

**ANALISIS MOTIF DAN EKSPEKTASI PENGUNJUNG KEDAI
KOPI SEBAGAI GAYA HIDUP DI MASA PANDEMI COVID-19
(Studi Kasus Pengunjung Kedai Kopi Jas Kopi Jakarta)**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas
Bakrie**



Kenyorini Fadlila

1171003047

Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial

Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Bakrie

2021

**ANALISIS MOTIF DAN EKSPEKTASI PENGUNJUNG KEDAI
KOPI SEBAGAI GAYA HIDUP DI MASA PANDEMI COVID-19
(Studi Kasus Pengunjung Kedai Kopi Jas Kopi Jakarta)**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas
Bakrie**



Kenyorini Fadlila

1171003047

Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial

Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Bakrie


2021

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas akhir ini adalah hasil karya milik saya sendiri, dan semua sumber baik yang diikuti maupun dirujuk telah saya nyatakan benar.

Nama : Kenyorini Fadlila

NIM : 1171003047

Tanda Tangan : 

Tanggal : 20 Agustus 2021

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas akhir ini diajukan oleh :

Nama : Kenyorini Fadlila
NIM : 1171003047
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul : Analisis Motif dan Ekspektasi Pengunjung Kedai Kopi
Sebagai Gaya Hidup di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus
Pengunjung Kedai Kopi Jas Kopi Jakarta)

Telah berhasil dipertaruhkan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Eli Jamilah Miharja, S.S, M.Si., Ph.D. ()

Penguji 1 : Hanny Nurahmawati, M.Ikom ()

Penguji 2 : Ajenk Ningga Citra, S.Sos., M.Si. ()

Ditetapkan di : Jakarta

Pada Tanggal : 20 Agustus 2021

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji dan serta syukur penulis ucapkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan Rahman dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir yang berjudul “Analisis Motif dan Ekspektasi Pengunjung Kedai Kopi Sebagai Gaya Hidup Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pengunjung Kedai Kopi Jas Kopi Jakarta)”. Penyusunan penelitian Tugas Akhir ini disusun dalam rangka memenuhi syarat untuk mendapatkan gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi di Universitas Bakrie. Peneliti menyadari proses yang dilalui tidak mudah ini tidak akan berjalan lancar jika tanpa bimbingan, bantuan hingga motivasi dari banyak pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Mama, Papa, Andes dan Rayhan

Terima kasih kepada keluarga tercinta yang sudah mendukung dan juga memberikan pengertian dan perhatian sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini tepat pada waktunya.

2. Eli Jamilah Miharja, S.S, M.Si., Ph.D.

Saya juga menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada dosen pembimbing saya yang yaitu Ibu Eli yang sudah sabar dan baik dalam membimbing. Terima kasih telah membantu menyelesaikan permasalahan yang penulis hadapi dan memberikan masukan-masukan yang sangat berarti sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan laporan magang ini dengan baik.

3. Hanny Nurahmawati, M.Ikom

Terima kasih kepada Miss Hanny selaku dosen penguji pertama penulis yang telah memberikan masukan yang membantu penulis dalam mengerjakan penelitian ini. Terima kasih banyak atas bimbingannya Miss.

4. Pihak Terkait

Terima kasih kepada pihak Jas Kopi yang telah memberikan saya kesempatan untuk menjadikan Jas Kopi sebagai bahan dari penelitian saya dan membantu penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.

5. Dosen Ilmu Komunikasi

Terima kasih kepada para dosen terutama kepada dosen pembimbing akademik saya yaitu Miss Ari atas bimbingannya selama masa perkuliahan ini dan terima kasih kepada para dosen ilmu komunikasi Universitas Bakrie yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

6. Karyawan dan Staff Universitas Bakrie

Terima kasih kepada karyawan dan staff yang tidak bisa saya sebut satu persatu karena telah membantu saya untuk administrasi perkuliahan, keuangan, dan lain sebagainya.

7. Komunal 2017

Terima kasih kepada teman-teman satu angkatan terutama peminatan *marketing communication*. Terima kasih sudah mewarnai perkuliahan dan juga dapat menjadi teman yang baik dari awal hingga sekarang. Terima kasih sudah membantu dan sudah menemani proses-proses yang dirasakan dari awal hingga saat ini laporan magang. Terima kasih atas solidaritas yang ditunjukkan dari awal hingga saat ini.

Akhir kata penulis berharap semoga Allah SWT dapat membalas seluruh kebajikan pihak-pihak yang telah banyak membantu penulis sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Jakarta, 25 Juli 2021
Penulis,



Kenyorini Fadlila

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai Civitas Akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Kenyorini Fadlila
NIM : 1171003047
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive RoyaltyFee Rights) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

ANALISIS MOTIF DAN EKSPEKTASI PENGUNJUNG KEDAI KOPI SEBAGAI GAYA HIDUP DI MASA PANDEMI COVID-19 (STUDI KASUS PENGUNJUNG KEDAI KOPI JAS KOPI JAKARTA)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Non eksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 20 Agustus 2021

Yang menyatakan,



**ANALISIS MOTIF DAN EKSPEKTASI PENGUNJUNG KEDAI
KOPI SEBAGAI GAYA HIDUP DI MASA PANDEMI COVID-19
(STUDI KASUS PENGUNJUNG KEDAI KOPI JAS KOPI
JAKARTA)**

