

PRODUKSI KONTEN INFORMASI PADA AKUN INSTAGRAM

@KUMPARANCOM

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi



UNIVERSITAS
BAKRIE

ALDA DWI PUTRI LESTARI

1171003174

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas akhir ini adalah hasil karya milik saya sendiri dan semua sumber baik yang diikuti maupun dirujuk telah saya nyatakan benar.

Nama : Alda Dwi Putri Lestari

NIM : 1171003174

Tanda Tangan : 

Tanggal : 24 Desember 2021

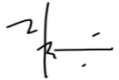
HALAMAN PENGESAHAN


Tugas Akhir ini diajukan oleh


Nama : Alda Dwi Putri Lestari
NIM : 1171003174
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul : Produksi Konten Informasi Pada Akun Instagram@*kumparancom*

Telah berhasil dipertaruhkan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai persyaratan yang diperuntukan untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing 1 : Dr.Aryo Subarkah Eddyono, S.Sos., M.Si. 

Penguji 1 : Anastasya Andriarti, S.Sos., M.Si. 

Penguji 2 : Ratna Puspita, S.Sos., M.Si. 

Ditetapkan di : Jakarta
Pada tanggal : 24 Desember 2021

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT. Atas segala berkah dan rahmat yang dilimpahkan-Nya, peneliti akhirnya mampu menyelesaikan penulisan Tugas Akhir (Skripsi) yang berjudul **“Produksi Konten Informasi Pada Akun Instagram @kumparancom.”** Tujuan dari Tugas Akhir ini adalah untuk memenuhi syarat mendapatkan gelar S.Ikom atau Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi di Universitas Bakrie.

Dalam proses penyusunan tugas akhir ini peneliti mendapatkan banyak ilmu dan pembelajaran baru setiap prosesnya. Dengan segala kerendahan hati penulis sangat mengharapkan kritik maupun saran yang membangun dari semua pihak khususnya para pembaca sangat penulis harapkan demi kesempurnaan penulisan tugas akhir ini.

Tugas akhir ini dibuat dan diselesaikan atas bantuan, motivasi dan dukungan berbagai pihak. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Kedua Orang Tua,

Terima kasih kepada mama Sri dan ayah Kayat, yang sangat penulis cintai dan sayangi yang selalu memberikan dorongan dan bantuan berupa moral maupun material yang sangat berarti bagi penulis. Serta kesabaran dan pengertian kepada penulis selama melaksanakan tugas akhir ini. Doa dan dukungan kalian, sangat berarti bagi penulis. Peneliti selalu mendoakan agar kalian diberikan Kesehatan dan umur yang panjang.

2. Dr.Aryo Subarkan Eddyono, S.Sos.,M.Si.,

Terima kasih kepada Mas Aryo selaku dosen pembimbing penulis yang benar-benar sangat membimbing penulis selama pembuatan tugas akhir ini. Mas Aryo selalu sabar dan baik dalam memberikan kritik, saran, rekomendasi terhadap penulisan tugas akhir penulis. Terima kasih Mas Aryo atas waktu dan kesabaran mas Aryo kepada penulis, sehingga berhasil menyelesaikan tugas akhir ini. Mas Aryo, sehat selalu.

3. Kakak Ricka Damiyanti dan Adik Khaira Tania

Terima kasih kepada kakak Ricka dan Adik Khaira, yang selalu memberikan semangat baik berupa moral maupun material. Terima kasih atas dukungan dan kesabaran yang selalu diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Sister forever.

4. Anastasya Andriarti, S.Sos., M.Si.

Terima kasih kepada Mba Anas, selaku dosen penguji saat sidang seminar proposal dan dewan penguji saat sidang akhir yang telah memberikan saran – sarannya serta ilmunya mengenai tugas akhir ini. Sehat selalu untuk Mba Anas.

5. Ratna Puspita, S.Sos, M.Si

Terima kasih kepada Mba Ratna atau yang akrab disapa oleh peneliti sebagai Mba Nana, selaku dosen penguji saat sidang tugas akhir. Terima kasih Mba Nana telah memberikan saran-sarannya serta ilmu mengenai jurnalistik di semester 2 & 3. Sehat selalu untuk Mba Nana.

6. Tim Socmed *kumparan*

Terima kasih kepada Tim Socmed *kumparan*, karena telah memberikan kesempatan peneliti untuk melaksanakan magang sebagai *Social Media Officer Intern* di *kumparan* selama 9 bulan. Selain itu peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada Mas Nara, karena telah membantu peneliti dalam pencarian dan pengumpulan data melalui wawancara untuk penelitian terkait proses produksi konten informasi pada akun Instagram @*kumparancom*.

