

***COFFEETOURISM* KAMPUNG KOPI LIBERIKA SEBAGAI *BRAND IDENTITY*
KECAMATAN BETARA, KABUPATEN TANJUNG JABUNG BARAT, JAMBI.**

TUGAS AKHIR

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi**



**UNIVERSITAS
BAKRIE**

RIGIA NATIFATUL ZULFA

1171003031

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS BAKRIE JAKARTA


2021

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya milik sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan benar.

Nama : Rigia Natifatul Zulfa

NIM : 1171003031

Tanda Tangan : 

Tanggal : 26 Agustus 2021


HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Rigia Natifatul Zulfa
NIM : 1171003031
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : “*Coffeetourism* Kampung Kopi Liberika Sebagai *Brand Identity*
Kecamatan Betara, Kabupaten Tanjung Jabung Barat, Jambi”.

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi dan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie.

Dewan Penguji

Pembimbing : Adek Risma Dedees, S.S., M.A., M.A ()
Penguji 1 : Eli Jamilah Miharja, S.S, M.Si., Ph.D. ()
Penguji 2 : Pratiwi Ambarwati, S.S., M.Si. ()

Ditetapkan di: Jakarta

Tanggal: 07 September 2021

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena dengan rahmat dan nikmat yang dikaruniai-Nya, penulis dapat menyusun dan menyelesaikan Proposal Tugas Akhir ini dengan judul “*Coffeetourism* Kampung Kopi Liberika Sebagai *Brand Identity* Kecamatan Betara, Kabupaten Tanjung Jabung Barat, Jambi”. Penyusunan Tugas Akhir ini dilaksanakan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan tingkat strata satu, sehingga dapat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Bakrie.

Dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini, penulis membutuhkan waktu sekitar lima bulan yang penulis manfaatkan untuk melakukan pengumpulan data yang penulis butuhkan. Melakukan studi pustaka yang diangkat sesuai dengan topik yang telah penulis tentukan, melengkapi formulir yang dibutuhkan, serta mengikuti bimbingan konsultasi dengan dosen pembimbing Tugas Akhir. Penulis juga menyadari bahwa karena keterbatasan pengalaman dan pengetahuan penulis, masih banyak kekurangan dalam penelitian ini. Oleh karena itu penulis memberikan ruang kepada semua pihak untuk memberikan berbagai bentuk pendapat, saran dan kritik yang membangun.

Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak karena Tugas Akhir ini tidak akan berjalan lancar berkat adanya dukungan dari orang-orang yang ikut membantu dan mendukung penulis baik secara langsung maupun tidak langsung. Dengan penuh rasa ketulusan hati dan Terima Kasih penulis ucapkan kepada:

1. Umi

Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya penulis ucapkan untuk Umi yang selalu memberikan dukungan, kasih sayang, dan kesabaran dalam mendengarkan keluh kesah yang tiada hentinya dan selalu mendoakan pada saat proses penulis memulai hingga menyelesaikan Tugas Akhir.

2. Oma dan Datuk

Ucapan terima kasih juga penulis ucapkan untuk Almarhumah Oma, telah memberikan kepercayaan dan dukungan penuh dari kecil hingga hari terakhir, 13 Januari 2021. Teruntuk Datuk Terima kasih untuk setiap doa, perhatian, dan

semangat yang diberikan kepada Penulis untuk dapat menjalankan segala sesuatu dengan dengan mudah dan bermanfaat.

3. Levi

Terima kasih kepada Levi, adik ku. Yang selalu setia menemani dari awal penulisan skripsi hingga akhir dan terus memberikan semangat kepada penulis, hingga penulis bisa menyelesaikan tugas akhir tepat waktu.

4. Dra. Suharyanti, M.SM

Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie. Yang telah memberikan masukan, saran dan dukungan kepada seluruh mahasiswa Ilmu Komunikasi yang di dalamnya termasuk penulis.

5. Ari Kurnia, M.Kom.

Terima kasih kepada Ms Ari selaku dosen pembahas tugas akhir memberikan arahan dan membimbing peneliti agar menyusun tugas akhir dengan lebih baik lagi.

6. Adek Risma Dedees, S.S., M.A., M.A

Terima kasih kepada Miss Adek sebagai dosen pembimbing skripsi penulis yang tidak lelah untuk memberikan bimbingan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Selalu memberikan solusi penulis ketika penulis menemukan rintangan dan hambatan dalam penulisan skripsi ini serta selalu meluangkan waktu untuk memberikan masukan yang membangun terkait skripsi ini.

