

## DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, R. (2019). Empati Sebagai Dasar Kepribadian Konselor. *Jurnal Pendidikan dan Konseling, Volume 1, Nomor 1*, 56.
- Ananda, L. R., & Kristiana, I. F. (2017, Januari). Studi Kasus: Kecamatan Sosial Pada Sista Homeschooling. *Jurnal Empati, Volume 6 Nomor 1*, 259.
- Andih, D. C. (2018, Februari 28). Peran Media Sosial (Facebook, Instagram, Youtube) Dalam Menarik Wisatawan Mengunjungi Objek Wisata Tetempangan Hill Kab. Minahasa Prov. Sulawesi Utara. *Jurnal Pariwisata, Volume 13 Nomor 1*, 78.
- Anggriana, R., Qomariah, N., & Santoso, B. (2017, Desember). Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Ojek Online "OM-JEK" Jember. *Jurnal Sains Manajemen dan Bisnis Indonesia (JSMBI), Volume 7, Nomor 2*, 143.
- Atmoko, T. H. (2018, Oktober). Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan di Cavinton Hotel Yogyakarta. *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation, Volume 1, Nomor 2*, 85.
- Balik, D., Tuhuteru, J., & Joseph, C. N. (2020, Maret). Implementasi Packaging Strategy Guna Meningkatkan Daya Saing Usaha Kue Tradisional Berbahan Baku Sagu. *Jurnal Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat, Volume 1, Nomor 1*, 13.
- Fauziah, N. (2014, April). Empati, Persahabatan, dan Kecerdasan Adversitas Pada Manahasiswa yang sedang Skripsi. *Jurnal Psikologi Universitas Diponegoro, Volume 13, Nomor 1*, 87.
- Finney, J. (n.d.). *How Empathy is Key to Great Marketing*. Retrieved from Copypress: <https://www.copypress.com/blog/how-empathy-is-key-to-great-marketing/>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisa Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Guru Ekonomi. (2020, Agustus 5). *Penjualan*. Retrieved from Sarjana Ekonomi: <https://sarjanaekonomi.co.id/penjualan/>
- Guru Ekonomi. (2020, Desember 20). *Strategi Pemasaran*. Retrieved from Sarjana Ekonomi: <https://sarjanaekonomi.co.id/strategi-pemasaran/>
- Gusrizaldi, R., & Komalasari, E. (2016, Oktober). Analisis Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Penjualan di Indrako Swalayan Teluk Kuantan. *Jurnal Valuta*, 292 - 293.
- Hasyim, M. M., & Farid, M. (2012, April). Cerita Bertema Moral dan Empati Remaja Awal. *Jurnal Psikologi, Volume 7, Nomor 1*, 502.
- Kamisah, C. (2016, Desember 19). *academia.edu*. Retrieved from Crosstab dan Chi-Square: Analisis Hubungan Antarvariabel Kategorikal: [https://www.academia.edu/6646762/Crosstab\\_dan\\_ChiSquare\\_Analisis\\_Hubungan\\_Antarvariabel\\_Kategorikal/](https://www.academia.edu/6646762/Crosstab_dan_ChiSquare_Analisis_Hubungan_Antarvariabel_Kategorikal/)
- Kereh, F., Tumbel, A. L., & Loinding, S. S. (2018, April). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Motor Yamaha Mio Pada PT. Hasjrat Abadi Outlet Yamaha Sam Ratulangi. *Jurnal EMBA, Volume 6, No. 2*, 970.
- Maramis, F. S., Sepang, J. L., & Soegoto, A. S. (2018, Juli). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT. Air Manado. *Jurnal EMBA, Vol. 6 No. 3*, 1660.
- Marlius, D. (2017, November). Loyalitas Nasabah Bank Nagari Syariah Cabang Bukittinggi dilihat dari Kualitas Pelayanan. *Jurnal Pundi, Vol. 2 No. 3*, 241.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis : A Methods Souchbook* (3 ed.). SAGE.
- Moleong, L. J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nangoi, R. (2004). *Pemberdayaan di Era Ekonom Pengetahuan*. Jakarta: PT. Gramedia.

- Nazir, M. (2011). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghali Indonesia.
- Novika, S. (2020, November 5). *Burger King Minta Pelanggan Beli McDonalds's Cs, Strategi Marketing?* Retrieved from Detik Finance: <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-5242223/burger-king-minta-pelanggan-beli-mcdonalds-cs-strategi-marketing>
- Oliver, A. (2021, Januari 11). *Kenali Strategi Emphatic Marketing, Trik Efektif untuk Manggaet Hati*. Retrieved from Glints: <https://glints.com/id/lowongan/empathic-marketing/#.YJKRhtUzBIU>,
- Pratiwi, N. I. (2017, Agustus). Penggunaan Media Video Call dalam Teknologi Komunikasi. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial, Volume 1 Nomor 2*, 212 - 213.
- Raco, ME., M.Sc., D. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonsia.
- Risanti, Y. D., Anisa, R., & Prihandini, P. (2021, Maret). Pemasaran Empatik Sebagai Strategi Komunikasi Merek di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Manajemen Komunikasi, Volume 5, Nomor 2*, 225.
- Rusdi, M. (2019). Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Genting Ud. Berkah Jaya. *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis, Volume 6, Nomor 2*, 51.
- Saradissa, C. N. (2015, November). Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Volume 4, Nomor 11*, 5.
- Sasangka, I., & Rusmayadi, R. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Volume Penjualan Pada Mini Market Minimart"90 Bandung. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi dan Akuntansi, Volume 2 Nomor 1*, 134.
- Singestecia, R., Handoyo, E., & Isdaryanto, N. (2018, Januari). Partisipasi Politik Masyarakat Tionghoa Dalam Pemilihan Kepala Daerah di Slawi Kabupaten Tegal. *Unnes Political Science Journal, Volume 2 Nomor 1*, 66.

- Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Karanganyar: Literasi Media Publishing.
- Soemarso, S. R. (2009). *Akuntansi Suatu Pengantar*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sriwidodo, U., & Indriastuti, R. T. (2010, Oktober). Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Jasa Terhadap Kepuasan Nasabah. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan, Vol. 10 No. 2*, 166 - 167.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabet.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sulistiyana, R. T., Hamid, D., & Azizah, D. F. (2015, Agustus). Pengaruh Fasilitas Wisata dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Museum Satwa). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Volume 25, Nomor 1*, 3.
- Suryana, A. (2003). *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Tanujaya, C. (2017, April). Perancangan Standart Operasional Procedure Produksi Pada Perusahaan Coffein. *Jurnal Manajemen dan Star-Up Bisnis, Volume 2 Nomor 1*, 93.
- Valdellon, L. (2020, Mei 26). *Empathy Marketing : Connecting with Customers by Providing Value*. Retrieved from Clevertap: <https://clevertap.com/blog/empathy-marketing/>

- Venessa, I., & Arifin, Z. (2017, Oktober). Pengaruh Citra Merek (Brand Image) dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Volume 51, Nomor 1, 46.
- What is Empathy Marketing?* (2021). Retrieved from Markempa: <https://www.markempa.com/what-is-empathy-based-marketing/>
- Zahra, K. G., & Lutfie, H. (2017, Agustus). Pengaruh Customer Experience dan Customer Value Terhadap Customer Satisfaction (Studi Cafe What's Up di Depok 2017). *e-Proceeding of Applied Science*, Volume 3, Nomor 2, 573.
- Zulaicha, S., & Irawati, R. (2016, Desember). Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Morning Bakery Batam. *Jurnal Inovasi dan Bisnis*, Volume 2 Nomor 2, 125.