

**RENCANA PENGEMBANGAN BISNIS RUMAH MAKAN  
SAMBALADO**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana  
Manajemen**



**HARDIKA LODIRSTA**

**1171001100**


**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS BAKRIE  
JAKARTA  
2021**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS

**Tugas Akhir ini adalah karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.**

**Nama : Hardika Lodirsta**

**NIM : 117100100**

**Tanda Tangan :** 

**Tanggal : 16 Januari 2022**

## HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Tugas Akhir ini diajukan oleh :

Nama : Hardika Lodirsta

NIM : 1171001100

Program Studi : Manajemen

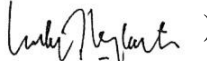
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial (FEIS)

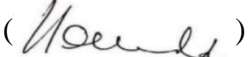
Judul Skripsi : Rencana Pengembangan Bisnis Rumah Makan Sambalado


**Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana**

**Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.**

### DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Ir. Imbang Jaya Mangkuto, MBA., MSi. (  )

Penguji 1 : Suwandi, S.E., M.Si., Dr. (  )

Penguji 2 : Aryo Moedanton, S.M., M.M. (  )

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 16 Januari 2022

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul **“Rencana Pengembangan Bisnis Rumah Makan Sambalado”**

Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan program strata1 di Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial jurusan Manajemen Universitas Bakrie. Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak dari masa awal perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, akan sangat sulit untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dan tugas akhir sebaik mungkin.
2. Bapak Imbang J. Mangkuto, MBA., M. Si, selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
3. Bapak M. Taufiq Amir, SE. MM, Ph.D., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Bakrie.
4. Bapak Dr. Dudi Rudianto, SE, M. Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie, sekaligus pembimbing Akademik yang selalu memberikan dukungan dan arahan selama perkuliahan.
5. Seluruh dosen Program Studi Manajemen Universitas Bakrie yang telah memberikan arahan dan ilmu selama menjalani masa perkuliahan dan menyusun tugas akhir.
6. Ibu, Ayah dan keluarga yang selalu memberikan do' a, dukungan, kasih sayang dan pengorbanan, sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan demi kesuksesan anaknya.
7. Seluruh sahabat – sahabat yang selalu memberikan hal positif dan support yang luar biasa selama ini dalam hidup kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan tugas akhir ini terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari semua pihak agar lebih baik lagi dalam penulisan selanjutnya. Penulis berharap semoga tugas akhir ini bermanfaat bagi semua pihak khususnya mahasiswa/i Universitas Bakrie.

Akhir kata penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Padang, 16 Januari 2022

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Hardika Lodirsta', with a stylized flourish at the end.

Hardika Lodirsta

## HALAMAN PERTANYAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Hardika Lodirsta

NIM : 1171001100

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul :

### **Rencana Pengembangan Bisnis Rumah Makan Sambalado**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmediakam/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 16 Januari 2022

Yang menyatakan



Hardika Lodirsta

## ABSTRAK

Rencana pengembangan bisnis ini di buat bertujuan untuk melihat potensi usaha dan kemungkinan bertahan dan berkembang di masa depan, untuk mengetahui dan meninjau usaha yang di jalankan, selain pengembangan bisnis ini bertujuan untuk membahas konsep pengembangan bisnis yang sedang di jalankan. Rencana pengembangan bisnis ini menggunakan beberapa metode analisis, diantaranya yaitu Analisis STP (*Segmenting, Targeting, dan Positioning*), Analisis SWOT (*strength, weakness, opportunity, threats*), Analisis BMC (*Business Model Canvas*). Dengan rencana pengembangan bisnis yang telah di buat di harapkan dapat membantu pengembangan bisnis yang telah di jalankan. Dalam rencana pengembangan bisnis, terdapat beberapa informasi yang penting dalam melihat kelayakan bisnis dari sisi keuangan Rumah Makan Sambalado, lebih tepatnya pada pengembangan Sambalado Frozen Food, di antaranya yaitu hasil dari *Payback Period* di dapatkan bahwa estimasi waktu balik modal selama 298 hari, lalu dengan perkiraan tingkat bunga 15% di dapatkan nilai *NPV (Net Present Value)* sebesar Rp 188.912.750 dengan *IRR (Internal Rate of Return)* sebesar 60%. Dilihat dari hasil nilai *NPV* dan *IRR* yang menunjukkan nilai positif, maka rencana pengembangan bisnis ini layak untuk dilakukan.

Kata kunci : Rumah Makan Sambalado, Sambalado Frozen Food, pengembangan bisnis, frozen food.