7. Tim Content Production *kumparan*

Terima kasih kepada Tim *Content Production kumparan*, yang telah memberikan ilmu dan pembelajaran terkait proses produksi informasi media online di media sosial. Selain itu peneliti juga ingin mengucapkan terima kasih khususnya kepada mas Brian Hikari, karena telah membantu peneliti dalam pencarian dan pengumpulan data untuk penelitian. Sehat selalu mas Brian, salam *cat lovers!*

8. Sahabat-sahabatku

Terima kasih untuk Muhammad Ameraldy dan Nabila Rizki Maghfira. Mereka selalu memberikan semangat kepada penulis, terima kasih juga untuk segala kebaikan kalian. Sehat, sukses dan bahagia untuk kita semua.

9. Kucingku Caka & Simba

Terima kasih kepada kedua kucingku Caka & Simba, meskipun Simba telah pergi terdahulu. Peneliti ingin mengucapkan terima kasih, karena selalu menemani peneliti dikala sedih dan memberikan perilaku yang lucu sehingga peneliti semangat menyelesaikan tugas akhir ini. Semoga kamu selalu sehat, Caka.

10. Teman-teman Ilmu Komunikasi dan Jurnalistik 2017

Terima kasih untuk selalu berjuang bersama. Terima kasih kepada teman – teman yang memberikan tawa canda indah selama perkuliahan, sukses untuk kita semua.

11. Diriku Sendiri

Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work. I wanna thank me for never quitting, I wanna thank me for always being a giver and tryna give more than I receive.

Jakarta, 24 Desember 2021



Peneliti,
Alda Dwi Putri Lestari

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Alda Dwi Putri Lestari
NIM : 1171003174
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie, **Hak Bebas Royalti Non-eksklusif** (*Non-eksklusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PRODUKSI KONTEN INFORMASI PADA AKUN INSTAGRAM @KUMPARANCOM

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pengakalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 24 Desember 2021

Yang menyatakan,



(Alda Dwi Putri Lestari)

PRODUKSI KONTEN INFORMASI PADA AKUN INSTAGRAM @KUMPARANCOM

Alda Dwi Putri Lestari

ABSTRAK

Perkembangan teknologi yang sangat pesat saat ini, menjadikan media berlomba-lomba dalam memanfaatkan media sosial khususnya Instagram untuk memenuhi tujuan dan berbagai kepentingannya, salah satunya ialah media online *kumparan*. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui bagaimana media *online kumparan* dalam memproduksi dan mengelola konten informasi di Instagram @*kumparancom*. Metode penelitian yang digunakan kualitatif deskriptif dengan pengumpulan data wawancara, observasi dan dokumen. Hasil dari penelitian *kumparan* menerapkan konsep *The Circular Model of SOME* dalam proses produksi konten dan pengelolaan Instagram. Tujuan *kumparan* memanfaatkan Instagram untuk *traffic* dan *engagement (Maintain Community)*. Sehingga dengan pemanfaatan Instagram, *kumparan* berhasil mendapatkan audience secara luas dan mendapatkan sumber penghasilan.

Kata Kunci: Media Sosial, Instagram, Produksi, Pengelolaan Instagram, *kumparan*

INFORMATION CONTENT PRODUCTION PROCESS ON INSTAGRAM ACCOUNT @KUMPARANCOM

Alda Dwi Putri Lestari

ABSTRACT

The development of technology is very rapid at this time, making the media compete in utilizing social media, especially Instagram to fulfill its goals and various interests, one of which is online media kumparan. The purpose of this study is to find out how the coil online media produces and manages information content on Instagram @kumparancom. The research method used is descriptive qualitative with interview data collection, observation and documents. The results of the research, kumparan apply the concept of The Circular Model of SOME in the process of producing content and managing Instagram. The purpose of kumparan to utilize Instagram for traffic and engagement (Maintain Community). So with the use of Instagram, kumparan get traffic and engagement also get a source of income.

Keywords: Social Media, Instagram, Production, Instagram Management, kumparan

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
UNGKAPAN TERIMA KASIH.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB 1.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
BAB 2.....	10
TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Konsep Yang Relevan.....	10
2.1.1 Media <i>Online</i>	10
2.2.1 Media Sosial.....	12
2.3.1 Pemanfaatan Media Sosial oleh Media <i>Online</i>	13
2.4.1 Instagram.....	17
2.5.1 Pengelolaan Konten Instagram.....	20
2.2 Penelitian Sebelumnya dan Pernyataan Kebaruan.....	24
2.3 Model Kerangka Pemikiran.....	28

