

**ANALISIS EFEKTIVITAS PENGGUNAAN SISTEM APLIKASI
PROCUREMENT PERMATA (PROPER) BERBASIS ONLINE
DALAM PENGADAAN BARANG DAN JASA DI
PT PERMATA GRAHA NUSANTARA (“PERMATA”)**

TUGAS AKHIR

**(Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Manajemen)**



RESYA NOVIALDI

1151901024

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2022**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar**

Nama : Resya Novialdi

NIM : 1151901024

Tanda Tangan : 

Tanggal : 8 Februari 2022

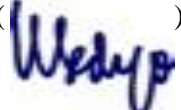
HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:


Nama : Resya Novialdi
NIM : 1151901024
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Analisis Efektivitas Penggunaan Sistem Aplikasi Procurement PERMATA (PROPER) Berbasis Procurement PERMATA (PROPER) Berbasis PT Permata Graha Nusantara (“PERMATA”)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. Ir. Urip Sedyowidodo, MM., IPM. ()

Penguji I : Dr. Ir. BP. Kusumo Bintoro, M.B.A, IPM, PMP, CILT. ()

Penguji II : Arief Bimantoro Suharko, Ph. D. ()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 8 Februari 2022

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Allah SWT atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie. Penulis menyadari bahwa penulisan dapat diselesaikan berkat bantuan dan dukungan dari berbagai pihak sehingga pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Urip Sedyowidodo, MM, IPM sebagai dosen pembimbing Tugas Akhir yang selalu sabar dan menyediakan waktu berharganya untuk memberikan arahan, saran, dan nasehat sehingga penulis mampu menyelesaikan Tugas Akhir ini;
2. Bapak Arief Bimantoro Suharko, Ph.D. sebagai dosen pembahas dalam sidang Tugas Akhir penulis yang telah memberikan arahan dan nasehatnya sehingga Tugas Akhir dapat diselesaikan dengan baik;
3. Bapak Dr. Ir. BP. Kusumo Bintoro, M.B.A, IPM, PMP, CILT. sebagai dosen penguji dalam sidang Tugas Akhir penulis yang telah memberikan arahan dan nasehatnya, sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik;
4. Segenap dosen-dosen pengajar Prodi Manajemen yang telah memberikan banyak ilmu, pengalaman, selama masa perkuliahan;
5. Bapak, Ibu, serta kakakku sebagai keluarga yang selalu mendoakan dan mendukung penulis dalam bentuk apapun, kapanpun, dan dimanapun dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
6. Istri dan anak yang selalu mendoakan dan mendukung penulis dalam bentuk apapun, kapanpun, dan dimanapun menyelesaikan Tugas Akhir ini;
7. Para Informan dan Triangulator yang telah bersedia menjadi subjek penelitian khususnya pada bagian procurement PT Permata Graha Nusantara.

8. Pak Suroto, Mas Taufik dan Mas Fiqri yang selalu sedia memberikan waktu dan informasi berharga kepada peneliti dalam penyusunan Tugas Akhir ini.

Akhir kata, semoga Allah SWT membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu penulis dan berharap Tugas Akhir ini membawa manfaat pengembangan ilmu pengetahuan.

Jakarta, 8 Februari 2022



Resya Novialdi

HALAMAN PERTANYAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Resya Novialdi
NIM : 1151901024
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Non-eksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

Analisis Efektivitas Penggunaan Sistem Aplikasi Procurement PERMATA (PROPER) Berbasis Procurement PERMATA (PROPER) Berbasis PT Permata Graha Nusantara (“PERMATA”)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 8 Februari 2022

Yang menyatakan,


Resya Novialdi

**ANALISIS EFEKTIVITAS PENGGUNAAN SISTEM APLIKASI
PROCUREMENT PERMATA (PROPER) BERBASIS ONLINE
DALAM PENGADAAN BARANG DAN JASA DI
PT PERMATA GRAHA NUSANTARA (“PERMATA”)**

Resya Novialdi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis efektivitas penggunaan sistem aplikasi *Procurement PERMATA* atau PROPER yang berbasis online dalam kegiatan pengadaan barang dan jasa di PT Permata Graha Nusantara (PERMATA). Penelitian ini bersifat kualitatif di mana untuk mendapatkan data primer digunakan metode wawancara terstruktur. Peneliti mewawancarai empat orang informan yang terdiri dari satu orang pengguna pengadaan, satu orang penyedia barang, satu orang auditor internal dan satu orang pelaksana pengadaan serta mewawancarai satu orang triangulator untuk memvalidasi beberapa pernyataan informan. Dalam penelitian ini ditemukan bahwa seluruh informan menyatakan penerapan sistem aplikasi PROPER sudah efektif dalam pelaksanaan proses pengadaan barang dan jasa. Penelitian ini mendukung Peraturan Lembaga Kebijakan Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah Republik Indonesia Nomor 9 Tahun 2021 tentang Toko Daring dan Katalog Elektronik Dalam Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah pada Pasal 1 yang menjadi pedoman untuk menyelenggarakan Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah secara elektronik bagi Kementerian/Lembaga/Pemerintah Daerah dan Penyedia yang memanfaatkan Toko Daring dan Katalog Elektronik Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah adalah cepat, mudah, transparan, dan tercatat secara elektronik.

