

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI
PENJUALAN TERHADAP MINAT BELI ULANG
(STUDI PADA KONSUMEN LIPSTIK MAYBELLINE SUPERSTAY
MATTE DI KOTA DEPOK)**

TUGAS AKHIR



LAILA ANGGRAINI HARAHAP

1171001047

FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

UNIVERSITAS BAKRIE

JAKARTA

2021

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI
PENJUALAN TERHADAP MINAT BELI ULANG
(STUDI PADA KONSUMEN LIPSTIK MAYBELLINE SUPERSTAY
MATTE DI KOTA DEPOK)**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu
Sosial**



LAILA ANGGRAINI HARAHAP

1171001047

FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

UNIVERSITAS BAKRIE

JAKARTA

2021

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Laila Anggraini Harahap

NIM : 1171001047

Tanda Tangan : 

Tanggal : 07 Februari 2022

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas akhir ini diajukan oleh:

Nama : Laila Anggraini Harahap

NIM : 1171001047

Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Pada Konsumen Lipstik Maybelline SuperStay Matte di Kota Depok)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI


Pembimbing : Dr. Suwandi, S.E., M.Si.

()

Penguji I : Gunardi Endro, Ph.D

()

Penguji II : Ir. Imbang Jaya Mangkuto, M.B.A.,M.Si.

()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 07 Februari 2022

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT karena atas berkat, rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Pada Konsumen Lipstik maybelline Superstay Matte di Kota Depok)”. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Penulis menyadari bahwa dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir, banyak sekali kesulitan dan hambatan yang penulis temui. menyadari bahwa mendapatkan banyak dukungan serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Suwandi, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing Tugas Akhir penulis yang telah meluangkan waktunya serta memberikan bimbingan, masukan, kritik dan saran dalam penulisan Tugas Akhir ini.
2. Orang Tua penulis, Mamah Nelli Hasibuan yang paling penulis cintai, Ayah Ali Harahap, dan Adik penulis Wanda Harahap, serta keluarga penulis yang selalu menjadi pendukung dan selalu berada di sisi penulis.
3. Bapak M. Taufiq Amir, SE., M.M., Ph.D selaku Ketua Program Studi Manajemen di Universitas Bakrie
4. Bapak Aurino Rilman A. Djamaris, Ir, MM.s selaku dosen Akademik penulis sejak memulai masa perkuliahan penulis hingga saat ini.
5. Seluruh dosen Program Studi Manajemen yang telah berjasa dalam memberikan ilmu dan berbagi pengalaman kepada penulis selama penulis berkuliah di Universitas Bakrie.
6. Dea Arviany selaku sahabat terdekat penulis, yang selalu paling sabar, selalu ada disetiap kesulitan yang penulis hadapi, memberikan saran, semangat, serta dukungan dari awal hingga akhir penulisan Tugas Akhir selesai.

7. Diah Nurul Anisah selaku teman seperjuangan Tugas Akhir penulis karena memiliki dosen pembimbing yang sama, dan senantiasa membantu penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir.
8. Riska, Fairuz, Iin, Diba, Dinda, selaku sahabat sejak awal penulis masuk kuliah hingga saat ini, yang selalu mendengarkan keluh kesah penulis dan selalu membantu penulis, serta selalu ada saat penulis dalam keadaan sulit maupun bahagia.
9. Dinda O, Tara M, Bela S selaku sahabat kecil penulis hingga saat ini yang selalu memberikan dukungan tiada henti dan selalu ada dalam tangis dan bahagia bagi penulis.
10. Fanny, Saffana, Rendy, Ossa, Dhina, Cindy, selaku sahabat terdekat bagi penulis, sebagai *support system* bagi penulis dalam menyelesaikan penulisan Tugas Akhir penulis.
11. Tak lupa teruntuk EXO yang menjadi penyemangat penulis sejak satu tahun lalu hingga saat ini. Dan karena musik mereka penulis dapat energi positif untuk melanjutkan penulisan Tugas Akhir ini.
12. Teman-teman semasa perkuliahan di Universitas Bakrie, Jurnal Riska, HMM, dan pihak lain-lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Penulis sangat menyadari bahwa dalam penyajian dan penyusunan Tugas Akhir ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu penulis menerima kritik dan saran yang membangun agar terus dapat berkembang, Akhir kata, semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca dan penelitian berikutnya. semoga segala kebaikan dibalas oleh Allah SWT.

Jakarta, 25 Oktober 2021



Laila Anggraini Harahap

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Laila Anggraini Harahap

NIM : 1171001047

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Jenis Tugas Akhir : Penelitian

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Pada Konsumen Lipstik Maybelline Superstay Matte Di Kota Depok)”.

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 07 Februari 2022

Yang menyatakan,



(Laila Anggraini Harahap)

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI PENJUALAN
TERHADAP MINAT BELI**

(Studi Pada Konsumen Lipstik Maybelline Superstay Matte di Kota Depok)

Laila Anggraini Harahap

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui apakah kualitas produk dan promosi penjualan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat beli ulang pada pengguna lipstik Maybelline Superstay Matte, serta variabel manakah yang berpengaruh paling kuat terhadap minat beli ulang pada pengguna lipstik Maybelline Superstay Matte di Kota Depok. Penelitian ini menggunakan dua variabel bebas yaitu kualitas produk (X1) dan Promosi Penjualan (X2). Sedangkan untuk variabel terikat yaitu Minat Beli Ulang (Y). Metode penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan menggunakan kuesioner yang disebar kepada 135 responden secara *online* dengan teknik *non-probability sampling*. Metode analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis Regresi Linear Berganda menggunakan bantuan SPSS v23 tahun 2021. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa promosi penjualan memiliki pengaruh lebih tinggi untuk minat beli ulang konsumen pada produk lipstik Maybelline Superstay Matte di kota Depok. Namun secara keseluruhan variabel kualitas produk (X1) dan promosi penjualan (X2) berpengaruh secara signifikan terhadap minat beli ulang (Y).

