

DAFTAR PUSTAKA**Sumber Buku**

- Ansori, M. (2009). *Buku Ajar Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Bakry, U. S. (2012). *Pedoman Penulisan Skripsi Hubungan Internasional*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Dimiyati, J. (2013). *Metodologi Penelitian Pendidikan & Aplikasinya*. Jakarta: Permada Media Group.
- Duli, N. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif : Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Evans, D. (2012). *Social Media Marketing an Hour a Day, Second Edition*. Indiana: John Wiley Sons, Inc.
- Gunelius, S. (2011). *30 Minutes Social Media Marketing*. United State : McGraw Hill.
- Hartati, I. N. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.
- Herlina, V. (2019). *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Keller, P. K. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, R. (2010). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Muljono, D. d. (2015). *Pengukuran dalam Bidang Pendidikan*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Nurdin, I. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.
- Riyanto, S. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Silalahi, U. (2015). *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*. Bandung: PT.Refika Aditama.

- Siregar, S. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Kencana.
- Solis,B.(2010). *Engage “The Complete Guide for Brands and Business to Build Cultivate and Measuer Succes on The Web*. New Jersey : John Wiley & Sons.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suyono. (2012). *Analisis Regresi Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Untari, D. T. (2018). *Buku Ajar Metodologi Penelitian (Penelitian Kontemporer Bidang Ekonomi dan Bisnis)*. Jawa Tengah: CV. Pena Persada.

Sumber Jurnal

- Arief,G.Maulana.(2018). Pengaruh *Social Media Marketing* Melalui Instagram Terhadap Minat Beli Konsumen Sugar Tribe. Bandung. *Jurnal Manajemen Bisnis*
- Fajriani,Ayinda. (2016). Pengaruh *Social Media Marketing* Melalui Instagram Terhadap Minat Beli Konsumen Steak Ranjang Bandung. Bandung. *Jurnal Manajemen Pemasaran*.
- Indika, D.R. (2017). Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi Untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen. Bandung. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*.
- Tungka, Delicia. Pengaruh *Social Media Marketing* pada Instagram Terhadap Minat Beli Chatime Indonesia. Surabaya. *Jurnal Manajemen Perhotelan*.
- Utami, G.Rizka. (2020). Pengaruh *Social Media Marketing* Terhadap *Customer Engagement* dan *Loyalitas Merek* Pada Akun Instagram Tokopedia. Jakarta. *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Trianan, Fahildatus. Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Instagram Terhadap Minat Beli Pada Kedai Sini Kopi Jember. Jember. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*.

Sumber Lainnya

<https://supplychainindonesia.com/dampak-wabah-virus-corona-terhadap-e-commerce-dan-industri-kurir/>

www.covid19.go.id