equity* yang berpengaruh positif terhadap pengungkapan CSR. Sedangkan variabel komisaris independen, Kepemilikan manajerial dan kepemilikan Institutional tidak berpengaruh terhadap pengungkapan CSR.

Kata Kunci : *Good Corporate Governance*, *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas

Pengaruh Indikator *Good Corporate Governance* dan Profitabilitas Terhadap Tingkat Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2015)

Bimo Widdy Saputra

---

ABSTRACT

*The role of corporate governance and profits related to the disclosure of Corporate Social Responsibility. Companies need to developed a strong policy to determine the implementation of Corporate Social Responsibility. Corporate Social Responsibility disclosure would not be go well if the companies do not implement Good Corporate Governance. This study aims to determine the level of disclosure of Corporate Social Responsibility for manufacturing companies in Indonesia and to determine the influence of the elements of Good Corporate Governance to the level of disclosure of Corporate Social Responsibility manufacturing company. These elements of the structure size of the Board of Commissioners, Independent Commissioner, Managerial Ownership, Institutional Ownership and Profitability. The population in this research is manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange during the years 2013-2015. 59 samples are taken by purposive sampling. The data in this research is secondary data obtained from the Indonesia Stock Exchange. Data analysis method used is descriptive statistical analysis and regression analysis of panel data.*

*The results of the research that has been done on manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange in 2013-2015 show that only partially variable commissioner size and Return On Equity has positive effects on CSR. While variables independent commissioner, managerial ownership and institutional ownership has no effect on the level CSR disclosure.*

*Keywords : Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, Profitability*



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>UNGKAPAN TERIMAKASIH .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB 1. PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis .....	8
<b>BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS .....</b>	<b>9</b>
2.1 Definisi Konsep dan Review Penelitian Sebelumnya.....	9
2.1.1 Pengertian <i>Corporate Social responsibility</i> .....	9
2.1.1.1 Pengungkapan <i>Corporate Social responsibility</i> .....	14
2.1.2 Pengertian <i>Good Corporate Governance</i> .....	15
2.1.2.1 Prinsip Prinsip <i>Good Corporate Governance</i> .....	17
2.1.2.2 Manfaat <i>Good Corporate Governance</i> .....	19
2.1.3 Profitabilitas .....	19
2.1.4 Penelitian Terdahulu.....	20
2.2 Hipotesis .....	23
<b>BAB 3. METODE PENELITIAN.....</b>	<b>26</b>
3.1 Populasi dan Sampling.....	26
3.2 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.2.1 Jenis dan Sumber Data .....	27
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data .....	27

3.2.2.1 Studi Pustaka ( <i>Library Research</i> ) .....	27
3.3 Definisi Oprasional Variabel.....	27
3.3.1 Variabel Dependen .....	27
3.3.2 Variabel Independen.....	28
3.3.2.1 Ukuran Dewan Komisaris .....	28
3.3.2.2 Komisaris Independen .....	28
3.3.2.3 Kepemilikan Manajerial .....	28
3.3.2.4 Kepemilikan Institutional .....	29
3.3.2.5 Profitabilitas .....	30
3.4 Metode Analisis Data .....	31
3.4.1 Analisis Deskriptif.....	32
3.4.2 Analisis Inferensial.....	32
3.4.2.1 Uji Normalitas .....	32
3.4.2.2 Uji Multikolinearitas .....	32
3.4.2.3 Uji Heteroskedastisitas .....	33
3.4.3 Uji Hipotesis.....	33
3.4.3.1 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	33
3.4.3.2 Uji Signifikansi Parameter Individual ( <i>t Test</i> ) .....	33
3.4.4 Model Regresi .....	34
3.4.4.1 Uji Regresi Data Panel .....	34
3.5 Model Penelitian.....	36
<b>BAB 4. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>37</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	37
4.1.1 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian .....	37
4.1.2 Hasil Pengujian Asumsi Klasik.....	38
4.1.2.1 Uji Normalitas .....	38
4.1.2.2 Uji Heteroskedastisitas .....	39
4.1.2.3 Uji Multikolinearitas .....	40
4.1.3 Hasil Pengujian Hipotesis .....	40
4.1.3.1 Uji Pemilihan Model .....	41
4.1.3.2 Pengujian Koefisien Determinasi ( <i>R Square</i> ) .....	42
4.1.3.3 Pengujian Signifikansi Individual (Uji Statistik t) .....	43
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	47

4.2.1 Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	47
4.2.2 Pengaruh Komisaris Independen Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	48
4.2.3 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	49
4.2.4 Pengaruh Kepemilikan Institutional Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	50
4.2.5 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	51
<b>BAB 5. SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN .....</b>	<b>53</b>
5.1 Simpulan.....	53
5.1 Keterbatasan .....	53
5.2 Saran .....	53
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>xiii</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>xxi</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2.1</b> Penelitian Terdahulu.....	21
<b>Tabel 3.1</b> Sampel Penelitian.....	26
<b>Tabel 3.2</b> Operasional Variabel.....	30
<b>Tabel 4.1</b> One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	37
<b>Tabel 4.2</b> One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	38
<b>Tabel 4.3</b> Uji Heteroskedastisitas.....	39
<b>Tabel 4.4</b> Uji Multikolinearitas.....	40
<b>Tabel 4.5</b> Uji Pemilihan Model.....	41
<b>Tabel 4.6</b> Uji Hausman.....	42
<b>Tabel 4.7</b> Uji Koefisien Determinasi.....	43
<b>Tabel 4.8</b> Uji Statistik T.....	43

**DAFTAR GAMBAR**

**Gambar 3.1** Model Penelitian .....36

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1</b> Daftar Perusahaan .....	xxi
<b>Lampiran 2</b> Indikator Berdasarkan GRI G4 .....	xxiii