

DAFTAR PUSTAKA

**Buku**

- Hall, S. (1997). *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*. London: Sage Publication.
- Ibrahim, dkk. (1998). *Wanita dan Media*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Megawati, R. (1999). *Membiarkan Berbeda: Sudut Pandang Baru tentang Relasi Gender*. Bandung: Mizan.
- Ritzer, G. dan D. J. Goodman. (2004). *Teori Sosiologi Modern*. Jakarta: Prenada Media.
- Kriyanto, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- West, R. & Turner, Lynn H. (2007). *Introducing Communication Theory: Analysis and Application, Third Edition*. New York: McGraw-Hill
- Goldstein, J. S. & Jon C. Pevehouse (2009). *International Relations 2008-2009 Update, Pearson International Edition, Eighth Edition*. Amerika Serikat: Pearson Longman
- Barker, C. (2009). *Cultural Studies; Teori & Praktik (Cet. Ke-6)*, Terjemahan Nurhadi, Kreasi Wacana: Bantul, Hlm. 6.
- Storey, J. (2009). *Cultural Theory and Popular Culture: An Introduction, Fifth Edition*. London: Pearson-Longman
- Sobur, A. (2009). *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Griffin, Emory A. (2011). *A First Look at Communication Theory – 8<sup>th</sup> ed.* New York: McGraw-Hill.
- Panuh, Helmy. (2012). *Peranan Kerapatan Adat Nagari*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.

**Jurnal**

- Triratnawati, A. 2005. *Konsep Dadi Wong Menurut Pandangan Wanita Jawa*. Humaniora, Volume 17, Nomor 3, Oktober 2005: 300 – 311.
- Widati, S. 2009. *Feminisme dalam Sastra Jawa Sebuah Gambaran Dinamika Sosial*. Atavisme, Volume 12, No. 1, Edisi Juni 2009: 83 – 96.
- Kartika, B. A. *Deskriptif Male Feminisme dan Kontra Male Feminisme Perilaku Tokoh Priyayi Golongan Ningrat Jawa dalam Novel Poskolonial Indonesia*. Volume 1, Nomor 2, Desember 2011.
- Febrian. 2012. *Analisis Resepsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Semarang terhadap Tayangan Iklan Televisi Layanan SMS Premium versi Ramalan Paranormal*. THE MESSENGER, Volume IV, Nomor 1, Edisi Juli 2012.
- Setiawan, L. K. 2014. *Televisi dan Masyarakat Adat*. Jurnal Ilmu Komunikasi, Volume 11, Nomor 2, Desember 2014: 165 – 178.
- Cahyo, P. S. N. 2014. *Cultural Studies: Perlintasan Paradigmatik dalam Ilmu Sosial*. Jurnal Ilmiah Komunikasi, Volume 3, Nomor 1, Juli 2014.
- Dewi, K. L., Yanzi, H., & Nurmalisa, Y. 2015. *Pengaruh Sistem Patrilineal terhadap Kesetaraan Gender dalam Masyarakat Bali di Desa Trimulyo*. Jurnal Kultur Demokrasi, Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Lampung, Volume 3, Nomor 1, 2015.
- Jasruddin, Rudi, A., & Quraisy, H. 2015. *Kesetaraan Gender Masyarakat Transmigrasi Etnis Jawa*. Jurnal Equilibrium Pendidikan Sosiologi. Volume III, Nomor 1, 1 Mei 2015.
- Rozalin, I. 2016. *Pembagian Harta Warisan dalam Masyarakat Minangkabau di Kecamatan Medan Area Kelurahan Tegal Sari III Kota Medan*. Repositori Institusi Universitas Sumatera Utara, Tesis Magister Kenotariatan.
- Mawarni, A. D., Kusbandrijo, B., & Putri, S. A. R. 2017. *Analisis Isi pada Artikel Romansa di ZETIZEN.COM (Studi Analisis Isi Artikel*

*Romansa pada Web ZETIZEN Periode 1 Oktober – 30 November 2016).*

- Jalil, A. & A. St. 2018. *Gender dalam Perspektif Budaya dan Bahasa*. Jurnal Al-Maiyyah, Volume 11 Nomor 2, Juli – Desember 2018.
- Hartono, L., Angela, C., & Budiana, D. 2018. *Analisis Isi Kekerasan dalam Film Warkop DKI Reborn: Jangkrik Boss! Part 1*. Jurnal E-Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Petra (Surabaya), Volume 6, Nomor 2, 2018.
- Pardi. 2019. *Citra Perempuan Jawa dalam Novel Merantau ke Deli Karya Hamka*. Wahana Inovasi, Volume 8, Nomor 1, Januari – Juni 2019.
- Hasanah, U. 2020. *Kontribusi Pemikiran Roland Barthes (Cultural Studies) terhadap Studi Komunikasi*. Al-I'lam Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam, Volume 3, Nomor 2, Maret 2020, pp. 41-52.

