

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Baran, S. J. (2010). *Pengantar Komunikasi Massa: Literasi Media dan Budaya*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Hall, Stuart. 1997. *“The Work of Representation” Representation: Cultural Representation and Signifying Practices*. London: Sage Publication.
- Fiske, John. 2012. *Pengantar Ilmu Komunikasi: Edisi Ketiga*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Hall, Stuart. (2002), *Representation Cultural Representations And Signifying Practice*. The Open University: Sage Publication, Ltd
- Danesi, Marcel. (2012). *Pesan, Tanda dan Makna: Buku Teks Dasar Mengenai Semiotika dan Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Jalasutra
- Mills, Sara. (2005). *Feminist Sylistics*. London: Routledge.
- Fakih, M. (2013). *Analisis Gender dan Transformasi Sosial*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Halberstam, J. (2019). *Female Masculinity*. Durham and London: Duke University Press.
- Hartley, J. (2018). *Communication, Curtural, & Media Studies: Konsep Kunci*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Moleong, L. J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sobur, Alex. (2009). *Analisis Teks, Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotika dan Analisis Framing*. Bandung: PT.Remaja Rosdaka.
- Fakih, Mansour. (2013). *Analisis Gender & Transformasi Sosial. Edisi 15*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Gauntlett, David. (2002). *Representation of Gender in The Past. Media, Gender,*

- and Identity An Introduction*. London: Routledge.
- Barker, Chris. 2015. *Cultural Studies*. Yogyakarta. Kreasi Wacana.
- Mulyana, Dedi. (2008). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Edisi 12. Bandung: PT Remaja Rosdakary
- Baker, Chris. (2004). *The SAGE Dictionary of Cultural Studies*. London : Sage Publication Ltd.
- Mc. Quail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa edisi 6 (Vol. satu)*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Canggara, Hafied.(2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Nurudin, 2013. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta. Rajagrafindo Persada.
- Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak. (2016). *Pembangunan Manusia Berbasis Gender*. Jakarta: CV. Lintas Khatulistiwa.
- Burke. Sarah and Collins, Karen M. 2001. *Women in management Review*. USA: ProQuest Research

Jurnal dan Skripsi

- Parvathi. (2017). “*Female Masculinity*” in *Dystopian Adolescent Fiction – Suzanne Collins’ Hunger Games Series*. European Journal of Social Sciences Education and Research, Vol.10 Nr. 1. Page: 44-50.
- Lehman, Peter. 2001. *Masculinity: Bodies, Movies, and Culture*. New York: Routledge. Print
- Ghassani, H., & Ghassani, H. (2010). *Kekerasan Terhadap Perempuan: Analisis Semiotika Film Jamila dan Sang Presiden*. Diponegoro University
- Kurniawan, Rizky Ari. (2011). *Representasi Kecantikan Wanita dalam Iklan Natur-E (Analisis Semiotika terhadap Majalah Iklan Natur-E)*. Jakarta. UPN Veteran: Skripsi
- Darwin, Muhadjir. (1999). *Maskulinitas: Posisi Laki-laki Dalam Masyarakat Patriarki*. Jurnal
- Karim, A. (2014). *Feminisme: Sebuah Model Penelitian Kualitatif*. Jurnal Sawwa, Vol. 10, No. 1, 83-98

