

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

Anggoro, A. Sapto. 2012. *Detik: Legenda Media Online*. Yogyakarta: MocoMedia.

Atmoko Dwi, Bambang. 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.

Cangara, Hafied. 2002. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.

Firdaus, & Zamzam, F. (2018). *Aplikasi Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish.

Kusumaningrat, Hikmat dan Purnama. 2016. *JURNALISTIK Teori dan Praktik*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Luttrell, Regina. (2015). *Social Media : How to engage, share and connect*. London: Rowman& Littlefield.

Margianto, J. Heru dan Asep Syaefullah. (2014). *Media Online: Pembaca, Laba, dan Etika Problematika Praktik Jurnalisme Online di Indonesia*. Jakarta: Aliansi Jurnalis Independen (AJI) Indonesia.

Morissan. (2011). *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Jakarta: Kencana.

Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media

Romli, Asep Syamsul M. 2018. *Jurnalistik Online Panduan Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendekia.

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.

Wahyudin. (2016). *Pengantar Jurnalistik Olahraga*. Makassar: Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Makassar.

**JURNAL *ONLINE***

Eddyono, A. S. (2013). Twitter: Kawan, Sekaligus Lawan Bagi Redaksi Berita. *Journal Communication Spectrum*, Vol 3, No 1, 47-65. Universitas Bakrie  
88 [http://journal.bakrie.ac.id/index.php/Journal\\_Communication\\_spectrum/article/view/766](http://journal.bakrie.ac.id/index.php/Journal_Communication_spectrum/article/view/766) diakses pada 21 April 2021

Eddyono, A. S. (2019). Siasat *Kompasiana* dan *Indonesiana* dalam Memanfaatkan Raksasa Media Sosial Demi *Traffic*. *Jurnal Komunikasi*, Vol 14, No 1, 75- 92. <https://journal.uui.ac.id/jurnal-komunikasi/article/view/13805> diakses pada 21 April 2021

Fikhasari, Alma dan Gilang Gusti Aji. (2019) . Peran Media Sosial Dalam Manajemen Media Sosial (Studi Kasus *Tirto.id*). *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol 2, No 2. UNESA  
<https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/Commercium/article/view/30965> diakses pada 21 April 2021

Paramastri, Nadia Araditya dan Gungum Gumilar. (2019). Penggunaan Twitter Sebagai Distribusi Berita dan *News gathering* oleh *Tirto.id*. *Jurnal Kajian Jurnalisme*, Vol 3, No 1. Universitas Padjajaran <http://jurnal.unpad.ac.id/kajian-jurnalisme/article/view/22450/0> diakses pada 21 April 2021

Rahardja, Untung, et al. "Peningkatan Rank Alexa Menggunakan Metode Seo Untuk Meningkatkan Web Visitor Pada Official Site Ilearning Plus." *Creative Communication and Innovative Technology Journal*, vol. 10, no. 1, 2017, pp. 1-15. <https://www.neliti.com/publications/296381/peningkatan-rank-alexa-menggunakan-metode-seo-untuk-meningkatkan-web-visitor-pad#cite> Diakses pada 1 Mei 2021

Saputra, Angga dan Laksmi Rachmaria. (2020). Pemanfaatan Instagram Indozone.id Sebagai Media Pemenuhan Informasi dan Hiburan Bagi Pengguna Instagram. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi*. Vol 4 No 03 (2020): PANTAREI. Universitas Budi Luhur

<https://jom.fikom.budiluhur.ac.id/index.php/Pantarei/article/view/598> diakses pada 14 Juni 2021

Wijaya, Stefani dan Aryo Subarkah Eddyono. (2021). Pemanfaatan Media Sosial Instagram oleh Redaksi Kuninganmas. Jurnal Ilmu Komunikasi. Vol.4 (1) (2021): President University <http://e-journal.president.ac.id/presunivojs/index.php/EXPOSE/article/view/1532/899> diakses pada 26 Januari 2022

## INTERNET

Kominfo.go.id. (2015, 10 Agustus). Kemkominfo: Internet Jadi Referensi Utama Mengakses Berita dan Informasi. Diakses pada 20 April 2021, dari [https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/5421/Kemkominfo%3A+Internet+J+adi+Referensi+Utama+Mengakses+Berita+dan+Informasi/0/berita\\_satker](https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/5421/Kemkominfo%3A+Internet+J+adi+Referensi+Utama+Mengakses+Berita+dan+Informasi/0/berita_satker)

Showcase.kumparan.com. About Us (*kumparan*). Diakses pada 20 April 2021, dari <https://showcase.kumparan.com/about-us>

Apjii.or.id. (2020, November). Survei Pengguna Internet APJII 2019-Q2 2020: Ada Kenaikan 25,5 Juta Pengguna Internet Baru di RI. Diakses pada 10 Mei 2021, dari <https://apjii.or.id/download/file/BULETINAPJIIEDISI74November2020.pdf>

Marketingcraft.getcraft.com. (2020, 6 Mei). Tahapan Persiapan untuk Mengelola Media Sosial. Diakses pada 15 Mei 2021, dari <https://marketingcraft.getcraft.com/id-articles/tahapan-persiapan-untuk-mengelola-media-sosial>

Aji.or.id. (2012, 13 Juli). Media Sosial dan Jurnalisme Saling Melengkapi. Diakses pada 15 Mei 2021, dari <https://aji.or.id/read/berita/139/media-sosial-dan-jurnalisme-saling-melengkapi>

Herosoftmedia.co.id. (2021, 3 Juli). Tips Membuat Konten Instagram Yang Menarik Follower Untuk Interaksi. Diakses pada 1 Juni 2021, dari <https://www.herosoftmedia.co.id/membuat-konten-Instagram-interaksi-follower/>