

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS,
DAN *LEVERAGE* TERHADAP *INTERNET FINANCIAL
REPORTING***

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Perdagangan, Jasa, dan
Investasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016 –
2020)**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Akuntansi**



BIANKA CAHAYA FITRIAN

1171002052

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE**

JAKARTA

2021

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Bianka Cahaya Fitriani

NIM : 1171002052

Tanda Tangan : 

Tanggal : 23 November 2021

HALAMAN PENGESAHAN

Proposal Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Bianka Cahaya Fitriani

NIM : 1171002052

Program Studi : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Judul Skripsi : Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan *Leverage* Terhadap *Internet Financial Reporting* (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Perdagangan, Jasa, dan Investasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016 – 2020).


Telah berhasil dipertahankan dihadapan dewan penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

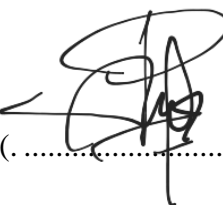
Penguji 1 : Hermiyetti, S.E.,M.Si.,CSRS,CSRA,Dr

()

Penguji 2 : Tri Pujadi Susilo, S.E.,M.M.,Ak., CA

()

Anggota : Monica Weni Pratiwi, S.E., M.Si

()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 23 November 2021

UNGKAPAN TERIMAKASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Proposal Tugas Akhir ini. Penulisan Proposal Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie dengan baik sesuai dengan waktu yang sudah direncanakan. Penulis menyadari bahwa penyusunan proposal tugas akhir ini masih banyak kekurangan dan masih jauh dari kesempurnaan, hal ini dikarenakan keterbatasan kemampuan yang dimiliki penulis. Penulis juga menyadari, tanpa adanya bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan proposal tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi penulis untuk bisa menyelesaikannya. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

- 1) Monica Weni Pratiwi, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, pikiran, untuk bisa memberikan saran, motivasi, dan bimbingan kepada penulis serta mengarahkan penulis dalam penyusunan Proposal Tugas Akhir ini sehingga penulis dapat menyelesaikannya dengan baik;
- 2) Hermiyetti, S.E.,M.Si.,CSRS,CSRA,Dr. selaku dosen penguji I yang telah memberikan masukan, saran, dan telah menyediakan waktu, tenaga, dan ilmu untuk mengarahkan saya dan penyusunan proposal tugas akhir ini;
- 3) Tri Pujadi Susilo, S.E.,M.M.,Ak., CA selaku dosen penguji II yang telah memberikan masukan, saran, dan juga telah menyediakan waktu, tenaga, dan ilmu untuk dapat mengarahkan saya dalam penyusunan proposal tugas akhir ini;
- 4) Orang tua dan kedua kaka saya yang telah memberikan bantuan dukungan material, moral, dan juga nasihat sehingga penulisan proposal tugas akhir ini dapat diselesaikan;
- 5) Febriyanti Susilo selaku teman saya dari awal semester 1 yang sudah memberikan banyak ilmu, support, dan waktunya untuk bisa menanggapi semua pertanyaan yang diberikan oleh penulis untuk bisa menyelesaikan

proposal tugas akhir ini dengan cepat;

- 6) Last but not least, I wanna thank me. I wanna thank me for believing in me. I wanna thank me for doing all this work. I wanna thank me for having no days off for doing this thesis. I wanna thank me for never quitting and trying to solve all the problems by myself eventho I've been crying all day while I'm doing this thesis. I wanna thank me for never give up.

Penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan dan penyempurnaan Tugas Akhir ini sehingga dapat bermanfaat untuk pihak-pihak terkait kedepannya.

Jakarta, 23 November 2021



Bianka Cahaya Fitriani

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Bianka Cahaya Fitriani
NIM : 1171002052
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, DAN
LEVERAGE TERHADAP INTERNET FINANCIAL REPORTING (Studi
Empiris Pada Perusahaan Sektor Perdagangan, Jasa, dan Investasi yang
terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016 – 2020).**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasi tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada Tanggal : 23 November 2021

Yang menyatakan



Bianka Cahaya Fitriani

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, DAN LEVERAGE TERHADAP INTERNET FINANCIAL REPORTING

Bianka Cahaya Fitriani¹

ABSTRAK

Terdapat perbedaan hasil dan fenomena mengenai pengungkapan *internet financial reporting* mendorong peneliti untuk melakukan penelitian kembali mengenai faktor-faktor yang dapat mempengaruhi *internet financial reporting*. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, dan leverage terhadap internet financial reporting. populasi yang digunakan dalam penelitian ini yaitu perusahaan pada sektor perdagangan, jasa, dan investasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2016 – 2020 yang berjumlah 166. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode *purposive sampling*. Berdasarkan metode tersebut diperoleh ukuran sampel sebanyak 73. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu regresi data panel dengan menggunakan *software* Eviews versi 12. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan, profitabilitas, dan *leverage* tidak berpengaruh terhadap *internet financial reporting*.

Kata kunci: ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage*, dan *internet financial reporting*

¹Mahasiswa Program Studi Akuntansi, Universitas Bakrie

**THE EFFECT OF COMPANY SIZE, PROFITABILITY, AND LEVERAGE
ON INTERNET FINANCIAL REPORTING**

Bianka Cahaya Fitriani²

ABSTRACT

The existence mix result and the phenomenon of internet financial reporting disclosure encourages researchers to conduct research about the factors that affect internet financial reporting. this study aims to examine the effect of company size, profitability, and leverage on internet financial reporting. the population of this research about 166 trading, service, and investment companies listed on the Indonesia Stock Exchange in the period 2016 – 2020. The sampling technique used purposive sampling method. Based on the method a sample size of 73 was obtained. The data analysis method used panel data regression using Eviews software version 12. The result showed that company size, profitability, and leverage do not affect on internet financial reporting.