Kata kunci : Kualitas Produk. Promosi Penjualan. Minat Beli Ulang.

***THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY AND SALES PROMOTION ON
BUYING INTEREST***

(Study on Maybelline Superstay Matte Lipstick Consumers in Depok City)

Laila Anggraini Harahap

ABSTRACT

This study was conducted to determine whether product quality and promotion have a significant influence on the buying interest of Maybelline Superstay Matte lipstick users, as well as the internal variables that have the strongest influence on the buying interest of Maybelline Superstay Matte lipstick users in Depok City. This study uses two independent variables, namely product quality (X1) and Sales Promotion (X2). As for the variable, namely Repurchase Interest (Y). This research method uses a quantitative method by using a questionnaire distributed to 135 respondents online with a non-probability sampling technique. The analytical method used in this study is Multiple Linear Regression analysis using the help of SPSS v23 in 2021. The results of this study indicate that sales promotions have a higher influence on consumer buying interest in Maybelline Superstay Matte lipstick products in the city of Depok. However, overall product quality (X1) and sales promotion (X2) have a significant effect on repurchase interest (Y).

Keywords: Product Quality. Sales promotion. Repurchase Interest.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	i
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II.....	7
TINJAUAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS.....	7
2.1 Landasan Teori	7
2.2 Kualitas Produk	7
2.2.1 Pengertian Kualitas Produk.....	7
2.2.2 Dimensi Kualitas Produk	8
2.2.3 Indikator Kualitas Produk.....	8
2.3 Promosi penjualan	9
2.3.1 Pengertian Promosi Penjualan	9
2.3.2 Indikator Promosi Penjualan.....	10
2.4 Minat Beli	11
2.4.1 Pengertian Minat Beli.....	11
2.4.2 Faktor – Faktor Minat Beli.....	12

2.4.3 Indikator Minat Beli	12
2.5 Krangka Pemikiran	17
2.6 Hipotesis.....	17
BAB III.....	19
METODE PENELITIAN	19
3.1 Jenis Penelitian.....	19
3.2 Objek Penelitian.....	19
3.3 Objek Penelitian.....	19
3.3.1 Populasi.....	19
3.3.2 Sampel.....	19
3.4 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan data.....	20
3.4.1 Sumber data	20
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data	20
3.5 Variabel Penelitian dan Operasional Variabel.....	21
3.5.1 Variabel Penelitian.....	21
3.5.2 Operasional Variabel Penelitian.....	21
3.6 Teknik Analisis Data.....	24
3.6.1 Uji Instrumen	24
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	25
3.7 Uji Kelayakan Model	26
3.7.1 Analisis Regresi Liniers Berganda	26
3.7.2 Uji F (Uji Simultan)	26
3.7.3 Uji T (Uji Parsial).....	27
3.7.4 Koefisien Determinasi (R^2)	27
BAB IV	28
ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	28
4.1 Hasil Penelitian.....	28
4.1.1 Pre-Test Kuesioner	28
4.1.2 Uji Validitas.....	28
4.1.3 Uji Reliabilitas	30
4.2 Analisis Data Penelitian.....	30

4.2.1	Analisis Karakteristik Responden.....	30
4.3	Analisis Deskriptif Variabel.....	32
4.3.1	Analisis Deskriptif Variabel Kualitas Produk.....	32
4.3.2	Analisis Deskriptif Variabel Promosi Penjualan	33
4.3.3	Analisis Deskriptif Variabel Minat Beli Ulang.....	33
4.4	Uji Asumsi Klasik	34
4.4.1	Uji Normalitas	34
4.4.2	Uji Multikolinearitas.....	36
4.4.3	Uji Heteroskedastisitas	37
4.5	Uji Hipotesis dengan Menggunakan Analisis Regresi Linier Berganda	38
4.5.1	Uji Parsial (Uji t)	39
4.5.2	Uji Simultan (Uji F)	39
4.5.3	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	40
4.6	Pembahasan Hasil Penelitian.....	40
BAB V	43
KESIMPULAN	43
SARAN	45
DAFTAR PUSTAKA	46
LAMPIRAN	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Lipstik Maybelline Superstay Matte.....	3
Gambar 2 - kerangka pemikiran.....	17
Gambar 3	35
Gambar 4	35
Gambar 5	37

DAFTAR TABEL

Table 1 - TOP BRAND FOR TEENS INDEX 2020.....	4
Table 2 - TOP BRAND INDEX FASE 1 2021	4
Table 3 - HASIL PENELITIAN TERDAHULU.....	14
Table 4 - Oprasional Variabel.....	22
Table 5.....	28
Table 6.....	29
Table 7.....	29
Table 8.....	30
Table 9.....	30
Table 10.....	31
Table 11.....	32
Table 12.....	33
Table 13.....	33
Table 14.....	34
Table 15.....	36
Table 16 - uji t.....	39
Table 17 - Uji F.....	39
Table 18 - Uji Koefesien Determinasi (R²).....	40

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	48
Lampiran 2 Jawaban Responden	54