**Jurnal Online**

- Haryanti, A., & Ratna Sari, S. D. S. (2018). ANALYSIS OF AUDIENCE RECEPTION ON YOUTUBE TOWARDS ANTI CYBERBULLYING VIDEO CAMPAIGN IN THE CYBER BULLY BY CAMEOPROJECT. *Social Economics and Ecology International Journal*, 2(1). Diambil dari <https://journal.binus.ac.id/index.php/SEEIJ/article/view/5626>

REFERENSI INTERNET

Pusparisa, Y. (2020, 22 September). Layanan Streaming Mulai Menggeser Televisi Konvensional (1033387925 791970804 M. A. Ridhoi, Ed.). Diambil Oktober 5, 2020, dari Databoks.Katadata.

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/09/22/layanan-streaming-mulai-menggeser-televisi-konvensional>

Cox, S. (2020, 6 Januari). Nge-TRENDnya NETFLIX Bagi Kaum MilenialSan. Diambil Oktober 5, 2020, dari MorrowPacific.

<http://morrowpacific.com/nge-trendnya-netflix-bagi-kaum-milenial/>

Hidayatullah, T. (2020, 4 April). Penonton dan pengiklan di TV mulai beralih. Diambil Oktober 5, 2020, dari Lokadata.

<https://lokadata.id/artikel/penonton-dan-pengiklan-di-tv-mulai-beralih>

Tupani, D. (2020, 23 Maret). Nielsen: Covid-19 Tingkatkan Jumlah Penonton Televisi. Diambil Oktober 5, 2020, dari MediaIndonesia.

<https://mediaindonesia.com/read/detail/298392-nielsen-covid-19-tingkatkan-jumlah-penonton-televisi>

Siregar, B. P. (2020, 13 Mei). Jumlah Penonton Televisi Naik 12% sejak Ada PSBB dan WFH (1033432558 791997702 P. M. Setyaningrum, Ed.). Diambil Oktober 6, 2020, dari WartaEkonomi.

<https://www.wartaekonomi.co.id/read285326/jumlah-penonton-televisi-naik-12-sejak-ada-psbb-dan-wfh>

Lidwina, A. (2020, 16 Januari). Televisi, Media Paling Banyak Dikonsumsi Milenial Indonesia (1033440583 792002826 S. Fitra, Ed.). Diambil Oktober 6, 2020, dari Databoks.Katadata.

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/01/16/televisi-media-paling-banyak-dikonsumsi-milenial-indonesia>

Hartawan, T. (2020, 27 Juni). Pandemi Covid-19, Netflix, dan Masa Depan Televisi. Diambil Oktober 6, 2020, dari Tempo.

<https://majalah.tempo.co/read/financial-times/160372/pandemi-covid-19-netflix-dan-masa-depan-televisi>

Makki, S. (2020, 25 Maret). Corona Dongkrak Jumlah Penonton TV dan Serial Anak. Diambil Oktober 6, 2020, dari CNNIndonesia.

<https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20200325082843-241-486707/corona-dongkrak-jumlah-penonton-tv-dan-serial-anak>

Tim, C. (2020, 22 April). Netflix Diulang 15,7 Juta Pelanggan Baru kala Pandemi. Diambil Oktober 6, 2020, dari CNNIndonesia.

<https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20200422143905-220-496116/netflix-dulang-157-juta-pelanggan-baru-kala-pandemi>

Fajar, T. (2019, 5 Maret). Studi Nielsen: Pemirsa Indonesia Habiskan 5 Jam Nonton TV, 3 Jam Berselancar di Internet. Diambil Oktober 7, 2020, dari Okezone.

<https://economy.okezone.com/read/2019/03/05/320/2025987/studi-nielsen-pemirsa-indonesia-habiskan-5-jam-nonton-tv-3-jam-berselancar-di-internet>

Nailufar, N. N. (2019, 24 Agustus). Siapa Masih Menonton Televisi? Angkat Tangan! (1033512881 792046134 H. Margianto, Ed.). Diambil Oktober 7, 2020, dari Kompas.com

<https://www.kompas.com/tren/read/2019/08/24/060000665/siapa-masih-menonton-televisi-angkat-tangan?page=all>

Utami, D. N. (2020, 26 Maret). Lonjakan Penonton TV Saat WFH, Membuat Perilaku Iklan Berubah. Diambil Oktober 7, 2020, dari <https://ekonomi.bisnis.com/read/20200326/12/1218556/lonjakan-penonton-tv-saat-wfh-membuat-perilaku-iklan-berubah->

Timorria, I. F. (2020, 4 Juli). Nielsen: New Normal, Perilaku Pemirsa TV Cenderung Kembali ke Kebiasaan Lama. Diambil Oktober 7, 2020, dari <https://ekonomi.bisnis.com/read/20200704/12/1261477/nielsen-new-normal-perilaku-pemirsa-tv-cenderung-kembali-ke-kebiasaan-lama->

Fitriyanti, T. (2013, 1 Maret). Seksualitas Itu Apa Sih?. Diambil 2 Februari, 2021 dari Kompasiana.com.  
<https://www.kompasiana.com/testia/5529bba16ea8340a72552d8f/seksualitas-itu-apa-sih>