

**PENGARUH PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL,  
*LEVERAGE*, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP  
REAKSI INVESTOR**

**(Survei pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek  
Indonesia 2012-2015)**

**TUGAS AKHIR**



**ROSITA P.L. TOBING  
NIM 1131002055**

**PROGRAM SARJANA STRATA 1  
PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS BAKRIE  
JAKARTA  
2017**

**PENGARUH PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL,  
*LEVERAGE*, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP  
REAKSI INVESTOR**

**(Survei pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek  
Indonesia 2012-2015)**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi**



**ROSITA P.L. TOBING  
NIM 1131002055**

**PROGRAM SARJANA STRATA 1  
PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS BAKRIE  
JAKARTA  
2017**

Universitas Bakrie

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri,  
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk  
telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Rosita P.L. Tobing

NIM : 1131002055

Tanda Tangan : 

Tanggal : 15 Maret 2017

Universitas Bakrie

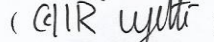
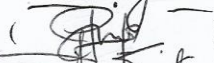
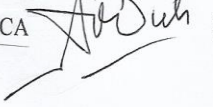
HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh :

Nama : Rosita P.L. Tobing  
NIM : 1131002055  
Program Studi : Akuntansi  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Judul Skripsi : Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial,  
*Leverage* dan Ukuran Perusahaan Terhadap Reaksi  
Investor (Survei pada Perusahaan Pertambangan yang  
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2012-2015)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Dr. Hermiyetti, SE., M.Si., CSRA (  )  
Penguji I : Monica Weni Pratiwi, S.E., M.Si (  )  
Penguji II : Tri Pudjadi Susilo, S.E., M.M., Ak., CA (  )

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 15 Maret 2017

## UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmatNya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Akuntansi Program Studi Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada :

- 1) Dr. Hermiyetti, S.E., M.Si., CRSA selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini;
- 2) Dr. Tita Djuitaningsih, SE, M.Si, Ak, CA selaku dosen pembahas yang telah memberikan saran dan kritik yang membangun bagi saya dalam penyusunan skripsi ini;
- 3) Monica Weni Pratiwi, SE., M.Si., selaku dosen penguji yang telah memberikan saran dan kritik yang membangun bagi saya dalam penyusunan skripsi ini;
- 4) Tri Pujadi Susilo, S.E., M.M., Ak., CA selaku dosen penguji yang telah memberikan saran dan kritik yang membangun bagi saya dalam penyusunan skripsi ini;
- 5) Kedua orang tua (John N. Tobing dan Sulastri Siregar) dan keempat orang kakak (Edon Tobing, Ella Tobing, Elli Tobing dan Eben Tobing) untuk doa yang tak pernah usai, kasih sayang, cinta dan kesabaran, dukungan baik moral maupun Material;
- 6) Annisa Nadia Azka, Febriani Rachmadhini, Mellinda Eky Putri, Nabila Amatullah, Okky Puspitasari, Ramadian dan Rizkynovi Alvonso yang telah

memberikan saya dukungan, semangat dalam menyelesaikan tugas akhir dan telah membantu dalam mengajarkan pengolahan data.

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa akan membalas kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, Maret 2017

Penulis

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI**

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rosita P.L. Tobing  
NIM : 1131002055  
Program Studi : Akuntansi  
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial  
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie Hak **Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

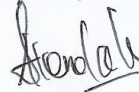
**Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial, *Leverage* dan Ukuran Perusahaan Terhadap Reaksi Investor (Surevi pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2012-2015)**

berserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada tanggal : 15 Maret 2017

Yang Menyatakan



( Rosita P.L. Tobing )

**PENGARUH PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL, *LEVERAGE*  
DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP REAKSI INVESTOR  
(Survei Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek  
Indonesia 2012-2015)**

Rosita P.L. Tobing

---

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pengungkapan tanggung jawab sosial, *leverage* dan ukuran perusahaan terhadap reaksi investor (survei pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2015). Variabel yang digunakan dalam penelitian ini antara lain pengungkapan tanggung jawab sosial, *leverage*, ukuran perusahaan dan reaksi investor. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sejak tahun 2012 sampai dengan tahun 2015 secara berturut-turut. Pemilihan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Terdapat 40 sampel yang memenuhi kriteria sebagai sampel penelitian. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif dengan menggunakan regresi berganda. Data sekunder diperoleh dari laporan tahunan perusahaan pertambangan yang tercatat di Bursa Efek Indonesia. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan pada perusahaan pertambangan terdaftar di Bursa Efek Indonesia, dapat disimpulkan bahwa pengungkapan tanggung jawab sosial berpengaruh terhadap reaksi investor. Hasil penelitian ini menduga bahwa semakin banyak pengungkapan tanggung jawab sosial yang dilakukan perusahaan akan menarik investor untuk melakukan keputusan berinvestasi. Sedangkan, *leverage* dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap reaksi investor. Hasil penelitian ini menduga bahwa kondisi sektor pertambangan di Indonesia sedang tidak stabil terkait regulasi yang ditetapkan oleh Pemerintah, dimana regulasi tersebut mengharuskan sektor pertambangan di Indonesia untuk membangun *smelter* yang membutuhkan dana yang banyak untuk tetap dapat mempertahankan aktivitas perusahaan.

