

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Anwar, Sanusi. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Belch, George E., Belch, Michael, A. (2009). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective*. 8th Edition. New York: McGraw-Hill.
- Bungin, Burhan. (2011). *Penelitian Kualitatif Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Diamond, Stephanie. (2015). *The Visual Marketing Revolution*. Jakarta: Serambi. Effendy, Onong Uchjana. (2002). *Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana. (2005). *Ilmu Komunikasi Teori & Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Friedman, MM, Bowden, V.R. dan Jones, E.G. (2010). *Buku Ajar Keperawatan Keluarga: Riset, teori, dan praktik, alih bahasa, Akhir Yani S. Hamid dkk; Ed 5*. Jakarta: EGC.
- Indranata, Iskandar. (2008). *Pendekatan Kualitatif untuk Pengendalian Kualitas*. Jakarta: Penebit Universitas Indonesia (UI-Press).
- Kotler, Philip. (2001). *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jakarta: PT Prehallindo
- Kotler, Philip. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, Rachmat. (2006). *Teknik Praktik Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Internet

- “Apa yang Kerap Kita Lakukan sebagai Pengguna Instagram” <https://blog.jakpat.net/apa-yang-kerap-kita-lakukan-sebagai-pengguna-instagram/> (akses 10 Juli 2021)
- “Instagram.” (2015, Desember 25). <https://id.wikipedia.org/wiki/Instagram> (akses 1 (akses 10 Juli 2021)
- “Tips Sukses Mengelola Café” <http://marketeers.com/tips-sukses-mengelola-cafe/> (akses (akses 10 Juli 2021)

Jurnal

- Sashi, C.M. (2012). “Customer engagement, buyer-seller relationships, and social media”. *Management Decision*, Vol. 50 Iss: 2, pp.253-272.

- Venkakestan, R., Kumar, V, dan Bohling, T. (2007). Optimal Customer Relationship management Using Bayesian Decision Theory: An Application for Customer Selection. *Journal of Marketing Research* Vol. XLIV (November 2007), 579-594. ISSN: 00222-2437 (print), 1547-7193 (elektronik).
- Vivek, S. D., Beatty, S. E., & Morgan, R. M. (2012). Customer Engagement: Exploring Customer Relationships beyond Purchase. *Journal of Marketing Theory and Practice*, vol. 20, no. 2, pp. 127–145.