

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Ali, H. (2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: Center for Academic Publising Service.
- Banjahamor, A. R., & dkk. (2021). *Manajemen Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Yayasan Kita Menulis.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Firmansyah, D. M. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Kertamukti, R. (2015). *Strategi Kreatif dalam Periklanan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kotler, & Keller. (2014). *Manajemen Pemasaran. Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran. Edisi Ketigabelas. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Lea-Greenwood, G. (2012). *Fashion Marketing Communications E-book*. Somerset, NJ, USA: Wiley.
- Mowen, J. C., & Micheal, M. (2014). *Perilaku Konsumen*. Terjemahan Oleh Dwi Kartka Yahya. Jakarta: Erlangga.
- Peter, P. J., & C., O. J. (2014). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Edisi 9*. Jakarta: Salemba Empat.
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Shimp, T. A. (2010). *Advertising Promotion and Other Aspects of Integrated Marketing Communication*. 8 Th Edition. South-Western College Publication.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.

Jurnal:

- Abdul, L. (2018). Analisis Pengaruh Produk, Harga, Lokasi dan Promosi terhadap Minat Beli Konsumen pada Warung Weda Jahe (Studi Kasus Warung Sido Mampir di Kota Langsa). *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, Vol. 7, No. 1.
- Cece, I. S. (2015). Pengaruh Brand Origin, Brand Ambassador dan Brand Image Terhadap Minat Beli Sepatu Macbeth di Sogo Galaxy Mall Surabaya. *E-jurnal Manajemen Kinerja. Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Narotama. Surabaya. Vol. 1 No. 2 Juli*.
- Nigrum, N. S. (2016). Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Minat Beli Konsumen MD Clinic By Lazeta. *Jurnal Administrasi Bisnis, Universitas Telkom Bandung Vol. 9 No. 2, Oktober 2016*, 141-152.
- Raswen, R. N. (2019). Pengaruh Brand Ambassador Blackpink Terhadap Citra Perusahaan Shopee Pada Mahasiswi di UIN Suska Riau. *Jurnal Ilmu Komunikasi, Universitas Riau. Juli - Vol. 6 Desember 2019*.
- Recha, Sari, R. A., & Akhmal, A. (2018). Pengaruh Celebrity Endoser Irwansyah Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toko Kue Kekinian Medan Napoleon. *Jurnal Bisnis Administrasi. Vol. 7 No. 2*, 59-64.
- Rizky, M. F., & Yasin, H. (2014). Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT. Nailah Adi Kurnia Sei Mencrim Medan. Vol. 14. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 135-143.
- Setyarko, Y. (2016). Analisis Persepsi Harga, Promosi, Kualitas Layanan dan Kemudahan Pengguna Terhadap Keputusan Pembelian Produk secara Online. *Jurnal Ekonomika dan Manajemen. Vol. 5, No. 2*, 2252-6226.
- Yusiana, R., & Maulida, R. (2015). Pengaruh Gita Gutawa Sebagai Brand Ambassador Pond's Dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Mahasiswi Universitas Telkom Jurusan D3 Manajemen Pemasaran). *Jurnal Fakultas Ilmu Terapan, Universitas Telkom. Ecodemica. Vol III. No. 1 April 2015*.

Website:

- Maarif, N. (2020, Maret 17). Retrieved from Shopee Jadi E-Commerce Terpopuler di Indonesia: <https://inet.detik.com/cyberlife/d-4943363/shopee-jadi-e-commerce-terpopuler-di-indonesia>
- Natalia, A. (2021, April 12). Retrieved from Sambut Brand Ambassador Terbaru Shopee, Al dan Andin: <https://shopee.co.id/inspirasi-shopee/sambut-brand-ambassador-terbaru-shopee-al-dan-andin/>
- Okky. (2020, September 7). Retrieved from Shopee Jadi E-Commerce Paling Diminati di Indonesia: <https://hardwareholic.com/survei-markplus-shopee-jadi-e-commerce-paling-diminati-di-indonesia/>
- Widowati, H. (2019, April 25). *Indonesia Jadi Negara dengan Pertumbuhan E-Commerce Tercepat di Dunia*. Retrieved from

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/04/25/indonesia-jadi-negara-dengan-pertumbuhan-e-commerce-tercepat-di-dunia>

(<https://mediaindonesia.com/hiburan/397418/arya-saloka-dan-amanda-manopo-jadi-duta-merek> diakses tanggal 12 mei 2021)

(10 Arti Warna dalam Psikologi Warna, Terpopuler Menurut para Ahli!: <https://goodminds.id/arti-warna/> diakses tanggal 20 Agustus 2021)