Kata Kunci: Reaksi investor, pengungkapan tanggung jawab sosial, *leverage*, ukuran perusahaan



***THE EFFECTS OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE,  
LEVERAGE AND FIRM SIZE TO INVESTOR REACTION  
(Survey on mining Company Listed in Indonesia Stock Exchanges Year of  
2012-2015)***

Rosita P.L. Tobing

---

**ABSTRACT**

*This study aimed to analyze whether the corporate social responsibility, leverage and firm size (survey on mining company listed in Indonesia Stock Exchanges Year of 2012-2015). Variables used in this research are the corporate social responsibility disclosure, leverage, firm size and investor reaction. The population used in this research are all mining companies listed on the Indonesia Stock Exchange since 2012 to 2015 respectively. The samples are selected based on purposive sampling method. There are 40 data that represent the criterias as the research samples. The analysis method used a quantitative approach using multiple regression. Secondary data were obtained from the annual report of listed mining companies in the Indonesia Stock Exchange. The results of this research shows that corporate social responsibility disclosure affect the investor reaction. . This is because more corporate social responsibility disclosure as one source for making investment decision. Whereas, leverage and firm size it has no effect on the investor reaction. This is because of government regulation require on mining company build smelter to be able to maintain the activity of the company.*

*Keywords : Investor reaction, corporate social responsibility, leverage, firm size*

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	iii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>UNGKAPAN TERIMA KASIH</b> .....	v
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	vii
<b>ABSTRAK</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>I. PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8
<b>II. TINJAUAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS</b> .....	9
2.1 Definisi dan Konsep <i>Review</i> Penelitian Sebelumnya.....	9
2.1.1 Reaksi Investor.....	9
2.1.2 Pasar Modal.....	10
2.1.2.1 Definisi Pasar Modal.....	10
2.1.2.2 Manfaat Pasar Modal.....	11
2.1.3 Tanggung Jawab Sosial.....	12
2.1.3.1 Definisi Tanggung Jawab Sosial.....	12
2.1.3.2 Manfaat Tanggung Jawab Sosial.....	13
2.1.3.3 Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial.....	14
2.1.4 <i>Leverage</i> .....	26
2.1.5 Kriteria Ukuran Perusahaan.....	26
2.1.6 Kajian Penelitian Terdahulu.....	28
2.2 Hipotesis.....	29
2.2.1 Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Terhadap Reaksi Investor.....	29
2.2.2 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Reaksi Investor.....	31
2.2.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Reaksi Investor.....	32
<b>III. METODE PENELITIAN</b> .....	33
3.1 Populasi dan <i>Sampling</i> .....	33
3.2 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.2.1 Sumber Data.....	34
3.2.1 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	35
3.3.1 Variabel Bebas ( <i>Independent Variable</i> ).....	35

3.3.1.1 Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial.....	35
3.3.1.2 <i>Leverage</i> .....	36
3.3.1.3 Ukuran Perusahaan.....	36
3.3.2 Variabel Terikat ( <i>Dependent Variable</i> ) .....	37
3.4 Metode Analisis Data.....	37
3.4.1 Analisis Deskriptif.....	37
3.4.2 Uji Asumsi Klasik.....	38
3.4.2.1 Uji Normalitas Data.....	38
3.4.2.2 Uji Multikolinearitas.....	38
3.3.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	39
3.4.3 Pengujian Hipotesis.....	39
3.4.3.1 Analisis Regresi Berganda.....	39
3.4.3.2 Uji Parsial (Uji-t).....	40
3.3.3.3 Uji Koefisien Determinasi.....	40
3.5 Model Penelitian.....	40
<b>IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>42</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	42
4.1.1 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	42
4.1.2 Uji Asumsi Klasik.....	43
4.1.2.1 Hasil Uji Normalitas Data.....	43
4.1.2.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	44
4.1.2.3 Hasil Uji Multikolinieritas.....	45
4.1.3 Hasil Pengujian Hipotesis.....	46
4.1.3.1 Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji t).....	46
4.1.3.2 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( <i>Adjusted R<sup>2</sup></i> ).....	48
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	48
4.2.1 Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial terhadap Reaksi Investor.....	48
4.2.2 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Reaksi Investor.....	50
4.2.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Reaksi Investor.....	52
<b>V. SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN.....</b>	<b>55</b>
5.1 Simpulan.....	55
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	55
5.3 Saran.....	55
<b>DAFTARPUSTAKA.....</b>	<b>56</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>61</b>

**DAFTAR GAMBAR**

GAMBAR 3.1 Model Penelitian..... 41

**DAFTAR TABEL**

TABEL 1.1 Daftar Harga Saham Tahun 2012-2015.....	1
TABEL 2.1 Indikator Berdasarkan GRI-G4.....	19
TABEL 2.2 Kriteria Ukuran Perusahaan.....	27
TABEL 3.1 Jumlah Sampel Berdasarkan Kriteria.....	34
TABEL 4.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	42
TABEL 4.2 Hasil Uji <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i> .....	44
TABEL 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	45
TABEL 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas.....	45
TABEL 4.5 Hasil Uji Statistik t.....	46
TABEL 4.6 Hasil Uji R <sup>2</sup> .....	48

**DAFTAR LAMPIRAN**

LAMPIRAN 1 Perusahaan yang Menjadi Sampel Penelitian.....	61
LAMPIRAN 2 Hasil Olah Data.....	62
LAMPIRAN 3 <i>Leverage</i> dan Ukuran Perusahaan.....	63
LAMPIRAN 4 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	64
LAMPIRAN 5 Hasil Uji Normalitas.....	65
LAMPIRAN 6 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	66
LAMPIRAN 7 Hasil Uji Multikolinearitas.....	67
LAMPIRAN 8 Hasil Uji Hipotesis.....	68