

**PERNGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK
PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KECANTIKAN
EMINA DI MARKETPLACE SHOPEE (EMINAOFFICIAL)**

Tugas Akhir



Oktavia Devi Marcelina Sianipar

1171001002

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS BAKRIE
JAKARTA
2021**

**PERNGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK
PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KECANTIKAN
EMINA DI MARKETPLACE SHOPEE (EMINAOFFICIAL)**

Tugas Akhir

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu
Sosial**



Oktavia Devi Marcelina Sianipar

1171001002

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL**

UNIVERSITAS BAKRIE

JAKARTA


2021

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Oktavia Devi Marcelina Sianipar

NIM : 1171001002

Tanda Tangan : 

Tanggal : 14 Januari 2022

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Oktavia Devi Marcelina Sianipar
NIM : 1171001002
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Judul Skripsi : PERNGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK
PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
KECANTIKAN EMINA DI *MARKETPLACE* SHOPEE
(EMINAOFFICIAL)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen, pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Bakrie.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing : Muhamad Amin, S.T., M.M.S.I., Dr.

Penguji I : Muchsin Sagaff Shihab, S.E.,
M.Sc., M.B.A., Ph.D

Penguji II : Aryo Moedanton S.M., M.M.



Muchsin



Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 14 Februari 2022

KATA PENGANTAR

Puji serta syukur penulis tujukan kepada Tuhan Yang Maha Esa sebab karna kasih dan kebaikanya maka penulis dapat merampungkan Tugas Akhir yang berjudul “Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecantikan Emina di *Marketplace* Shopee”.

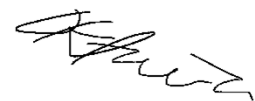
Penulisan Tugas Akhir ini memiliki tujuan untuk memenuhi salah satu syarat atau tuntutan untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Bakrie. Penulis menyadari memiliki banyak kesulitan selama perkuliahan maupun selama pengerjaan tugas akhir ini. Oleh karena itu penulis sadar bahwa perlu dan tidak sedikit memperoleh bantuan berbagai bentuk dari banyak pihak. Ini mendorong penulis untuk mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kepada kedua Orang tua serta saudara yang selalu memberikan *support* baik dalam masa kuliah atau masa penulisan tugas akhir. Dan kepada Songik yang selalu menemani penulis saat mengerjakan tugas akhir.
2. Kepada Bapak Muhamad Amin, S.T., M.M.S.I., Dr. selaku dosen pembimbing saya yang telah meluangkan banyak waktu, dan memberi motivasi serta memberikan masukan kepada penulis untuk akhirnya mampu menyelesaikan tugas akhir ini
3. Kepada Bapak M. Taufiq Amir, SE., MM., Ph.D. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Bakrie serta Dosen Pembimbing Akademik penulis yang memberi masukan sejak awal penulis berkuliah hingga penulisan tugas akhir.
4. Kepada Bapak Muchsin Sagaff Shihab, S.E., M.Sc., M.B.A., Ph.D dan Pak Aryo Moedanton S.M., M.M. selaku pembahas yang telah memberikan pendapat, saran dan dan berbagi ilmu untuk membantu saya dalam penyelesaian Tugas Akhir ini
5. Kepada Diah Nur Ariffah, Ningsih & Raisyah selaku sahabat penulis yang selalu ada di setiap kesulitan yang penulis hadapi. Selalu memberi

dukungan, saran, motivasi serta menjadi pendengar yang baik dari awal hingga akhir perkuliahan.

6. Kepada Nadia, Marwa, Diva, dan Dinda Persuri selaku sahabat dan teman baik penulis yang sejak awal masuk kuliah hingga saat ini. Memberi banyak masukan serta dukungan kepada penulis baik pada masa kuliah atau pada masa penulisan tugas akhir ini. Menjadi pendengar yang baik dan support system pada masa sulit penulis. Makasih teman-teman.
7. Kepada Dwi Nugroho, kak Nurul dan Rohma yang selaku teman penulis yang selalu ada untuk mendukung dan mendengarkan penulis selama masa penulisan tugas akhir ini.
8. Kepada Mentaspink/Icikiwir, HMM dan semua teman-teman di Universitas Bakrie yang membantu penulis pada masa kuliah baik di kampus maupun di luar perkuliahan.