7. Eli Jamilah Miharja, S.S, M.Si., Ph.D.

Terima kasih kepada Ibu Eli sebagai dosen penguji pada saat sempro dilaksanakan dengan selalu memberikan masukan dan semangat agar skripsi ini dapat diselesaikan dengan hasil yang baik.

8. Seluruh dosen dan staff Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie

Terima kasih kepada semua dosen dan staff akademik Ilmu Komunikasi Universitas Bakrie yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat untuk bekal di masa depan selama masa 4 tahun perkuliahan ini.

9. Nur Aina, Siti May Saroh, Nadhifa Salsabila, Meliani Nurul Safitri

Terima kasih kepada Aina, May, Nadhifa, dan Meli yang telah saling menemani, mendukung, dan mendengarkan satu sama lain sejak hari pertama perkuliahan di semester 1 hingga selesainya laporan magang ini. Terus semangat mewujudkan mimpi!

10. Ayu Safitri, Bilqis Fadhila, dan Mumtaz Nasrullah

Terima kasih kepada Ayu, Bilqis dan Odeng karena telah membantu, mendukung satu sama lain, dan menemani masa-masa perkuliahan dari awal hingga akhir dengan memberikan dukungan satu sama lain hingga Penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini. *See you on top!*

11. Teman-teman Komunal 2017

Terima kasih telah sama-sama berjuang dari semester pertama hingga akhir. Terima kasih karena telah selalu memberikan warna kehidupan selama penulis menjalani perkuliahan.

Kuala Tungkal, 26 Agustus 2021



Rigia Natifatul Zulfa

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rigia Natifatul Zulfa
NIM : 1171003031
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“*Coffeetourism* Kampung Kopi Liberika Sebagai *Brand Identity* Kecamatan Betara, Kabupaten Tanjung Jabung Barat, Jambi”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Kuala Tungkal

Pada tanggal: 26 Agustus 2021

Yang menyatakan,



(Rigia Natifatul Zulfa)

***COFFEETOURISM* KAMPUNG KOPI LIBERIKA SEBAGAI *BRAND IDENTITY*
KECAMATAN BETARA, KABUPATEN TANJUNG JABUNG BARAT, JAMBI.**

RIGIA NATIFATUL ZULFA

ABSTRAK

Peningkatan jumlah wisatawan telah mendorong pertumbuhan ekonomi daerah tujuan wisata, jika dikelola dengan baik dan dipadukan dengan aspek-aspek unik seperti budaya, tradisi, kondisi alam dan kekayaan potensial lainnya, pariwisata tentu dapat mendorong pembangunan ekonomi masyarakat pedesaan. Kopi Libtukom (Liberika Tungkal Komposit) merupakan tanaman kopi yang berasal dari Kabupaten Tanjung Jabung Barat. Maka dalam tulisan ini mengangkat tema tentang potensi pariwisata Kabupaten Tanjung Jabung Barat. Dimana potensi pariwisata tersebut akan menjadi acuan dalam meningkatkan potensi *coffeetourism* kampung kopi liberika sebagai *brand identity* Kecamatan Betara, Kabupaten Tanjung Jabung Barat, Jambi. penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menjelaskan, potensi *coffeetourism* kampung kopi liberika sebagai *brand identity* Kecamatan Betara, Kabupaten Tanjung Jabung Barat, Jambi. Pada penulisan skripsi ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan memilih metode studi kasus deskriptif analitik. *brand identity* Kecamatan Betara memiliki potensi *coffeetourism* kampung kopi liberika. meskipun Kampung Kopi Liberika belum sepenuhnya memenuhi standar *coffeetourism* setidaknya beberapa perkebunan sudah memulai mempraktekan di kebun mereka masing-masing

Katakunci: *Brand Identity*, *Coffeetourism*, Kopi Liberika

**COFFEETOURISM KAMPUNG KOPI LIBERIKA SEBAGAI BRAND IDENTITY
KECAMATAN BETARA, KABUPATEN TANJUNG JABUNG BARAT, JAMBI.**

RIGIA NATIFATUL ZULFA

ABSTRACT

The increase in the number of tourists has encouraged the economic growth of tourist destinations, if managed properly and combined with unique aspects such as culture, traditions, natural conditions and other potential wealth, tourism can certainly encourage the economic development of rural communities. Libtukom coffee (Liberika Tungkal Composite) is a coffee plant originating from the West Tanjung Jabung Regency. So in this paper the theme is about the tourism potential of Tanjung Jabung Barat Regency. Where the tourism potential will be a reference in increasing the coffeetourism potential of the Liberika coffee village as a brand identity in Betara District, West Tanjung Jabung Regency, Jambi. This study aims to identify and explain the potential of coffeetourism in Kampung Kopi Liberika as a brand identity in Betara District, Tanjung Jabung Barat Regency, Jambi. In writing this thesis using a qualitative approach by selecting the descriptive analytical case study method. the brand identity of Betara Sub-district has the potential for coffeetourism, Kampung Kopi Liberika. Although Kampung Kopi Liberika has not fully met the standards of coffeetourism, at least some plantations have started practicing in their respective gardens.

