

**ANALISIS ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN INOVASI
TERHADAP KINERJA PADA USAHA MIKRO SEKTOR
KULINER
(STUDI KASUS PADA USAHA MIKRO SEKTOR KULINER DI
JAKARTA TIMUR)**

TUGAS AKHIR



LARAS MEIDIANA

1161001095

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2022**

**ANALISIS ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN INOVASI
TERHADAP KINERJA PADA USAHA MIKRO SEKTOR
KULINER**
**(STUDI KASUS PADA USAHA MIKRO SEKTOR KULINER DI
JAKARTA TIMUR)**

TUGAS AKHIR

**(Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Manajemen)**



LARAS MEIDIANA

1161001095

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA**

2022

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Laras Meidiana

NIM : 1161001095

Tanda tangan: 

Tanggal : 5 Februari 2022

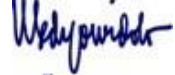
HALAMAN PENGESAHAN


Tugas Akhir ini diajukan oleh:


Nama : Laras Meidiana
NIM : 1161001095
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Analisis Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi Terhadap Kinerja Pada Usaha Mikro Sektor Kuliner (Studi Kasus Pada Usaha Mikro Sektor Kuliner di Jakarta Timur)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. Ir. Urip Sedyowidodo, MM., IPM. ()

Penguji I : Dr. Suwandi, SE., M.Si. ()

Penguji II : Raden Aryo Febrian S.M, M.M ()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 5 Februari 2022

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT karena berkat dan rahmat-Nya saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie. Saya menyadari tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai penyusunan Tugas Akhir sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikannya. Maka dalam kesempatan ini dengan segala kerendahan hati, saya ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Urip Sedyowidodo, MM, IPM. selaku dosen pembimbing Tugas Akhir yang selalu memberikan arahan dan nasehat kepada saya, sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik;
2. Bapak Dr. Suwandi, SE., M.Si. selaku dosen pembahas dalam sidang Tugas Akhir saya yang telah memberikan arahan dan nasehat kepada saya, sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik;
3. Bapak Raden Aryo Febrian Moedanto, SM., MM. selaku dosen penguji dalam sidang Tugas Akhir saya yang telah memberikan arahan dan nasehat kepada saya, sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik;
4. Segenap dosen-dosen pengajar Universitas Bakrie yang telah memberikan wawasan dan pengalaman selama masa perkuliahan;
5. Ibu dan Bapakku tersayang yang senantiasa memberikan dukungan serta doa kepada saya, sehingga saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik;
6. Kakak-kakakku Mba Rita, Mas Yudhi, Mas Dwi, dan Mba Mey yang selalu memberikan motivasi dan dukungan kepada saya dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini;
7. Sahabat-sahabat tempatku berbagi keluh kesah selama pengerjaan Tugas Akhir ini, Lulu, Viva, Nana, Kris, Tanti, Toreh, Emong, Nadya, dan Ica. Terima kasih karena selalu ada di samping saya;

Akhir kata, saya berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Jakarta, 5 Februari 2022

Laras Meidiana

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Laras Meidiana
NIM : 1161001095
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Dengan pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Analisis Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi terhadap Kinerja Pada Usaha Mikro Sektor Kuliner (Studi Kasus Pada Usaha Mikro Sektor Kuliner di Jakarta Timur)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 5 Februari 2022

Yang menyatakan



(Laras Meidiana)

**ANALISIS ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN INOVASI TERHADAP
KINERJA PADA USAHA MIKRO SEKTOR KULINER (STUDI KASUS
PADA USAHA MIKRO SEKTOR KULINER DI JAKARTA TIMUR)**

Laras Meidiana

ABSTRAK

Usaha mikro sektor kuliner menjadi sektor yang paling rentan terdampak pandemic COVID-19. Untuk meningkatkan kinerja pada usaha mikro sektor kuliner, salah satu caranya adalah dengan meningkatkan orientasi kewirausahaan dan selalu berinovasi. Penelitian ini ditujukan untuk menganalisis tingkat orientasi kewirausahaan dan inovasi terhadap kinerja pada usaha mikro sektor kuliner di Jakarta Timur pada masa pandemik saat ini. Studi ini mendalami pengaruh antara orientasi kewirausahaan dan inovasi terhadap kinerja pada usaha mikro sektor kuliner di Jakarta Timur. Penelitian ini menggunakan teknik sampel *Probability Sampling* dengan metode *Random Sampling* untuk menganalisis 44 pelaku usaha mikro sektor kuliner di Jakarta timur yang sudah berjualan selama dua tahun atau lebih.

Adapun hasil penelitian menunjukkan bahwa orientasi kewirausahaan secara parsial berpengaruh terhadap kinerja pada usaha mikro sektor kuliner di Jakarta Timur, sedangkan inovasi secara parsial tidak berpengaruh terhadap kinerja pada usaha mikro sektor kuliner di Jakarta Timur, tetapi berdasarkan uji F (simultan) orientasi kewirausahaan dan inovasi secara bersama-sama berpengaruh terhadap kinerja pada usaha mikro sektor kuliner di Jakarta Timur.

