

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Anggito, Albi & Johan Setiawan. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Suka Bumi. CV Jejak.
- Barus, S. W. (2010). *Jurnalistik: Petunjuk Teknis Menulis Berita*. Jakarta: Erlangga
- Bungin, (2008). *Konstruksi Sosial Media Massa*. Jakarta :PT. Fajar Interpratama Mandiri
- D'Angelo & Kuypers, (2010). *Doing News Framing Analysis Empirical And Theoretical Perspectives*. New York
- E. d. Ardianto. (2009). *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Eriyanto. (2002). *Analisis Framing: Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*. Yogyakarta. LkiS.
- Eriyanto. (2018). *Media dan Opini Publik : Bagaimana Media Menciptakan Isu (Agenda Setting), Melakukan Pembingkai (Framing) dan Mengarahkan Pandangan Publik (Priming)*. Depok. PT. RajaGrafindo Persada.
- Fikri, M. (2015). *Konflik Agama dan Konstruksi New Media (Kajian Kritis Pemberitaan Konflik Di Media Berita Online)*. Malang. Universitas Brawijaya Pess (UB Press).
- Hardani, dkk (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta. CV Pustaka Ilmu Group
- Junaedi, F. (2013). *Jurnalisme Penyiaran dan Reportase Televisi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Margianto & Syaefullah (2012). *Media Online: Pembaca, Laba, dan Etika*. Jakarta Pusat. Aliansi Jurnalis Independen (AJI) Indonesia.
- Nasrullah, (2014). *Teori dan Riset Media Siber (CYBERMEDIA)*. Jakarta ; Prenada Media Group
- Nurudin, (2015). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta. Rajawali Pers.

Romli, Asep Syamsul, M. (2015). *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*. Bandung. Nuansa Cendekia.

Romli, Asep Syamsul, M. (2016). *Komunikasi Massa*. Jakarta: Grasindo.

Sobur, Alex. (2015). *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*. Bandung. Remaja Rosdakarya.

Sugiyono, (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung. PT. Alfabet.

Sutopo, (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surakarta:UMS

Wazis, (2018). *Konstruksi Realitas Media Massa*. Yogyakarta : Suluh Medio

Wendratama, E. (2017). *Jurnalisme Online : Panduan Membuat Konten Online Yang Berkualitas Dan Menarik*. Sleman, Yogyakarta : PT. Bentang Pustaka

Jurnal :

Anggraini, R & Saptatia, H (2021). “Peran Media Massa Inggris Dan Jerman Dalam Menginformasikan Pandemi COVID-19”. *Jurnal riset komunikasi* Vol. 4, No.1.

Beor,M, Pratiwi, R & Muna, N (2020). “Analisis Framing Pemberitaan Generasi Milenial dan Pemerintah Terkait Covid-19 di Media *Online*”. *Jurnal Ilmu Komunikasi* Vol. 4, No. 1.

Budiman, K (2005). “Dasar – Dasar Jurnalistik” Pelatihan Jurnalistik.

Entman, R. M. (1993).” *Framing: Toward Clarification of a Fractured Paradigm*”. *Journal of Communication*, 43(4).

Entman, R. M. (2007). “*Framing Bias: Media in the Distribution of Power*”. *Journal of Communication*, 57(1).

Fasa, T dkk (2021). “*Framing Berita Media Online terhadap Kinerja Pemerintah dalam Menanggulangi Tingginya Kasus PHK di Masa Pandemi Covid– 19*”. *Jurnal JISIP: Jurnal ilmu sosial dan ilmu politik* Vol. 10, No. 1.

Febriani (2010). Analisis Deskriptif Manajemen Redaksi Pada *Republika Online*”

Sofian, A & Lestarini, N (2020). “Analisis framing pemberitaan tentang kebijakan pemerintah dalam menangani kasus Covid-19 (Analisis framing model Robert N. Entman pada media online *Koran.tempo.co* Edisi Maret 2020)”. *Jurnal*

penelitian Commicast Vol. 2, No. 1.

Tufik,C (2021). “Analisis *Framing* Harian Radar Bandung Dalam Penyajian Berita Virus Corona” Jurnal Beja Vol. 1, No.1

Internet :

Alexa.com (2021, Maret 24). *Top Sites In Indonesia*. <https://www.alexacom.com/topsites/countries/ID> diakses pada 24/03/2021

Arsito Hidayatullah (2019, Oktober 29). *Suara.com Resmi Masuk Daftar Media Internasional Cek Fakta Terverifikasi*. <https://www.suara.com/news/2019/10/29/045916/suaracom-resmi-masuk-daftar-media-internasional-cek-fakta-terverifikasi> diakses pada 04/04/2021

BPMI Setpres (2021, Januari 13). Presiden Jokowi Menerima Vaksin Covid-19 Perdana. <https://www.presidenri.go.id/siaran-pers/presiden-jokowi-menerima-vaksin-covid-19-perdana/> diakses pada 23/06/2021

Corona Jakarta (2021, Maret 23). *Covid-19*. <https://corona.jakarta.go.id/id> diakses pada 23/03/2021

Dewanpers (2021). *Data Perusahaan Pers*. <https://dewanpers.or.id/data/perusahaanpers> diakses pada 04/04/2021

Dewanpers (2021). *Data Perusahaan Pers*. <https://dewanpers.or.id/kebijakan/peraturan> diakses pada 24/03/2021

dr. Meva Nareza, (2021, Januari 09). *Mengetahui Manfaat Vaksin COVID-19 dan Kelompok Penerima Prioritasnya*. <https://www.alodokter.com/mengetahui-manfaat-vaksin-covid-19-dan-kelompok-penerima-prioritasnya> diakses pada 23/03/2021

dr.Rizal Fadli, (2020, Juli 21). *Tiba di Indonesia, Kapan Vaksin Corona Bisa Digunakan?*. <https://www.halodoc.com/artikel/tiba-di-indonesia-kapan-vaksin-corona-bisa-digunakan> diakses pada 23/03/2021

Fachrur Rozie (2021, February 22). *Survei LSI: 42,4 Persen Masyarakat Tak Percaya Vaksin Covid-19*. <https://www.liputan6.com/news/read/4489806/survei-lsi-424-persen-masyarakat-tak-percaya-vaksin-covid-19> diakses pada 04/04/2021

Glints, (2021, April 10). *Hard News vs Soft News, Apa Saja yang Membedakannya?*. <https://glints.com/id/lowongan/hard-news-dan-soft-news/#.YSZNv44zZPY> diakses pada 25/08/2021

Mela Arnani, (2020, December 17). *Kaleidoskop 2020: Penelitian soal Awal Mula Virus Corona di Berbagai Negara*.

<https://www.kompas.com/tren/read/2020/12/17/104000665/kaleidoskop-2020--penelitian-soal-awal-mula-virus-corona-di-berbagai-negara?page=all> diakses pada 23/03/2021

RG, (2020, Oktober 29). *Era Konvergensi Media dan Instrumen Regulasi Penguatan KPI*. <http://www.kpi.go.id/index.php/id/umum/38-dalam-negeri/35981-era-konvergensi-media-dan-instrumen-regulasi-penguatan-kpi> diakses pada 24/03/2021

Rifa Yusya Adilah, (2020, December 06). *Vaksin Pertama Covid-19 Tiba di Indonesia*. <https://www.merdeka.com/peristiwa/vaksin-pertama-covid-19-tiba-di-indonesia.html> diakses pada 23/03/2021