

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. (2019). Manajemen Pemasaran. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Adi PH, Wicaksono S. (2017). Faktor yang berpengaruh terhadap keputusan pembelian obat di apotek. *Sustainable Competitive Advantage-9*. 1(1): 407-415
- Agustina, S. (2011). Manajemen pemasaran. Malang (ID): UB Press.
- Alma B. (2011). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung (ID): Alfabeta
- Anggraeni, A. (2021) Analisis Strategi Segmenting, Targeting, Positioning Pada Café Berkonsep *One Stop Service* (Studi Kasus Pada Sena Café Kroya) Doctoral dissertation. Purwokerto (ID): UIN PROF. KH SAIFUDDIN ZUHRI.
- Arikunto S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta (ID): Rineka Cipta
- Badan Pusat Statistik Jawa Barat. (2016). Perkembangan Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat 2016. Bandung (ID): Badan Pusat Statistik Jawa Barat.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Lamongan. (2018). Kabupaten Lamongan dalam Angka 2018. Bogor(ID): Badan Pusat Statistik Kabupaten Lamongan
- Chaterina, I. (2016). Pengaruh Gaya Hidup dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen E'chick. *Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis*, 1(3), 339-348.
- Fatimatuzzuhro, V. (2017). Analisis Sistem Penjualan Produk Berbasis Online Koperasi Serba Usaha Pudurenan Jaya Kudus. Kudus (ID): STAIN Kudus.
- Fure, F., Lopian, J., & Taroreh, R. (2015). Pengaruh brand image, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen di j. co Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 3(1).
- Ghozali I. (2014). *Structural Equation Modeling, Metode Alternatif Dengan PartialLeast Square (pls)*. Semarang (ID): Universitas Diponegoro.
- Gunawan DS, Widayaningsih N, Barokatuminalloh. (2017). The Strategy Development of SMEs Metal. *Journal of Economic and Policy*. 10(1): 122-137

- Hair JF, Bush RP, Ortinau DJ. (2010). *Marketing Research Within a Changing Information Environment*. New York (US): McGraw–Hill Companies
- Kalia P, Kaur N, Singh T. (2016). A review of factors affecting online buying behavior. *Journal of management and technology*. 11(2): 58-73
- Kementerian Koordinator Perekonomian (2018). *Kontribusi UMKM dalam Roda Perekonomian Indonesia*. Jakarta (ID) : Incubator
- Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil Menengah. (2018). Perkembangan data usaha mikro, kecil, menengah (umkm) dan usaha besar (ub) tahun 2010 – 2017. Jakarta (ID) : Kementerian Koperasi dan UMKM
- Kotler, P. (2011). *Manajemen Pemasaran, Jilid 1 dan 2*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2014). *Dasar-dasar Pemasaran (Diterjemahkan oleh Alih Bahasa Tim Markplus)*. PT. INDEKS. Jakarta.
- Kwong K, Wong K. (2013). Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM) Techniques Using SmartPLS. *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Techniques Using smartpls. Marketing bulletin*. 24(1): 1- 32
- Lautiainen T. (2015). *Factors affecting consumers' buying decision in the selection of a coffee brand* [tesis]. Lappeenranta (FN) : Saimaa University of Applied Sciences
- Liwang T, Daryanto A, Said EG, Nuryanto N. (2011). Analisis perilaku konsumen benih kelapa sawit di indonesia. *Jurnal Social*. 12(1) : 114-127
- Lovelock, C. (2012). *Manajemen Pemasaran Jasa, Alih bahasa Agus Widyantoro, Cetakan Kedua*. Jakarta (ID): PT Indeks.
- Munawaroh, Munjiati. (2013). *Manajemen Operasi*. Yogyakarta (ID): LP3M UMY
- Ningrum AS, Suryoko S. (2018). Pengaruh harga, produk, dan lokasi terhadap keputusan pembelian di peacockoffie, semarang. *Diponegoro Journal of Social and Political*. 1(1): 1-19
- Nugroho, R., & Japarianto, E. (2013) Pengaruh *People, Physical Evidence, Product, Promotion, Price* dan *Place* terhadap Tingkat Kunjungan di Kafe Coffee Cozies Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, 1(2): 1-9.
- Raharjo K, Santosa SB. (2015). Analisis pengaruh lokasi, kualitas pelayanan dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian di t.b rajawali kalicilik, demak (studi pada toko bangunan rajawali kalicilik, demak). *Diponegoro journal of management*. 4(4) : 1-11

- Rozi FH, Permatasari IR. (2018). Pengaruh people, process dan physical evidence terhadap keputusan mahasiswa memilih stibanks al ma'soem (tahun akademik 2017/2018). *Jurnal aplikasi bisnis*. 2(1) :81-84
- Salamin HA, Hasan EA.( 2016). The impact of pricing on consumer buying behavior in saudi arabia : al-hassa case study. *European journal of business and management*. 8(12) : 62-73
- Santoso KW, Waluyo JD, Listyorini S. (2013). Pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian permen tolak angin di semarang studi kasus pada pengguna permen tolak angin di kelurahan tembalang semarang. *Diponegoro journal of social and politic*. 1(1) : 1-10
- Senaen LF, Tumbuan WJFA. (2015). Pengaruh people, proses, dan promosi terhadap keputusan pembelian mobil toyota pada pt. Hasjrat abadi manado. *Jurnal emba*. 3(1) : 345-356
- Shamout MD. (2016). The impact of promotional tools on consumer buying behavior in retail market. *International journal of business and social science*. 7(1) : 75-85
- Singh RK, Garg SK. (2008). Strategy development by SMEs for competitiveness: a review. *Benchmarking an International Emerald Group Publishing*. 15(5) : 526-547
- Suebsaiaun A, Pimolsathean T. (2018). Thai home improvement retailer customer loyalty : a sem analysis. *Journal of international studies*. 11(4) :120-137
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung (ID) : Alfabeta
- Suprianto, D., Nugraha, H. S., & Nurseto, S. (2014). *The Effect of Product Design, Price and Location Toward Purchase Decision Study of Bukit Mutiara Jaya Semarang*. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 3(4), 400-408.
- Tanzeh A. (2009). Pengantar Metode Penelitian. Yogyakarta (ID) : Teras
- Tjiptono, F. dan Chandra, G. (2008). Service, Quality & Satisfaction. Edisi 2. Jakarta: Andi.
- Tobing DSL, Fathorazzi M, Wulandari GA. (2018). Mapping the competitive of SMEs in east java Indonesia. *Jurnal dinamika manajemen*. 9(1) :23-32
- Wencui Z. (2014). *A structural equation modeling approach to factors that influence farmers' behaviour and behavioural intentions towards water policy changes* [tesis]. Calgary (CD) : University of Lethbridge

Zafar N, Niazi AAK, Zafar U.(2018). Impacts of sale promotion on consumer buying behavior in pakistan: in internet service provider industry. *International Journal of Business Marketing and Management*. 3(11) : 11-19.