

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Kotler, Armstrong. (2011). *Principles of Marketing*, New Jersey: Pearson
- Neuman, W. L. (2011). *Social Research Method: Qualitative and Quantitative Methods* (7th ed.). Boston: Pearson.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Jurnal:

- Firsyawardana, M. R. (2019). *Motif pengunjung dan perilaku komunikasi di kedai kopi (studi deskriptif kualitatif pada pengunjung kedai kopi bertopi Solo)*. Chicago

- Kholik, N. S. (2018). *Kajian Gaya Hidup Kaum Muda Penggemar Coffee Shop (Studi Kasus Pada Coffee Shop Starbucks di Mall Botani Squire Bogor)* (Bachelor's thesis, Jakarta: Fakultas Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan UIN Syarif Hidayatullah). Chicago

- Nafik, S. S. (2017). *Pemaknaan Aktivitas Nongkrong di Kafe sebagai Gaya Hidup Modern (Studi Fenomenologi terhadap Pengunjung Kafe di Kota Probolinggo)* (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).

- Selvi, S., & Ningrum, L. (2020). *GAYA HIDUP MINUM KOPI DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPI (STUDI KASUS PADA KOPI KENANGAN GANDARIA CITY-JAKARTA)*. *Kepariwisata: Jurnal Ilmiah*, 14(01), 23-30.

- Herlyana, E. (2014). *Fenomena coffee shop sebagai gejala gaya hidup baru kaum*

muda. *THAQAFIYYAT: Jurnal Bahasa, Peradaban dan Informasi Islam*, 13(1), 187-204.

Website:

1. <https://www.grab.com/id/en/press/consumers-drivers/empat-fakta-unik-ngopi-di-kala-pandemi/>
2. <https://tekno.sindonews.com/read/256980/207/aktivitas-ngopi-cantik-menurun-selama-pandemi-shopeepay-beri-voucher-gratis-1607094728>
3. <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20200518191042-262-504658/5-cara-new-normal-pengaruhi-budaya-nongkrong>
4. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/42139/1/NADIYA%20SAHLATUL%20KHOLIK-FITK.pdf>
5. <https://jkm.stiewidyagamalumajang.ac.id/index.php/jrm/article/view/122/98>