

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, T. (2019). *Kajian Kinerja Profitabilitas Bank Pada Perspektif Bank Umum Berdasarkan Kegiatan Usaha*. Uwais Inspirasi Indonesia.
- Akbarina, F. (2018). *Pengantar Bisnis*. Malang: POLINEMA PRESS.
- Almilia, L. S. (2008). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Sukarela "Internet Financial and Sustainability Reporting".
- Andriyani, R., & Mudjiyanti, R. (2017). Pengaruh Tingkat Profitabilitas, Leverage, Jumlah Dewan Komisaris, dan Kepemilikan Institusional Terhadap Pengungkapan Internet Financial Reporting (IFR) di Bursa Efek Indonesia.
- Apriyanti, H. W. (2018). *Teori Akuntansi Berdasarkan Pendekatan Syariah*. Yogyakarta: Deepublish.
- Arfianda, R. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Saham Oleh Publik, dan Leverage Terhadap di IFR (Internet Financial Reporting) Dalam Perusahaan Manufaktur di BEI.
- Arifianti, S. A., & Africa, L. A. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Internet Financial Reporting Pada Perusahaan High Profile.
- Artistiana, N. R. (2019). *Bisnis Patiseri yang Menggiurkan*. Penerbit Duta.
- Ayuningtyas, D., & Khairunnisa. (2019). Faktor-Faktor yang Menentukan Penerapan Internet Financial Reporting (Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2013-2017).
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2016). *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis: Dilengkapi Aplikasi SPSS & Eviews*. Jakarta: Rajawali Press.
- Brahim, M. N. (2021). *Produk Kreatif dan Kewirausahaan Akuntansi dan Keuangan Lembaga SMK/MAK Kelas XII Semester 1. Bidang Keahlian Bisnis dan Manajemen. Program Keahlian Akuntansi dan Keuangan. Kompetensi Keahlian Akuntansi dan Keuangan Lembaga*. Yogyakarta: ANDI.
- Budianto. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Reputasi Auditor dan Market Activity Terhadap Internet Financial Reporting Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
- Darmawan. (2018). *Manajemen Keuangan: Memahami Kebijakan Dividen, Teori dan Praktiknya di Indonesia*. Yogyakarta: FEBI UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Deegan, C. M. (2016). *Financial Accounting, 8 Edition*. McGraw-Hill Education Australia.

- Dewi, A. E., & Suryono, B. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Blockholder Terhadap Internet Financial Reporting.
- Dewinta, I. A., & Setiawan, P. E. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Tax Avoidance . *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*.
- Diatmika, I. P., & Yadnyana, I. K. (2017). Pengungkapan Pelaporan Keuangan Melalui Website dan Faktor-Faktor yang Memengaruhi.
- Duli, N. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif : Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish.
- Firmansyah, A., & Triastie, G. A. (2021). *Bagaimana Peran Tata Kelola Perusahaan Dalam Penghindaran Pajak, Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, Pengungkapan Risiko, Efisiensi Investasi?* Indramayu: Adab.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. ISBN, UNDIP Semarang.
- Halida, U. M. (2020). *Teori Pengantar Bisnis*. Duta Media Publishing.
- Hasanah, N., Muhtar, D., & Muliastari, I. (2020). *Mudah Memahami Usaha MikroKecil dan Menengah (UMKM)*. Uwais Inspirasi Indonesia.
- Hery. (2017). *Kajian Riset Akuntansi Mengulas Berbagai Hasil Penelitian Terkini dalam Bidang Akuntansi dan Keuangan*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Hestiani, N., & Filianti, D. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Internet Financial Reporting Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index. *Jurnal Ekonomi Syariah*.
- Husna, N. Z., & Priyadi, M. P. (2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Internet Financial Reporting.
- Ilham, R. N., Fachrudin, K. A., & Khaddafi, M. (2020). *Manajemen Investasi (Legal Investment Versus Fake Investment)*. Sukabumi, Jawa Barat: CV Jejak, Anggota IKAPI.
- Ilmawati, Y., & Indrasari, A. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Internet Financial Reporting di Indonesia dan Malaysia (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan Bursa Malaysia Tahun 2014-2016).
- Intyas, C. A., & Abidin, Z. (2018). *Manajemen Agribisnis Perikanan*. Malang: UB Press.

