

DAFTAR PUSTAKA

- Alimudin, A., Falani, A. Z., Mudjanarko, S. W., & Limantara, A. D. (2019). Analisis Pengaruh Penerapan Perspektif Balanced Scorecard Terhadap Peningkatan Kinerja UMKM. *EkoNiKa : Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, 4(1), 1–17. <https://doi.org/10.30737/ekonika.v4i1.337>
- Alvarez-Torres, F. J., Lopez-Torres, G. C., & Schiuma, G. (2019). Linking Entrepreneurial Orientation to SMEs' Performance: Implications for Entrepreneurship Universities. *Management Decision*, 57(12), 3364–3386. <https://doi.org/10.1108/MD-11-2018-1234>
- Bank Indonesia. (2020). *Survei Konsumen April*. <https://www.bi.go.id/id/publikasi/laporan/Pages/SK-April-2020.aspx>
- Bank Indonesia dan LPPI. (2015). Profil Bisnis Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM). In *Bank Indonesia dan LPPI*.
- Damayanti, R., & Widayanti, R. (2020). Inovasi Sebagai Strategi Meningkatkan Kinerja Keuangan Pada Mikro, Kecil dan Menengah. *Jurnal Prosiding Nasional*, 1(1).
- Fitriasari, F. (2020). How do Small and Medium Enterprise (SME) survive the COVID-19 outbreak? *Jurnal Inovasi Ekonomi*, 5(02), 53–62. <https://doi.org/10.22219/jiko.v5i3.11838>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (Edisi 9). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Goma, E. I., Sandy, A. T., & Zakaria, M. (2021). Analisis Distribusi dan Interpretasi Data Penduduk Usia Produktif Indonesia Tahun 2020. *Jurnal Georafflesia: Artikel Ilmiah Pendidikan Geografi*, 6(1), 20–27.
- Hoque, A. S. M. M. (2018). The Effect of Entrepreneurial Orientation on Bangladeshi SME Performance: Role of Organizational Culture. *International Journal of Data and Network Science*, 1–14. <https://doi.org/10.5267/j.ijdns.2018.7.001>
- Huda, I. U., Karsudjono, A. J., & Maharani, P. N. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Usaha Kecil Menengah dengan Variabel Intervening Keunggulan Bersaing (Studi Pada UKM di Banjarmasin). *Jurnal Mitra Manajemen*, 4(3), 392–407.
- Humas LIPI. (2020). *Survei Kinerja UMKM di Masa Pandemi COVID19*. Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia. <http://lipi.go.id/berita/survei-kinerja-umkm-di-masa-pandemi-covid19/22071>
- Ie, M., & Pratama, V. (2019). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pada Usaha Kecil Dan Menengah Sektor Ritel. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 3(1), 156–164. <https://doi.org/10.24912/jmie.v3i1.4279>

- Isichei, E. E., Agbaeze, K. E., & Odiba, M. O. (2019). Entrepreneurial Orientation and Performance in SMEs: The Mediating Role of Structural Infrastructure Capability. *International Journal of Emerging Markets*, 15(6), 1219–1241. <https://doi.org/10.1108/IJOEM-08-2019-0671>
- Jannah, M., Irawati, A., & Purnomo, H. (2019). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja UMKM Batik Gedog Khas Tuban. *Eco-Entrepreneurship*, 5(1), 33–48.
- Jenny, F. (2020). Economic Resilience, Globalization and Market Governance: Facing the COVID-19 Test. *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3563076>
- Kementerian Keuangan RI. (2020). APBN Kita. In *Kementerian Keuangan RI* (Desember). <https://www.kemenkeu.go.id/media/17018/apbn-kita-desember-2020.pdf>
- Kementerian Keuangan RI. (2021). *APBN Kita Edisi April 2021*. <https://www.kemenkeu.go.id/media/17704/apbn-kita-april-2021.pdf>
- Lestari, I., Astuti, M., & Ridwan, H. (2019). Pengaruh Inovasi Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Umkm Kuliner. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(1), 111–118. <https://doi.org/10.36226/jrmb.v4i1.245>
- Mohammad, I. N., Massie, J. D. D., Tumewu, F. J., & Program, M. (2019). THE EFFECT OF ENTREPRENEURIAL ORIENTATION AND INNOVATION CAPABILITY TOWARDS FIRM PERFORMANCE IN SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES (Case Study: Grilled Restaurants in Manado). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(1), 1–10. <https://doi.org/10.35794/emba.v7i1.22255>
- Mulyantini, S., Hidayati, S., & Marlina. (2020). The Strategy of SMEs/SMIs Development in DKI Jakarta. *Hasanuddin Economics and Business Review*, 3(3), 86–102. <https://doi.org/10.26487/hebr.v3i2.1847>
- OECD. (2005). *Oslo Manual: Guidelines for Collecting and Interpreting Innovation Data* (3rd Ed). Paris: OECD Publishing & Eurostat. <https://doi.org/10.4337/9781786438935.00024>
- Pakpahan, A. K. (2020). Covid-19 dan Implikasi Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah. *Jurnal Ilmiah Hubungan Internasional*. <https://doi.org/10.26593/jihi.v0i0.3870.59-64>
- Potensi Usaha Mikro Kecil Provinsi DKI Jakarta*. (2016). Badan Pusat Statistik DKI Jakarta.
- Putro, Y. H. N. (2020). *Ragam Bisnis Kuliner Yang Perlu Diketahui*. UKM Indonesia. <https://www.ukmindonesia.id/baca-artikel/326>
- Sadikin, S., Sujana, D., & Hadiani, D. (2020). Pengukuran Kinerja Tenant IBT-

- Polman Bandung Menggunakan Metode Balanced Scorecard. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 4(3), 48–62. <http://www.journal.stiemb.ac.id/index.php/mea/article/view/288>
- Santhi, N. H., & Affandi, Y. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Usaha Kecil Menengah (UKM) (Studi Kasus Pada UKM Tenun Di Kecamatan Pringgasela Kabupaten Lombok Timur). *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 4(1), 52–65. <https://doi.org/10.29408/jpek.v4i1.2112>
- Sedyowidodo, U. (2018). *Orientasi Kewirausahaan Untuk Pencapaian Kinerja BUMN Melalui Pembelajaran Organisasi dan Inovasi Sebagai Mediator*.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods For Business: A Skill Building Approach* (7th ed.). Wiley.
- Soetjipto, N. (2020). *Ketahanan UMKM Jawa Timur Melintasi Pandemi COVID-19*. K-Media.
- Tresna, P. W., & Raharja, S. J. (2019). Effect of Entrepreneurial Orientation, Product Innovation and Competitive Advantage on Business Performance in Creative Industries in Bandung City, Indonesia. *Review of Integrative Business and Economics Research*, 8(3), 51–60.