BAB 3	30
METODE PENELITIAN	30
3.1 Desain dan Pendekatan	30
3.2 Objek Penelitian.....	30
3.3 Pengumpulan Data.....	31
3.3.1 Sumber Data	31
3.3.1.1 Data Primer.....	31
3.3.1.2 Data Sekunder	32
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.3.2.1 Wawancara	32
3.3.2.2 Observasi	33
3.3.2.3 Dokumentasi.....	33
3.4 Analisis Data.....	33
3.5 Triangulasi Data.....	34
3.6 Operasionalisasi Konsep.....	36
3.7 Keterbatasan Penelitian.....	38
BAB 4	39
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	39
4.1.2 Visi dan Misi <i>kumparan</i>	40
4.2 Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	44
4.3 Hasil Penelitian	45
4.3.1 Media sosial Instagram <i>@kumparancom</i> dalam konsep <i>Share</i> (Menyebarkan), The Circular Model of SOME.....	45
4.3.2 Produksi Konten Informasi Instagram <i>@kumparancom</i> dalam konsep <i>Optimize</i> (mengoptimalkan) The Circular Model of SOME.....	52
4.3.3 Pengelolaan Instagram <i>@kumparancom</i> dalam konsep <i>Manage</i> (Mengatur) The Circular Model of SOME	73

4.3.4 Evaluasi Konten Informasi Instagram @kumparancom dalam konsep Engage (melibatkan) The Circular Model of SOME.....	84
4.3.5 Penerapan Konsep The Circular Model of SOME dalam Produksi dan Pengelolaan Instagram @kumparancom.....	89
4.3.6 Engagement @kumparancom.....	90
4.4 Pembahasan	93
BAB 5	100
KESIMPULAN DAN SARAN.....	100
5.1 Kesimpulan	100
5.2 Saran	101
5.2.1 Saran Akademis	101
5.2.2 Saran Praktis	101
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN.....	106
TRANSKRIP WAWANCARA - INFORMAN 1	106
TRANSKRIP WAWANCARA – INFORMAN 2.....	114
TRANSKRIP WAWANCARA – INFORMAN 3.....	120
DOKUMENTASI	126

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data 10 Media Sosial Yang Sering Digunakan 2020.....	3
Gambar 1. 2 Logo kumparan	5
Gambar 1. 3 Instagram @kumparancom	6
Gambar 1. 4 Konten Instagram @kumparancom	7
Gambar 4. 1 Logo kumparan	41
Gambar 4. 2 Prestasi Yang Diraih Oleh Kumparan.....	43
Gambar 4. 3 Pemanfaatan Media Sosial Instagram, Twitter dan Facebook Oleh kumparan.....	47
Gambar 4. 4 Postingan di Instagram @kumparancom Terkait Kasus COVID-19 Pertama di Indonesia.....	50
Gambar 4. 5 Postingan di Instagram @kumparancom Terkait Event Four The Future	51
Gambar 4. 6 Konten Daily Video News Taliban	55
Gambar 4. 7 Konten Daily Oneliner Taliban	55
Gambar 4. 8 Konten Daily Quote Ketua MUI Terkait Pinjol	56
Gambar 4. 9 Konten Daily VOL Snack Cheetos	57
Gambar 4. 10 Konten Daily Infografis Puan Maharani	58
Gambar 4. 11 Konten Daily Galeri Foto Cristiano Ronaldo Ke Manchester United	59
Gambar 4. 12 Konten Daily Reaksi Netizen.....	59
Gambar 4. 13 Konten Daily Breaking News PPKM.....	60
Gambar 4. 14 Konten Sales Kerjasama Dengan Lalamove	61
Gambar 4. 15 Konten Campaign Internal Karnaval Kemerdekaan	62
Gambar 4. 16 Website Trello Daily Content Socmed.....	66
Gambar 4. 17. Produksi Konten Campaign Internal Festival UMKM 2021 Oleh Tim Content Production.....	68
Gambar 4. 18 Salah Satu Contoh Caption, Hashtag, Mentions Pada Konten Daily	77
Gambar 4. 19 IGS Interaktif dan Giveaway di Instagram @kumparancom.....	78
Gambar 4. 20 Tools Yang Digunakan Oleh Tim Social Media kumparan.....	79
Gambar 4. 21 Instagram Stories Sales (kiri) dan Instagram Stories Daily (kanan)	81
Gambar 4. 22 Reels Instagram @kumparancom	82
Gambar 4. 23 Guide Eropavaganza di Instagram @kumparancom.....	83
Gambar 4. 24 Gambar Stories Highlights Instagram @kumparancom	83
Gambar 4. 25 Materi Greetings Pancasila Yang Di-takedown	85

Gambar 4. 26 Konten Infografis kumparan Yang Mendapatkan Engagement Besar
..... 91

DAFTAR TABEL

Table 4 1 Struktur Organisasi kumparan	44
Table 4 2 Struktur Tim Content Production kumparan.....	53
Table 4 3 Struktur Tim Social Media kumparan.....	73
Table 4 4 Penerapan Konsep The Circular Model of SOME pada Instagram @kumparancom	89

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Bukti Wawancara dengan Mas Brian (Creative Rework) via Zoom	126
Lampiran 2 Bukti Wawancara dengan Mas Nara (Content Marketing Manager) via Zoom	126
Lampiran 3 Bukti Wawancara dengan Karina Novilda (Social Media Specialist) via Zoom.....	127
Lampiran 4 Bukti Peneliti Melakukan Observasi Sebagai Pemegang Social Media Intern di kumpanan.....	127