Keyword: *company size, profitability, leverage, and internet financial reporting*

²*Student of Accounting Program, Bakrie University*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
UNGKAPAN TERIMA KASIH	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS.....	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Teori Legitimasi	9
2.2 Definisi Konsep dan Review Penelitian Sebelumnya	10
2.2.1 Internet Financial Reporting	10
2.2.2 Ukuran Perusahaan.....	11
2.2.3 Profitabilitas.....	13
2.2.4 <i>Leverage</i>	14
2.2.5 Review Penelitian Terdahulu	15
2.3 Hipotesis.....	19
2.3.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Internet Financial Reporting</i>	19
2.3.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap <i>Internet Financial Reporting</i>	19
2.3.3 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap <i>Internet Financial Reporting</i>	20
BAB III METODE PENELITIAN	22
3.1 Populasi dan Sampling	22
3.2 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	23
3.3 Definisi Operasional Variabel	23
3.3.1 <i>Internet Financial Reporting</i>	23
3.3.2 Ukuran Perusahaan.....	23
3.3.3 Profitabilitas.....	24
3.3.4 <i>Leverage</i>	24
3.4 Metode Analisis Data	25
3.4.1 Statistik Deskriptif.....	25
3.4.2 Uji Asumsi Klasik.....	25
3.4.2.1 Uji Normalitas	25
3.4.2.2 Uji Multikolinearitas	26
3.4.2.3 Uji Heteroskedastisitas	26
3.4.2.4 Uji Autokorelasi	26

3.4.3 Metode Estimasi Model Regresi Data Panel	27
3.4.4 Pemilihan Model Regresi Data Panel	27
3.4.5 Uji Hipotesis	28
3.5 Model Penelitian	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	30
4.1 Hasil Penelitian.....	30
4.1.1 Statistik Deskriptif.....	30
4.1.2 Hasil Pengujian Asumsi Klasik.....	31
4.1.2.1 Hasil Uji Normalitas.....	31
4.1.2.2 Hasil Uji Multikolinearitas	32
4.1.2.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	33
4.1.2.4 Hasil Uji Autokorelasi.....	33
4.1.3 Hasil Uji Metode Estimasi Model Regresi Data Panel	34
4.1.3.1 <i>Common Effect Model</i>	34
4.1.3.2 <i>Fixed Effect Model</i>	35
4.1.3.3 <i>Random Effect Model</i>	36
4.1.4 Hasil Uji Pemilihan Model Regresi Data Panel	36
4.1.4.1 Uji Chow	36
4.1.4.2 Uji Hausman.....	37
4.1.4.3 Uji Lagrange Multiplier	38
4.1.4.4 Kesimpulan Pemilihan Model Regresi Data Panel	38
4.1.5 Hasil Pengujian Hipotesis	39
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	41
4.2.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Internet Financial Reporting</i>	41
4.2.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap <i>Internet Financial Reporting</i> . 42	
4.2.3 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap <i>Internet Financial Reporting</i>	43
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	44
5.1 Simpulan	44
5.2 Saran	44
DAFTAR PUSTAKA	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perusahaan yang Terdaftar di BEI yang Belum Melaporkan Laporan Keuangan di Website BEI	2
Gambar 3.1 Model Penelitian	29
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas	32

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perusahaan Sektor Perdagangan, Jasa, dan Investasi yang Sudah Melaporkan Laporan Keuangan di BEI	3
Tabel 3.1 Kriteria Pengambilan Sampel	22
Tabel 4.1 Hasil Uji Deskriptif	30
Tabel 4.2 Hasil Uji Multikolinearitas	32
Tabel 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	33
Tabel 4.4 Hasil Uji Autokorelasi.....	33
Tabel 4.5 Hasil Uji Estimasi Regresi Data Panel <i>Common Effect Model</i>	34
Tabel 4.6 Hasil Uji Estimasi Regresi Data Panel <i>Fixed Effect Model</i>	35
Tabel 4.7 Hasil Uji Estimasi Regresi Data Panel <i>Random Effect Model</i>	36
Tabel 4.8 Hasil Uji Chow	37
Tabel 4.9 Hasil Uji Hausman	37
Tabel 4.10 Hasil Uji Lagrange Multiplier	38
Tabel 4.11 Hasil Kesimpulan Pengujian	38
Tabel 4.12 Hasil Analisis Regresi Data Panel	39

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	<i>Internet Disclosure Index</i>	50
Lampiran 2	Data Perusahaan Sektor Perdagangan, Jasa, dan Investasi	52
Lampiran 3	Perhitungan Variabel <i>Internet Financial Reporting</i> , Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan <i>Leverage</i>	55
Lampiran 4	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	67
Lampiran 5	Hasil Uji Normalitas	68
Lampiran 6	Hasil Uji Multikolinearitas	69
Lampiran 7	Hasil Uji Heteroskedastisitas	70
Lampiran 8	Hasil Uji Autokorelasi	71
Lampiran 9	Hasil Uji <i>Common Effect Model</i>	72
Lampiran 10	Hasil Uji <i>Fixed Effect Model</i>	73
Lampiran 11	Hasil Uji <i>Random Effect Model</i>	74
Lampiran 12	Hasil Uji Chow	75
Lampiran 13	Hasil Uji Hausman.....	76
Lampiran 14	Hasil Uji Lagrange Multiplier.....	77