## ***ABSTRACT***

This business plan was made aiming to see business potential and the possibility of surviving and developing in the future, to find out and review the business being run, in addition to business development it aims to discuss the concept of business development that is being carried out. This business development plan uses several analytical methods, including STP (Segmenting, Targeting, and Positioning) analysis, SWOT (strength, weakness, opportunity, threats) analysis, BMC analysis (Business Model Canvas). With the business development plan that has been made, it is hoped that it can help develop the business that has been running. In the business development plan, there is some important information in seeing the feasibility of the business from the financial side of the Sambalado Restaurant, more precisely on the development of Sambalado Frozen Food, including the results of the Payback Period that the estimated payback period is 298 days, then with an estimated interest rate of 15% in the NPV value (Net Present Value) of Rp 18,912,750 with an IRR (Internal Rate of Return) of 60%. Judging from the results of the NPV and IRR values which show positive values, this business development plan is feasible.

Keywords : Rumah Makan Sambalado, Sambalado Frozen Food, business development, frozen food.



## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS .....	i
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
HALAMAN PERTANYAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
ABSTRAK .....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Tujuan.....	2
1.3 Manfaat.....	3
BAB II.....	4
KONSEP BISNIS .....	4
2.1 Profil Perusahaan .....	4
2.2 Tujuan dan Manfaat Usaha .....	5
2.2.1 Tujuan dan Manfaat Usaha .....	5
2.2.2 Manfaat Usaha .....	5
2.3 Uraian Industri .....	5
2.4 Analisis Persaingan .....	7
2.5 Analisis Peluang .....	8
2.6 Rencana Pengembangan Bisnis .....	8

BAB III .....	11
METODE PENDEKATAN .....	11
3.1 Pengumpulan Data .....	11
3.1.1 Data Primer .....	11
3.1.2 Data Sekunder .....	11
3.2 Metode Analisis Bisnis .....	12
3.2.1 Segmenting, Targeting, Positioning (STP) .....	12
3.2.2 Analisis SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, and Threats).....	13
3.2.3 Analisis Business Model Canvas (BMC).....	13
3.2.4 Analisis Keuangan .....	19
BAB IV .....	22
ANALISIS DATA .....	22
4.1 Data Analisis .....	22
4.2 STP (Segmenting, Targeting, Positioning) .....	22
4.3 Marketing Mix (4P) .....	24
4.4 Analisis <i>SWOT</i> & <i>BMC</i> .....	27
4.5 Analisis Sumber Daya Manusia .....	35
BAB V.....	37
PENGEMBANGAN BISNIS .....	37
5.1 Rencana Pengembangan Bisnis .....	37
5.1.1 Rencana Operasional Sambalado Frozen Food.....	39
5.1.2 Rencana Keuangan.....	41
5.2 Penutup.....	47
LAMPIRAN.....	49
DAFTAR PUSTAKA .....	56

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Proses Bisnis Makanan Dalam Kemasan.....	9
Gambar 2 Business Model Canvas .....	14
Gambar 3 Rencana Operasional Sambalado Frozen Food.....	39

us

## DAFTAR TABEL

Table 1 Pendapatan, Harga Pokok Penjualan, Biaya Operasional dan Biaya Lain-Lain Rumah Makan Padang .....	6
Table 2 Analisis SWOT Sambalado Frozen Food .....	28
Table 3 Analisis BMC Sambalado Frozen Food.....	29
Table 4 Modal Awal Sambalado Frozen Food .....	34
Table 5 Biaya Operasional (bulanan) Sambalado Frozen Food.....	35
Table 6 Biaya Variabel (bulanan) Sambalado Frozen Food .....	35
Table 7 Analisis Sumberdaya Manusia Sambalado Frozen Food.....	36
Table 8 Modal Awal Sambalado Frozen Food .....	41
Table 9 Biaya Operasional Sambalado Frozen Food .....	42
Table 10 Biaya Variabel Sambalado Frozen Food .....	42
Table 11 Laba Rugi Sambalado Frozen Food.....	42
Table 12 Laporan Laba Rugi Bulanan Sambalado Frozen Food .....	43
Table 13 Arus Kas Sambalado Frozen Food.....	44
Table 14 Laporan Arus Kas Bulanan Tahun Pertama.....	45
Table 15 Payback Period Sambalado Frozen Food .....	46
Table 16 BEP Sambalado Frozen Food .....	46
Table 17 NPV & IRR Sambalado Frozen Food.....	47