Keywords: Brand Identity, Coffeetourism, Liberica Coffee

DAFTAR ISI

BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Teoritis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
BAB II	9
KERANGKA PEMIKIRAN	9
2.1 Konsep yang Relevan.....	9
2.1.1 <i>Branding</i>	9
2.1.2 <i>Brand Identity</i>	10
2.1.3 Persepsi	13
2.1.4 <i>Coffee Tourism</i>	14
2.1.5 Tinjauan Penelitian Sebelumnya.....	17
2.1.6 Pernyataan Kebaruan	29
2.1.7 Model Kerangka Pemikiran	31
BAB III	32
METODELOGI PENELITIAN	32
3.1 Metode Penelitian.....	32
3.2 Objek dan Subjek Penelitian	32
3.3 Pengumpulan Data	33
3.4 Analisis Data	35
3.5 Triangulasi Data	37
3.6 Operasional Konsep/Isu	38
BAB IV	42
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Gambaran dan Konteks Penelitian	42
4.1.1 Kopi Liberika Kecamatan Betara	42
4.1.2 Kelompok Petani Kopi Liberika	44
4.1.3 Profil Informan.....	47
4.1.4 Subjek Triangulator.....	50

4.2 Penyajian Data	51
4.2.1 Potensi <i>Coffeetourism</i> Kampung Kopi Liberika Sebagai <i>Brand Identity</i> Kecamatan Betara	51
4.3 Pembahasan dan Diskusi.....	58
4.3.1 Kampung Kopi Liberika Sebagai <i>Branding</i> Kecamatan Betara	58
4.3.2 Kampung Kopi Liberika Sebagai <i>Brand Identity</i> Kecamatan Betara	59
4.3.3 Proses Pembentukan Persepsi Wisatawan Kampung Kopi Liberika	69
4.3.4 Kampung Kopi Liberika Sebagai <i>Coffeetourism</i>	70
BAB V	74
KESIMPULAN DAN SARAN	74
5.1 Kesimpulan	74
5.2 Kendala dan Keterbatasan.....	75
5.3 Saran.....	76
5.4 Saran Akademis	76
5.5 Saran Teoritis	76
DAFTAR PUSTAKA.....	77
LAMPIRAN TRANSKRIP	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kopi Liberika Tungkal Komposit.....	5
Gambar 4.1 Cherry Kopi Liberika.....	37
Gambar 4.2 Logo Paristo Coffee	38
Gambar 4.3 Logo UPH Kopi Ajib Liberika	39
Gambar 4.4 Logo MPIG Kopi Liberika Tungkal	40
Gambar 4.5 Key Informan M. Firdaus Petani Kopi Ajib Liberika	41
Gambar 4.6 Informan M. Muslim Ketua MPIG.....	42
Gambar 4.7 Informan Jamil, Proessor Kopi Paristo	42
Gambar4.8 Informan Nadia, Konsumen Kopi Liberika	43
Gambar 4.9 Informan Dwi, Konsumen Kopi Liberika	43
Gambar 4.10 Rachmawati, Kepala Seksi Makanan dan Minuman Dinas Koperasi, UKM, Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Tanjung Jabung Barat.....	44
Gambar 4.11 Produk Kopi Liberika (Kopi Ajib).....	55
Gambar 4.12 Produk Kopi Liberika (Kopi Liberika Tungkal Jambi)	55
Gambar 4.13 Produk Kopi Liberika (Kopi Liberika Tungkal Jambi)	56
Gambar 4.14 Media Sosial Instagram Kopi Ajib.....	57
Gambar 4.15 Ekowisata Sukarejo yang di jalankan oleh POKDARWIS	58

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Sebelumnya	19
Tabel 3.1 Operasional Konsep	34
Tabel 4.1 Profil Kelompok Tan.....	38
Table 4.2 Profil Informan.....	41
Table 4.3 Produk Kopi Liberika.....	55