Jakarta, 14 Januari 2022



Oktavia Devi M.S

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademik Universitas Bakrie, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Oktavia Devi Marcelina Sianipar

NIM : 1171001002

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bakrie **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

“PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KECANTIKAN EMINA DI MARKETPLACE SHOPEE (EMINAOFFICIAL)”

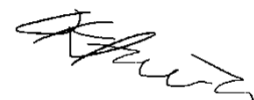
beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bakrie berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta untuk kepentingan akademis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 14 Januari 2022

Yang menyatakan,



Oktavia Devi Marcelina S

**PERNGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK PADA KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK KECANTIKAN EMINA DI *MARKETPLACE*
SHOPEE (EMINAOFFICIAL)**

Oktavia Devi Marcelina Sianipar

ABSTRAK

Tujuan Penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Harga dan Kualitas Produk pada Keputusan pembelian produk Emina di marketplace Shopee. Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian yaitu simple random sampling. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Ukuran sampel pada penelitian ini berjumlah 100 responden. Metode analisis penelitian yang digunakan adalah regresi linear berganda (uji normalitas, multikolinearitas, dan heteroskedastisitas). Berdasarkan hasil penelitian harga dan kualitas produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian produk kecantikan Emina di marketplace Shopee.

Kata kunci: Harga, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian

***THE INFLUENCE OF PRICE AND PRODUCT QUALITY ON COSTEMER
PURCHASING DECISION TO EMINA BEAUTY PRODUCT AT
MARKETPLACE SHOPEE @EMINAOFFICIAL)***

Oktavia Devi Marcelina Sianipar

ABSTRACT

The purpose of this research was to determine and analyze the effect of price and product quality on consumer purchasing decisions to Emina Beauty Product at marketplace Shopee. The sampling technique used in this study is simple random sampling. This is a quantitative research and using survey methods The sampels of this research are 100 respondents. The research analysis method used is multiple linear regression (test for normality, multicollinearity, and heteroscedasticity). Based on the analysis results proved that the factor of price and product quality have a positive and significant influence on purchasing decision.

Keywords: Price, Product Quality, and Purchase Decision

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Harga	8
2.1.1 Dimensi dan Indikator Harga	8
2.2 Kualitas Produk	9
2.2.1 Dimensi Kualitas Produk.....	9
2.3 Keputusan Pembelian	10
2.3.1 Tahapan Pengambilan Keputusan Pembelian	10
2.4 <i>E-commerce</i>	11
2.5 Penelitian Sebelumnya	12
2.6 Kerangka Pemikiran	13
2.7 Hipotesis.....	14
BAB III METODE PENELITIAN	15
3.1 Rancangan Penelitian	15
3.2 Populasi dan Sampel	15
3.3 Sumber Data dan Tehnik Pengumpulan Data	16

3.4	Definisi Konsep Operasional	16
3.5	Analisis Deskriptif.....	18
3.6	Tehnik Analisis Data.....	18
3.6.1	Uji Validitas	18
3.6.2	Uji Reabilitas	19
3.6.3	Uji Asumsi Klasik	19
3.6.4	Uji Hipotesis.....	20
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	22
4.1	Karakteristik Responden	22
4.2	Uji Analisis Deskriptif	24
4.3	Tehnik Analisis Data.....	25
4.3.1	Hasil Uji Validitas	25
4.3.2	Hasil Uji Realiabilitas	26
4.4	Asumsi Klasik	27
4.4.1	Hasil Uji Normalitas.....	27
4.4.2	Hasil Uji Multikolinearitas	28
4.4.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	28
4.5	Hasil Uji Hipotesis	29
4.5.1	Hasil Regresi Linear Berganda.....	29
4.5.2	Hasil Uji T	30
4.5.3	Hasil Uji Koefisien Determinasi	31
4.6	Pembahasan Hasil Penelitian	31
4.6.1	Harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian	31
4.6.2	Harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian	31
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	33
5.1	Kesimpulan.....	33
5.2	Saran.....	33
	DAFTAR PUSTAKA	35
	LAMPIRAN.....	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pikiran	14
Gambar 3.1	Skala Semantik differensial.....	
	Error! Bookmark not defined.	
Gambar 4.1	Hasil Uji Normalitas P-Plot.....	27
Gambar 4.2	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	29

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Konseptual dan Operasioanl Variabel.....	17
Tabel 4.1	Karakteristik Responden	22
Tabel 4.2	Hasil Analisis Deskriptif	24
Tabel 4.3	Hasil Uji Validitas	25
Tabel 4.4	Hasil Uji Realiabilitas	26
Tabel 4.5	Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	27
Tabel 4.6	Hasil Uji Multikolinearitas.....	28
Tabel 4.7	Hasil Uji Hipotesis	29

LAMPIRAN

Lampiran 1.	Lembar Kuisoner	39
Lampiran 2	Rekapitulasi Hasil Kuisoner	41
Lampiran 3.	Rekapitulasi Data Respondern	49
Lampiran 4.	Uji Analisis Deskriptif.....	50
Lampiran 5.	Uji Validasi.....	51
Lampiran 6	Hasil Uji Realiabilitas.....	53
Lampiran 7	Uji Normalitas	54
Lampiran 8	Uji Multikolinearitas	54
Lampiran 9	Uji heteroskedastisitas	55
Lampiran 10	Uji Hipotesis	56