- Kasmir. (2018). *Analisis Laporan Keuangan*. Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Keumala, N. N., & Muid, D. (2013). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pelaporan Keuangan Perusahaan Melalui Website Perusahaan.
- Khairunisa, S., Yudowati, S. P., & Majidah. (2019). Pengaruh Tingkat Profitabilitas, Leverage Ukuran Perusahaan, dan Kepemilikan Saham Publik Terhadap Pelaporan Keuangan di Internet.
- Kurniawati, Y. (2018). Faktor-Faktor yang Berpengaruh Pada Internet Financial Reporting (IFR) Di Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Dalam Bursa Efek Surabaya (BES).
- Lestari, H. S., & Chariri, A. (2007). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pelaporan Keuangan Melalui Internet (Internet Financial Reporting) Dalam Website Perusahaan.
- Lestari, H. S., & Rahmawati. (2009). Pengaruh Leverage Terhadap Profitabilitas Pada Industri Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa*.
- Marliana, R., & Almunawwaroh, M. (2018). Studi Literatur Review Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penerapan Internet Financial Reporting (IFR) Sebagai Voluntary Disclosure.
- Mayasari, K., Verawaty, & Jaya, A. K. (2014). Determinan Aksesibilitas Internet Financial Reporting Pada Website Perusahaan Manufaktur Go Public di Indonesia.
- Meinawati, T., Suhendro, & Masitoh, E. (2020). Analisis Determinan Pengungkapan Internet Financial Reporting Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
- Nursalam. (2008). *Konsep dan Penerapan Metodologi Penelitian Ilmu Keperawatan*. Jakarta: Salemba Medika.
- Oktavia, R. D., & Laila, N. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Internet Financial Reporting Pada Bank Umum Syariah di Indonesia.
- Oktaviani, A. D., Andriati, H. N., & Larasati, R. (2020). Analisis Pengungkapan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penerapan Internet Financial Reporting (IFR) Sebagai Voluntary Disclosure Pada Tahun 2014-2018.
- Paranita, E. S. (2020). *Hedging Berbasis Valuta Asing*. PT. RajaGrafindo Persada.
- Putri, R. I., Araiku, J., & Sari, N. (2020). *Statistik Deskriptif*. Palembang: Bening Media Publishing.
- Rahmawati. (2020). *Corporate Social Responsibility Berbasis Kearifan Lokal: Perspektif Kedatuan Luwu*. Malang: Penerbit Peneleh.

- Rozak, A. (2012). Pengaruh Tingkat Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Saham Oleh publik, Leverage, dan Kelompok Industri Terhadap Tingkat Internet Financial Reporting (IFR).
- Santoso, A. B. (2018). *Tutorial & Solusi Pengolahan Data Regresi*.
- Saputra, A. C., Masitoh, E., & Samrotun, Y. C. (2021). Faktor yang Mempengaruhi Internet Financial Reporting (IFR) Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Food and Beverage yang Terdaftar di BEI 2015-2019.
- Sari, D. A., Ernawati, E., & Rizal, N. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Internet Financial Reporting Pada Perusahaan Manufaktur di BEI Periode 2014-2017.
- Septiana, A. (2019). *Analisis Laporan Keuangan: Konsep Dasar dan Deskripsi Laporan Keuangan*. Jawa Timur: Duta Media Publishing.
- Soegoto, E. S. (2017). *Tren Kepemimpinan Kewirausahaan dan Manajemen Inovatif di Era Bisnis Modern*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET.
- Suharto, F. T. (2012). *Mengungkap Rahasia Forex*. Jakarta: PT. Elec Media Komputindo.
- Thian, A. (2021). *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: ANDI.
- Ubaidillah. (2019). *Pengaruh Profitabilitas dan Good Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Coporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Sektor Keuanagn Sub Sektor Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018*.
- Ulum, I. (2017). *Intellectual Capital: Model Pengukuran, Framework Pengungkapan & Kinerja Organisasi*. Malang: UMM Press.
- Wati, L. N. (2019). *Model Corporate Social Responsibility (CSR)*. . Jawa Timur: Myria Publisher.
- Widari, P. P., Saifi, M., & Nurlaily, F. (2018). Analisis Internet Financial Reporting (IFR). *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Zadeh, F. N., Salehi, M., & Shabestari, H. (2018). The relationship between corporate governance mechanisms and internet financial reporting in Iran.
- www.ilmupengetahuanumum.com diakses 1 juli 2021
- <https://www.idx.co.id/perusahaan-tercatat/notasi-khusus/> diakses 5 juli 2021
- www.idx.co.id diakses 28 juni 2021
- www.investasi.kontan.co.id diakses 10 juli 2021
- Keputusan Ketua Bapepam dan LK No: kep-347/BL/2012 Tentang Penyajian dan Pengungkapan Laporan Keuangan Emiten atau Perusahaan Publik.

Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 8/POJK.04/2015 Bab I Pasal 1 Ayat (2) Tentang Situs Web Emiten atau Perusahaan Publik.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.