Kata kunci: PROPER, PERMATA, cepat, mudah, transparan, tercatat secara elektronik, efektif/efektivitas.

**ANALYSIS OF THE EFFECTIVENESS OF USING THE
ONLINE-BASED PROCUREMENT PERMATA (PROPER)
APPLICATION SYSTEM IN THE PROCUREMENT GOODS
AND SERVICES IN PT PERMATA GRAHA NUSANTARA
("PERMATA")**

Resya Novialdi

ABSTRACT

This research aims to analyze the effectiveness of using the online-based Procurement PERMATA (PROPER) application system in the procurement process at PT Permata Graha Nusantara (PERMATA). This research is qualitative which use a structured interview method to obtain primary data. The researcher interviews four informants consisting of one procurement (user/client), one supplier, one internal auditor, one procurement executive and one triangulator to validate some of the informants statements. In this research, all informants stated that the application of the PROPER system had been effective in the implementation of the process of procuring goods and services. This research supports the Regulation of the Government of the Republic of Indonesia Goods/Services Procurement Policy Institute No. 9 of year 2021 concerning Online Stores and Electronic Catalogs in the Procurement of Government Goods/Services in chapter 1 which serves as a guideline for organizing Government Procurement of Goods/Services electronically for Ministries/Institutions/Government Regions and Providers that utilize Online Stores and Government Electronic Catalogs for Procurement of Goods/Services are fast, easy, transparent, and recorded electronically.

Keywords: PROPER, PERMATA, fast, easy, transparent, electronically recorded, effective/effective.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	i
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	viii
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR BAGAN	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	5
1.3 Batasan Penelitian	5
1.4 Tujuan Masalah.....	5
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.6 Sistematika Penulisan	6
BAB II	8
2.1 Pengertian <i>E-Procurement</i>.....	8
2.1.1 Pengertian <i>E-Procurement</i>	8
2.1.2 Tujuan <i>E-Procurement</i>.....	9
2.1.3 Metode Pelaksanaan <i>E-Procurement</i>	9
2.2 Pengadaan Barang dan Jasa	10
2.2.1 Pengertian Pengadaan Barang dan Jasa	10
2.2.2 Objek Pengadaan.....	10
2.2.3 Tujuan Pengadaan Barang dan Jasa	11
2.2.4 Prinsip-Prinsip Pengadaan Barang dan Jasa	12
2.2.5 Kebijakan Pengadaan Barang dan Jasa	15
2.2.6 Metode Pemilihan Pemasok	15

2.2.7 Proses Tender	16
2.2.7.1 Pengumuman Tender	16
2.2.7.2 Permintaan Penawaran	17
2.2.7.3 Rapat Penjelasan Tender	17
2.2.7.4 Penawaran Pemasok	17
2.2.7.5 Evaluasi Penawaran Tender	18
2.2.7.6 Metode Evaluasi Tender	18
2.2.7.7 Negosiasi Penawaran	19
2.2.7.8 Penetapan Pemenang Tender	19
2.3 Efektivitas.....	20
2.3.1 Pengertian Efektivitas	20
2.4 Penelitian Terdahulu.....	20
2.5 Kerangka Pemikiran	22
BAB III.....	24
3.1 Bentuk Penelitian	24
3.2 Waktu dan Lokasi Penelitian	24
3.3 Objek Penelitian	25
3.4 Sumber Data	25
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.6 Teknik Analisis Data	29
3.7 Keabsahan Data.....	31
BAB IV	32
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	32
4.1.1 Sejarah Perusahaan	32
4.1.2 Bidang Usaha dan Area Kantor PERMATA	33
4.1.2.1 <i>Facility Management</i>	33
4.1.2.2 <i>Asset Management</i>	33
4.1.2.3 <i>Entrepreneurial Real Estate</i>	34
4.1.3.4 <i>Design and Build</i>	35
4.1.3.5 Area Kantor PERMATA	35
4.1.3 Visi, Misi, dan Nilai-Nilai Perusahaan.....	35
4.1.3.1 Visi	35
4.1.3.2 Misi	36

4.1.3.3 Nilai-Nilai Perusahaan.....	36
4.1.4 Struktur Organisasi.....	39
4.2 Daftar Informan	40
4.3 Perbedaan Sistem Aplikasi PROPER dengan LPSE	42
4.4 Tujuan <i>E-Procurement</i>	45
4.5.Efektivitas PROPER	55
4.6.Hambatan Penggunaan PROPER	56
4.7 Keterbatasan Penelitian.....	57
BAB V.....	58
5.1 Kesimpulan	58
5.2 Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA	80

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Total Paket Pengadaan Barang dan Jasa Tahun 2015 - 2017	4
Tabel 1.2 Total Paket Pengadaan Barang dan Jasa Tahun 2018 – 2020	4
Tabel 3.1 Daftar Informan.....	27
Tabel 3.2 Detail Pelaksanaan Wawancara	29
Tabel 4.1 Nilai-Nilai Perusahaan	37
Tabel 4.2 Profil Informan dan Triangulator	40
Tabel 4.3 Perbedaan Aplikasi PROPER dengan LPSE	43

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Pikir Penelitian	22
Bagan 4.1 Struktur Organisasi PERMATA	39

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Pedoman Wawancara	60
Lampiran 2: Hasil Wawancara.....	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Komponen Dalam Analisis Data..... 30