Kata kunci: Orientasi Kewirausahaan, Inovasi, Kinerja Usaha Mikro

**ANALYSIS ENTREPRENEURSHIP ORIENTATION AND INNOVATION
TOWARDS MICRO ENTERPRISES PERFORMANCE IN CULINARY
SECTOR (CASE STUDY OF MICRO ENTERPRISES IN CULINARY
SECTOR IN EAST JAKARTA)
Laras Meidiana**

ABSTRACT

Micro-enterprises in the culinary sector are the most vulnerable sector to being affected by Pandemic COVID-19. one of the ways to improve the performance of micro-enterprises in the culinary sector, is by improving entrepreneurial orientation skills and always innovate. This study aims to analyze the level of entrepreneurial orientation and innovation on the performance of micro-enterprises in the culinary sector in East Jakarta during the current pandemic. This study examined the effect of entrepreneurial orientation and innovation on the performance of micro-enterprises in the culinary sector in East Jakarta. This study used the Probability Sampling technique with the Random Sampling method to analyze 44 micro-enterprises in the culinary sector in East Jakarta who have been selling for two years or more.

The results indicate that partially entrepreneurial orientation had an effect on the performance of micro enterprises in culinary sector in East Jakarta, while innovation partially had no effect on the performance of micro enterprises in culinary sector in East Jakarta, but based on the F test, entrepreneurial orientation and innovation simultaneously affected the performance of micro enterprises in culinary sector in East Jakarta.

Keywords: Entrepreneurship Orientation, Innovation, micro-enterprises Performance

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Batasan Masalah.....	6
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.6 Sistematika Penulisan	7
BAB II	9
2.1 Orientasi Kewirausahaan	9
2.1.1 Definisi Orientasi Kewirausahaan	9
2.1.2 Dimensi Orientasi Kewirausahaan.....	10
2.2 Inovasi.....	11
2.2.1 Definisi Inovasi.....	11
2.2.2 Dimensi Inovasi	11
2.3 Tinjauan Kinerja Usaha	12
2.3.1 Usaha Mikro Kecil Menengah	12
2.3.2 Kinerja Usaha	15
2.3.3 Dimensi Kinerja Usaha	16
2.4 Penelitian Terdahulu.....	17
2.5 Kerangka Pemikiran	23
2.6 Paradigma Penelitian	24
2.7 Hipotesis Penelitian	24

BAB III	25
3.1 Desain Penelitian	25
3.2 Populasi dan Sampel	25
3.2.1 Populasi.....	25
3.2.2 Sampel.....	25
3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	26
3.3.1 Data Primer	26
3.3.2 Data Sekunder	26
3.3.3 Teknik Pengumpulan Data	26
3.4 Definisi Operasional Variabel	27
3.5 Metode Analisis Data	30
3.5.1 Analisis Deskriptif.....	30
3.5.2 Uji Instrumen Penelitian	30
3.5.3 Uji Asumsi Klasik	31
3.5.4 Analisis Regresi Linier Berganda.....	32
3.5.5 Uji F (Simultan)	32
3.5.6 Uji t (Parsial)	33
3.5.7 Koefisiensi Determinasi (R^2).....	33
BAB IV	34
4.1 Profil Objek Penelitian	34
4.2 Karakteristik Responden	35
4.2.1 Identitas Responden Berdasarkan Surat Izin Usaha	35
4.2.2 Identitas Responden Berdasarkan Usia.....	36
4.2.3 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	37
4.2.4 Identitas Responden Berdasarkan Pendapatan per Bulan.....	38
4.3 Analisis Deskriptif	39
4.4 Uji Instrumen Penelitian	41
4.4.1 Pre-test Uji Validitas dan Reliabilitas.....	41
4.5 Uji Asumsi Klasik	43
4.5.1 Uji Normalitas	43
4.5.2 Uji Multikolinieritas	44
4.5.3 Uji Heteroskedastisitas	44
4.5.4 Analisis Regresi Linier Berganda.....	45
4.5.5 Uji F (Simultan)	47

4.5.6 Uji t (Parsial)	48
4.5.7 Koefisien Determinasi (R^2).....	49
4.6 Pembahasan	50
BAB V.....	53
5.1 Kesimpulan	53
5.2 Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN-LAMPIRAN	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.1 Perkembangan Indeks Keyakinan Konsumen.....	2
Gambar 2.3.1 Model Balanced Scorecard	16
Gambar 2.6.1 Paradigma Penelitian	24
Gambar 3.3.1 Skala Sematic Differential	27
Gambar 4.5.1 Scatterplot Uji Heteroskedastisitas	45

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.1 Data Perkembangan UMKM di Indonesia	1
Tabel 2.3.1 Kriteria UMKM Berdasarkan Modal Usaha dan Hasil Penjualan Tahunan	13
Tabel 2.3.2 Karakteristik UMKM	13
Tabel 2.4.1 Tabel Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3.4.1 Operasional Variabel	27
Tabel 4.1.1 Distribusi Sampel Penelitian	35
Tabel 4.2.1 Identitas Responden Berdasarkan Surat Izin Usaha	36
Tabel 4.2.2 Identitas Responden Berdasarkan Usia	37
Tabel 4.2.3 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	38
Tabel 4.2.4 Identitas Responden Berdasarkan Pendapatan per Bulan	38
Tabel 4.3.1 Analisis Deskriptif	39
Tabel 4.4.1 Hasil Pre-test Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	42
Tabel 4.5.1 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	43
Tabel 4.5.2 Hasil Uji Multikolinieritas	44
Tabel 4.5.3 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	46
Tabel 4.5.4 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda setelah uji ulang	47
Tabel 4.5.5 Hasil Uji F	48
Tabel 4.5.6 Hasil Uji t	48
Tabel 4.5.7 Hasil Koefisien Determinasi (R^2)	50

