

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Taylor, Heidi. 2018. *B2B Marketing Strategy, Differentiate, Develop and Deliver Lasting Customer Engagement*. London: KoganPage.
- Ali, D.F.S. 2017. *Marketing Public Relations-Diantara Penjualan dan Pencitraan*. Yogyakarta: Deepublish
- Firmansyah, Anang. 2020. *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan. Jawa Timur: CV. Penerbit Qiara Media.
- Taylor, Heidi. 2018. *B2B Marketing Strategy, Differentiate, Develop and Deliver Lasting Customer Engagement*. London: KoganPage.
- Shimp, Terence. 2014. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Moleong, Lexy J. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management, 15th Edition*. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Ruslan, Rosady. 2014. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Supranto, M.A. 2011. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikkan Pangsa Pasar Cetakan Keempat*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Anwar, Sanusi. 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat
- Maryadi, dkk. 2010. *Pedoman Penulisan Skripsi FKIP*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Miles, M.B, Huberman, A.M, N Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook, Edition 3. USA: Sage Publications*.

Kasali, Rhenald. 2006. *Manajemen Public Relations: Konsep dan Aplikasi di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Graffiti.

Salih, Agung Wasesa. 2010. *Strategi Public Relations*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

Schiffman dan Kanuk, 2015. *Consumer Behavior 11th Edition*. Global Edition.

Jefkins, Frank. 2005. *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.

Anggoro, M. Linggar. 2008. *Teori dan Profesi Kehumasan*. Cetakan Kelima. Jakarta: Bumi Aksara

Jatmiko, RD. 2004. *Manajemen Strategi*. Yogyakarta: BPFE.

Skripsi:

Sari, Winda Arnesta. 2018. *Analisis Proses Marketing Public Relations Dalam Upaya Meningkatkan Awareness Pulau Lombok Sebagai Kawasan Wisata Halal Di Indonesia*: Universitas Bakrie.

Jurnal:

Taufik Robb, Firman Alamsyah. 2008. *Corporate Social Responsibility Sebagai Aktivitas Social Marketing Public Relations*. Jurnal Universitas Langlangbuana.

Brennan, Ross & Robin Croft. 2012. *The use of social media in B2B marketing and branding: An exploratory study*. Journal of Customer Behaviour Westburn Publisher, Vol.11, No.2.

Sakinah, Rahmah & Wahyuni. 2016. *Tools Marketing Public Relations PT Philips Indonesia dalam Menjaga Loyalitas Pelanggan*. Jurnal Universitas Indonesia.

Novriasari, Audita. 2012. *Mengelola Hubungan Dengan Pelanggan Pada Praktik Pemasaran Business too Business (B2B)*. Sinergi Kajian Bisnis dan Manajemen Universitas Mercu Buana Yogyakarta, Volume 13, Nomor 1.

Salma, Aqida Nuril. 2017. *Pengaruh Sponsorship Dalam Meningkatkan Brand Awareness (Studi Pada Sponsorship Garuda Indonesia Terhadap Liverpool*

FC Sebagai Global Official Airline Partner). *Interdisciplinary Journal of Communication Universitas Gadjah Mada*, Volume 2, Nomor 1.

Pratama, Gilang & Dr. Endang Ruswanti. 2017. *Effect of Viral Marketing to Image B2B Exhibition*. *Journal for Business and Entrepreneur*, Volume 1, Nomor 1.

Puspita & Wahid. 2017. Upaya Meningkatkan Brand Awareness PT. Go-Jek Indonesia Melalui Aktivitas *Marketing Public Relations*. *Jurnal Komunikasi Universitas Budi Luhur*, Volume 9, Nomor 1.

Jumiran dkk.. 2016. Sistem Informasi Pemasaran Produk Furniture Menggunakan Konsep E-Business B2B: Studi Kasus Pada PT. Trifoli Kayakarya. *Jurnal Sekolah Tinggi Manajemen Informatika & Komputer Insan Pembangunan*, Volume 4, Nomor 1.

Sinaga, Inggrid. 2014. *The Effect of Marketing Public Relations on Brand Image*. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi dan Manajemen Bisnis Politeknik Negeri Batam*, Volume 2, Nomor 2.

Aji, Alfian Iswara & Anisa Diniati. 2021. Analisis Pengelolaan Event Innovillage Telkom University Pada Masa Pandemi Covid – 19. *Jurnal e-Proceeding of Management Telkom University*, Vol.8 No.5.

Papasolomou, Ioanna & Yioula Melanthiou. 2012. *Social Media: Marketing Public Relations' New Best Friend*. *Journal of Promotion Management University of Nicosia*, Vol. 18, Number 3.

Internet:

Ismail, Ibnu. 16 September 2020. Pengertian dan Perbedaan B2B, B2C, & C2C Marketing. www.accurate.id, diakses 7 Oktober 2020.

Maulina, Rishna. 12 Januari 2020. Perbedaan Mendasar Antara Dua Jenis Bisnis B2B dan B2C. www.jurnal.id, diakses 7 Oktober 2020.

Umah, Anisatul. 10 Juni 2020. Harga Minyak Naik, Tapi LNG Lebih Murah dari Kopi Starbucks. www.cnbcindonesia.com, diakses 7 Oktober 2020.

Irawan, Dika. 8 Juni 2019. Harga LNG Spot Asia Turun ke Level Terendah Sejak www.market.bisnis.com, diakses 7 Oktober 2020.

Pricebeam. 13 Oktober 2020. *3 Essentials for a Successful Brand Diversification Strategy*. <https://blog.pricebeam.com/> diakses pada 13 Oktober 2020.

Andini, Tarry. 15 Juli 2020. Cara Meningkatkan Strategi Penjualan B2B di Fase New Normal. <https://www.weefer.co.id> diakses pada 12 Desember 2020.

<https://badaklng.com/sbd/> diakses pada 11 Januari 2021.