

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri. Sofjan, *Manajemen Pemasaran : Dasar, Konsep dan Strategi*, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, Edisi 1, Cet.7,2004.
- Fred R. David, *Manajemen Strategi Konsep*, Jakarta : Salemba empat, 2011. Freddy Rangkuti, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka utama, 2004.
- Kotler. Philip dan Gray Armstrong Penerjemah Alexander Sindoro, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jakarta : PT Indeks, Edisi ke-9, Jilid 1, 2004.
- Kotler. Philip dan Keller, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT.Indeks, Edisi 12, Jilid 1. 2005
- Rangkuti. Freddy, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Jakarta : PT.Gramedia Pustaka Utama, 2008.
- Siagian. Sondang.P, *Manajemen Strategic*, Jakarta : PT Bumi Askara, 2000.
- Basu Swastha, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta : Liberty, 2005.