

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI
PENGUNGKAPAN MODAL INTELEKTUAL
(Survei pada Perusahaan Sektor Hasil Industri Untuk Konsumsi
yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013 – 2015)**

TUGAS AKHIR



NURINNA AZIZI

1131002042

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2017**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI
PENGUNGKAPAN MODAL INTELEKTUAL
(Survei pada Perusahaan Sektor Hasil Industri Untuk Konsumsi
yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013 – 2015)**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Akuntansi**



NURINNA AZIZI

1131002042

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2017**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

**Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Nurinna Azizi

NIM : 1131002042

Tanda Tangan :



Tanggal : 15 Maret 2017

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh :

Nama : Nurinna Azizi
NIM : 1131002042
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Pengungkapan Modal Intelektual (Survei pada Perusahaan Sektor Hasil Industri Untuk Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013 – 2015)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana Akuntansi, pada Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Monica Weni Pratiwi, S.E., M.Si.
Penguji 1 : Tri Pujadi Susilo, S.E., M.M., Ak., CA.
Penguji 2 : Dr. Hermiyetti, S.E., M.Si., CSRA.



Handwritten signatures of the examiners and supervisor, including the name 'A. W. Pratiwi' and 'Hermiyetti'.

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 15 Maret 2017

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah S.W.T. atas segala nikmat dan karunia-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang bertajuk “Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Pengungkapan Modal Intelektual (Survei pada Perusahaan Sektor Hasil Industri Untuk Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013 – 2015)”. Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana Akuntansi Program Studi Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie.

Penyusunan Tugas Akhir ini terlaksana berkat bantuan dan dukungan dari banyak pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Monica Weni Pratiwi, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang telah meluangkan waktu dan pikirannya dalam membimbing dan memotivasi penulis selama penyusunan Tugas Akhir ini;
2. Tri Pujadi Susilo, S.E., M.M., Ak., CA. dan Dr. Hermiyetti, S.E., M.Si., CSRA. selaku Dosen Penguji Tugas Akhir yang telah memberikan saran dan kritikan untuk penyempurnaan Tugas Akhir ini;
3. Orang tua tercinta, Bapak H. Burhanuddin dan Ibu Hj. Jahniar Hutabarat, yang telah menjadi motivator penulis dan menjadi motivasi bagi penulis untuk segera menyelesaikan Tugas Akhir;
4. Adriwal, Hizraka Andiyas Diraja, I Made Pahangga Palwaguna, Jhonathan Putro Siahaan yang telah membantu dalam pembimbingan penulisan, pengumpulan data dan pengolahan data.

Penulis berharap agar Allah SWT membalas kebaikan semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini. Akhir kata, penulis berharap semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan dapat dijadikan sebagai salah satu sumber referensi pendidikan.

Jakarta, Maret 2017

Penulis

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nurinna Azizi
NIM : 1131002042
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Jenis Tugas Akhir : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI
PENGUNGKAPAN MODAL INTELEKTUAL
(Survei pada Perusahaan Sektor Hasil Industri Untuk Konsumsi yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013 – 2015)**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 15 Maret 2017

Yang Menyatakan

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Nurinna Azizi', written in a cursive style.

(Nurinna Azizi)

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI
PENGUNGKAPAN MODAL INTELEKTUAL
(Survei pada Perusahaan Sektor Hasil Industri Untuk Konsumsi yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013 – 2015)**

Nurinna Azizi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi pengungkapan modal intelektual dengan variabel yang digunakan meliputi umur perusahaan, ukuran perusahaan, *leverage*, profitabilitas, konsentrasi kepemilikan, dan komisaris independen. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan sektor hasil industri untuk konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sejak tahun 2013 sampai dengan tahun 2015 secara berturut-turut. Pemilihan sampel menggunakan metode *purposive sampling*, dengan perolehan data sebanyak 42 sampel yang sesuai dengan kriteria penelitian. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif dengan menggunakan regresi linier berganda. Data sekunder diperoleh dari laporan keuangan dan laporan tahunan perusahaan sektor hasil industri untuk konsumsi yang tercatat di Bursa Efek Indonesia.

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan pada perusahaan sektor hasil industri untuk konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, dapat disimpulkan bahwa umur perusahaan, ukuran perusahaan dan *leverage* berpengaruh terhadap pengungkapan modal intelektual. Hasil ini diduga sebagai sikap manajemen untuk mempertahankan kualitas, kredibilitas, dan eksistensi perusahaan melalui penciptaan keunggulan kompetitif yang selanjutnya akan dilaporkan dalam pengungkapan modal intelektual. Sedangkan profitabilitas, konsentrasi kepemilikan, dan komisaris independen tidak berpengaruh terhadap pengungkapan modal intelektual. Hasil tersebut diduga sebagai respon akibat munculnya konflik kepentingan antara pihak manajemen dengan pemegang saham yang diduga akan memengaruhi luas pengungkapan modal intelektual.

Kata kunci: pengungkapan modal intelektual, umur perusahaan, ukuran perusahaan, *leverage*, profitabilitas, konsentrasi kepemilikan, komisaris independen

**ANALYSIS OF THE FACTORS INFLUENCE INTELLECTUAL CAPITAL
DISCLOSURE**

**(Survey on the Consumer Goods Sector Company Listed in the Indonesian
Stock Exchange on 2013 – 2015)**

Nurinna Azizi

ABSTRACT

This study aimed to analyze the factors that affect of intellectual capital disclosure, which variables used in this research include firm age, firm size, leverage, profitability, ownership concentration, and independent commissioner. The population used in this study are all sector of consumer goods listed in the Indonesian Stock Exchange since the year 2013 to 2015 respectively. The sample selection using purposive sampling method, with the acquisition of 42 samples in accordance with the criteria. Methods of data analysis used is quantitative approach using multiple linear regression. Secondary data were obtained from the annual and financial report.

