

**DAFTAR PUSTAKA**

- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. Marketing Management Fourteenth Edition. New Jersey: Pearson Education.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). Principles of Marketing Global. USE: Pearson Education, 6, 47-48
- Satria, A. A. (2017). Pengaruh harga, promosi, dan kualitas produk terhadap minat beli konsumen pada perusahaan A-36. *Jurnal Manajemen Dan StartUp Bisnis*, 2(1), 45-53.
- Buchari Alma. 2011. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. CV. Alfabeta. Bandung.
- Tjiptono, Fandy. 2012. Strategi Pemasaran, Edisi 3. Yogyakarta: Andi Offset.
- Hakim, M. Pengaruh Promosi, Harga, Kualitas Produk terhadap Minat Beli Sepeda Motor Honda di Kota YOGYAKARTA. *Jurnal Ekobis Dewantara*, 2(3), 299962.
- Suradi, Mujiono, Yunelly, A. 2012. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Terhadap Produk Tepung Sagu (Studi Kasus Pada Masyarakat Desa Selat Akar Merbau). *Jurnal Administrasi Niaga*.
- A.G.Suyono, Sri Sukmawati, Pramono. 2012. Pertimbangan Dalam Membeli Produk Barang Maupun Jasa Intidayu Press. Jakarta.
- Fandy Tjiptono, 2008 .Strategi Pemasaran, Edisi III, Yogyakarta : CV. Andi Offset
- Augusty Ferdinand. 2006. Metode Penelitian Manajemen :Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Semuel, H., & Wijaya, E. (2007). Corporate Image Pada Restoran Di Surabaya Dari. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 3(1), 35–54.
- Yoebrilianti, A. (2014). Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Produk Fashion Dengan Gaya Hidup Sebagai Variabel Moderator (Studi Kasus Pada Jejaring Sosial).

MBA, Rukmini Devi Institute Of Advanced Studies, GGSIPU. (2013) Impact of Brand Loyalty on Buying Behavior of Women Consumers for Beauty Care Products- Delhi Region Volume 3, Number 7 (2013), © Research India Publications.

Nadia Annisa Rosara, Amia Luthfia. (2020) Factors Influencing Consumer's Purchase Intention on Beauty Products in Youtube Journal of Distribution.

Sumber Olah Data Melalui SPSS 23