KENYORINI FADLILA

ABSTRAK

Perubahan gaya hidup menyebabkan perkembangan kafe di berbagai daerah, termasuk Jakarta. Meningkatnya permintaan akan kopi, memancing munculnya berbagai brand dan kedai-kedai kopi di sekitar masyarakat. Motif dan ekspektasi pengunjung kedai kopi yang biasanya diorientasikan dengan berkumpul bersama teman-teman sampai larut malam, mengerjakan tugas kelompok, atau hanya sekedar menghilangkan penat kini berubah dikarenakan adanya pandemi Covid-19. Semakin banyaknya kebutuhan hidup manusia, semakin pula menuntut untuk terjadinya peningkatan akan gaya hidup (lifestyle). Gaya hidup sendiri merupakan ciri sebuah dunia modern, atau yang biasa juga disebut modernitas. Hal serupa terjadi di salah satu kedai kopi yang berada di daerah Jakarta Timur yaitu Jas Kopi. Penelitian ini terfokus pada motif dan ekspektasi pengunjung kedai kopi Jas Kopi sebagai gaya hidup di masa pandemi Covid-19. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif menggunakan teknik studi pustaka dan wawancara mendalam dengan beberapa *regular customer* Jas Kopi.

Kata Kunci : Gaya Hidup, Jas Kopi, Motif, Ekspektasi dan Kopi

**AN ANALYSIS OF THE MOTIVES AND EXPECTATIONS OF COFFEE
SHOP VISITORS AS A LIFESTYLE DURING THE COVID-19
PANDEMIC (CASE STUDY OF JAKARTA COFFEE SHOP VISITORS)**

KENYORINI FADLILA

ABSTRACT

Changes in lifestyle led to the development of cafes in various areas, including Jakarta. The increasing demand for coffee has provoked the emergence of various brands and coffee shops around the community. The motives and expectations of coffee shop visitors, which are usually oriented to hanging out with friends until late at night, doing group assignments, or just getting rid of fatigue have now changed due to the Covid-19 pandemic. The more the needs of human life, the more demanding for an increase in lifestyle. Lifestyle itself is a feature of a modern world, or what is also known as modernity. The same thing happened in one of the coffee shops in East Jakarta, namely Jas Kopi. This study focuses on the motives and expectations of visitors to the Jas Kopi coffee shop as a lifestyle during the Covid-19 pandemic. This study uses a qualitative descriptive method using library research techniques and in-depth interviews with several regular customers of Jas Kopi.

Keywords : *Lifestyle, Jas Kopi, Motives, Expectation and Coffee*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
UNGKAPAN TERIMA KASIH.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR BAGAN.....	xii
BAB 1.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	4
1.4.2 Manfaat Praktis.....	4
BAB 2.....	5
KERANGKA PEMIKIRAN.....	5
2.1 Tinjauan Pustaka Terkait Penelitian Sebelumnya.....	5
Tabel 2.1. Tinjauan Pustaka Terkait Penelitian Sebelumnya.....	8
2.2. Tinjauan Pustaka Terkait Dengan Kerangka Teoritis.....	11
2.2.1 Teori Komunikasi.....	11
2.2.2 Motivasi Konsumen.....	11
2.2.3 Teori Diskonfirmasi Harapan (<i>Expectancy Disconfirmation Theory</i>).....	14
2.2.4 Gaya Hidup (<i>Lifestyle</i>).....	14
2.3 Kerangka Pemikiran.....	19
BAB 3.....	21
METODOLOGI PENELITIAN.....	21
3.1. Metode Penelitian.....	21
3.2 Objek Penelitian.....	21
3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	22
3.4 Definisi Konseptual dan Operasionalisasi Konsep.....	23
3.5. Teknik Analisis Data.....	29

3.6. Teknik Pengujian Keabsahan Data	31
3.7. Keterbatasan Penelitian	32
BAB 4.....	33
HASIL DAN PEMBAHASAN	33
4.1. Gambaran Konteks Penelitian.....	33
4.1.1. Jas Kopi.....	33
4.1.2. Brand Jas Kopi	35
4.1.3. Profil Informan.....	37
4.2. Penyajian Data.....	40
4.2.1. Gaya hidup pengunjung yang terjadi di dalam kedai kopi Jas Kopi.....	40
4.3 Pembahasan Dan Diskusi	49
4.3.1 Gaya Hidup Mempengaruhi Motivasi Konsumen	49
4.3.2 Ekspetasi Konsumen terhadap Jas Kopi.....	51
BAB V.....	54
KESIMPULAN DAN SARAN.....	54
5.1. Kesimpulan.....	54
5.2. Saran.....	55
5.2.1. Saran Teoritis	55
5.2.2. Saran Praktis.....	55
DAFTAR PUSTAKA	56

DAFTAR TABEL

Table 1 Tinjauan Pustaka Terkait Penelitian Sebelumnya..... 8
 Table 2 Operasionalisasi Konsep..... 29

DAFTAR GAMBAR

Figure 1 Triangulasi Teknik..... 31
 Figure 2 Logo Jas Kopi..... 33
 Figure 3 Akun Instagram Jas Kopi..... 36
 Figure 4 Konten Postingan Instagram Jas Kopi..... 37
 Figure 5 Konten Postingan Instagram Jas Kopi..... 37
 Figure 6 Fiki Prabowo, 26 Tahun, Regular Customer 38
 Figure 7 Maulana Malik, 28 Tahun, Regular Customer 39
 Figure 8 Muhammad Kevin, 26 Tahun, Regular Customer..... 39
 Figure 9 Suasana Kedai Kopi Jas Kopi Sebelum Pandemi..... 43
 Figure 10 Suasana Jas Kopi Masa Pandemi..... 44

DAFTAR BAGAN

Bagan 1 Model Kerangka Pemikiran 20