Based on the research, it can be concluded that the firm age, firm size, and leverage effect on the intellectual capital disclosure. This results is suspected as the pattern of management to maintain the quality, credibility, and the existence of the company through the creation of competitive advantage by means of intellectual capital disclosure. While profitability, ownership concentration, and independent commissioner has no effect on the intellectual capital disclosure. Results were allegedly as a response of conflict of interest between management and shareholders which will be affect of the comprehensive of intellectual capital disclosure.

Keywords: inteellektual capital disclosure, firm age, firm size, leverage, profitability, ownership concentration, independent commissioner

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iv
UNGKAPAN TERIMA KASIH	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Teoritis	10
1.4.2 Manfaat Praktis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	12
2.1.2 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>).....	13
2.2 Definisi dan Konsep <i>Review</i> Penelitian Sebelumnya	14
2.2.1 Pengungkapan Modal Intelektual	14
2.2.2 Umur Perusahaan	19
2.2.3 Ukuran Perusahaan	20
2.2.4 <i>Leverage</i>	20
2.2.5 Profitabilitas	21
2.2.6 Konsentrasi Kepemilikan	22
2.2.7 Komisaris Independen	23
2.3 Hipotesis	25
2.3.1 Pengaruh Umur Perusahaan terhadap Pengungkapan Modal Intelektual	25
2.3.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan Modal Intelektual	25
2.3.3 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Pengungkapan Modal Intelektual	26
2.3.4 Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan Modal Intelektual	27
2.3.5 Pengaruh Konsentrasi Kepemilikan terhadap Pengungkapan Modal Intelektual	28
2.3.6 Pengaruh Komisaris Independen terhadap Pengungkapan Modal Intelektual	28

BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1 Populasi dan <i>Sampling</i>	30
3.2 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	30
3.3 Definisi Operasional Variabel	31
3.3.1 Pengungkapan Modal Intelektual	31
3.3.2 Umur Perusahaan	32
3.3.3 Ukuran Perusahaan	32
3.3.4 <i>Leverage</i>	33
3.3.5 Profitabilitas	33
3.3.6 Konsentrasi Kepemilikan	33
3.3.7 Komisaris Independen	34
3.4 Metode Analisis Data	34
3.4.1 Statistik Deskriptif	34
3.4.2 Uji Asumsi Klasik	34
3.4.2.1 Uji Normalitas Data	35
3.4.2.2 Uji Multikolinieritas	35
3.4.2.3 Uji Heteroskedastisitas	35
3.4.2.4 Uji Autokorelasi	36
3.4.3 Pengujian Hipotesis	36
3.4.3.1 Analisa Regresi Berganda	36
3.4.3.2 Uji Koefisiensi Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	37
3.4.3.3 Uji Signifikan Parsial (Uji t)	38
3.5 Model Penelitian	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Gambaran Umum Sampel	39
4.2 Hasil Penelitian	39
4.1.1 Statistik Deskriptif	39
4.1.2 Uji Asumsi Klasik	41
4.1.2.1 Hasil Uji Normalitas Data	41
4.1.2.2 Hasil Uji Multikolinieritas	41
4.1.2.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	42
4.1.2.4 Hasil Uji Autokorelasi	43
4.1.3 Pengujian Hipotesis	43
4.1.3.1 Hasil Uji Koefisiensi Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	43
4.1.3.2 Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	44
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	47
4.3.1 Pengaruh Umur Perusahaan terhadap Pengungkapan Modal Intelektual	47
4.3.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan Modal Intelektual	49
4.3.3 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Pengungkapan Modal Intelektual	51
4.3.4 Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan Modal Intelektual	54
4.3.5 Pengaruh Konsentrasi Kepemilikan terhadap Pengungkapan Modal Intelektual	56
4.3.6 Pengaruh Komisaris Independen terhadap Pengungkapan Modal Intelektual	58

BAB V SIMPULAN DAN SARAN	60
5.1 Simpulan	60
5.2 Keterbatasan	60
5.3 Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	68

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Item-item Pengungkapan Modal Intelektual.....	15
Tabel 4.1	Hasil <i>Purposive Sampling</i>	39
Tabel 4.2	Statistik Deskriptif.....	40
Tabel 4.3	Hasil Uji Normalitas Data	41
Tabel 4.4	Hasil Uji Multikolinieritas	42
Tabel 4.5	Hasil Uji Heteroskedasitas	42
Tabel 4.6	Hasil Uji Autokorelasi.....	43
Tabel 4.7	Hasil Uji Koefisiensi Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	44
Tabel 4.8	Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Model Penelitian..... 38

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Sampel Penelitian	69
Lampiran 2 Statistik Deskriptif	70
Lampiran 3 Hasil Uji Normalitas Data	71
Lampiran 4 Hasil Uji Multikolinieritas	72
Lampiran 5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	73
Lampiran 6 Hasil Uji Autokorelasi	74
Lampiran 7 Hasil Uji Koefisiensi Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	75
Lampiran 8 Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji t).....	76