- Adiningsih, P. P. (2019). *Representasi Ketidakadilan Gender Terhadap Perempuan Dalam Film Marlina Si Pembunuh Dalam Empat Babak (Analisis Semiotika Roland Barthes)*. Student Journal of Communication Universitas Negeri Yogyakarta, Vol. 2 No. 5, 423-432.
- Furkan, Eka B F & Putra., Dedi K S. (2017). *You Look Disgusting: Kritik Atas Citra Kecantikan Telaah Semiotika John Fiske Terhadap Representasi Feminisme*. Semiotika: Jurnal Komunikasi Vol.9 No.2, 2017, hlm. 344-371
- Sutanto, Oni. (2017). *Representasi Feminisme Dalam Film "Spy"*. Jurnal e-Komunikasi, Vol.5 No.1, Agustus 2017, hlm. 1-10.
- Rini, Puspa Kartika & Fauziah, Nurul. (2019). *Representasi Feminisme Dalam Video Klip Blackpink: Analisis Semiotika John Fiske Dalam Video Klip Blackpink Ddu-Du Ddu-Du*. Jurnal Komunikasi Garut: Hasil Pemikiran dan Penelitian Vol.5 No.2, Oktober 2019, hlm. 317-328.
- Pranatha, Made Rahadi & Fitriawan, Rana Akbari. (2020). *Representasi Peran Domestik Perempuan (Analisis Semiotika John Fiske Dalam Film Animasi Pendek "Bao")*. E-Proceeding of Management, Vol.7 No.1, April 2020, hlm. 1868.
- Suryani, Tri Irma., Hidayatullah, Arief., Mayangsari Yuyu R., dan Rahmi. (2020). *Representasi Perempuan Tangguh Dalam Iklan Shampo "Pantene Pro-Vitamin"*. Jurnal Komunikasi dan Kebudayaan, Vol.7 No.1, Juni 2020, hlm. 158-167.
- Wulandari, Siti. (2019). *Female Masculinity of Alanna Trebond in Tamora Pierce's Allana: The First Adventure (Song of The Lioness)*. Jurnal Litera Kultura, Vol.7, No. 4, Hal 1-8.
- Christie, Benita., Ido Prijana Hadi. & Wahjudianata, Megawati (2020). *Representasi Maskulinitas Perempuan Dalam Film "My Stupid Boss 2"*. Jurnal e-Komunikasi: Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Petra, Surabaya, Vol. 8, No. 2, 2020
- Rastina, Sili, Surya., Nasrullah (2019). *Masculinity Traits Of Maud Watts As A Female Character In The Suffragette Film*. Jurnal Ilmu Budaya, Vol.3, No.3, Juli 2019

Internet dan Sumber Lainnya

Scott Franks (Director). (2020). *The Queen's Gambit*. Wonderful Films Netflix, Flitcraft Ltd.

Hadyan, R. (2020, Maret 10). Entrepreneur. Retrieved April, 26th 2021, from <https://entrepreneur.bisnis.com/read/20200310/265/1211260/indonesia-peringkat-ke-empat-di-dunia-dengan-pemimpin-perempuan-terbanyak>

Lubis, Mila (2020). Konsumen Digital Menunjukkan Pertumbuhan Tren Positif. Retrieved Mei 05, 2021, from: Nielsen.com: <https://www.nielsen.com/id/id/press-releases/2020/konsumen-digital-menunjukkan-pertumbuhan-tren-positif/>

Wicaksono, B. (2019) IDN Times. IMR 2019: 5 Fakta Perubahan Pola Konsumsi Media Millennial. Retrieved April 4th 2021, from: <https://www.idntimes.com/tech/trend/bayu/survei-ims-2019-5-fakta-perubahan-pola-konsumsi-media-millennial/full>

Fajar, T. (2019). Okezone. Studi Nielsen: Pemirsa Indonesia Habiskan 5 Jam Nonton TV, 3 Jam Berselancar di Internet. Retrieved March, 30th 2021 from <https://economy.okezone.com/read/2019/03/05/320/2025987/studi-nielsen-pemirsa-indonesia-habiskan-5-jam-nonton-tv-3-jam-berselancar-di-internet?page=2>

Micom, R. (2017). Media Indonesia. Survei Nielsen: Masyarakat Indonesia Makin Gemar Internetan. Retrieved May, 2nd 2021 from: <https://mediaindonesia.com/read/detail/114722-survei-nielsen-masyarakat-indonesia-makin-gemar-internetan>

Rumi, T. (2019). *Media Consumption Shifting*. Retrieved April 4th 2021 from: <https://www.hellotmn.com/en/news/changing-in-media-consumption>

AMPD Research (2019). Australian SVOD Market Reach 10,2 Million Paying Subs In April 2019. Retrieved April 2nd 2021 from: <https://www.ampd-research.com/insights>